



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Introduktion til faget Innovation C
<b>Indhold</b>	<p>Introduktion til læreplanen, kernestof, essentielle emner og til lærebogen Litteratur: Innovation C. Innovation og Entreprenørskab - et komplet materiale til faget Innovation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad er Innovation?</li> <li>• Innovationsbegrebet</li> <li>• Innovation og invention</li> <li>• KIE-modellen</li> <li>• Produktudvikling og innovation</li> <li>• Entreprenørskab</li> <li>• Intraprenørskab</li> <li>• Iværksætter</li> <li>• Innovationshøjden</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Dannelse af grupper gennem brug af PAEI-modellen</li> </ul> <p>Systeme I-bog, Innovation C</p> <p>Supplerende stof: KIE-modellen <a href="http://WWW.startvaekst.dk">WWW.startvaekst.dk</a> - Personlighedstest Alle tiders opfindere – Materiale udviklet af TI Caseopgaver til idégenerering</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Fagligt: Korrekt anvendelse af begreber og modeller. Anvendelse af teorier og modeller som entydig referenceramme i forbindelse med Innovation. Sammenhæng mellem teori og praksis. Pædagogisk: Udvikling af evnen til at beskrive, analysere og vurdere praktiske situationer i forhold til teorier inden for innovation, og ud fra teorierne selv fremsætte forslag og ideer.</p> <p>At få dannet nogle gode arbejdsgrupper med forskellige kompetencer m.h.p. at arbejde sammenhængende fra idéskabelse til ”salgsklar virksomhed”</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever samt gruppearbejde

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Idégenerering, innovative kompetencer og idéudvælgelsesteknikker
<b>Indhold</b>	<p>Kap1 Idéen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idéen</li> <li>• Produktets livscyklus</li> <li>• Fantasi og kretivitet</li> <li>• Individ og idéudvikling</li> <li>• Intelligens og kreativitet (Howard Gardners 7 intelligenser)</li> <li>• Associationstræning og idégenerering</li> <li>• Horisontal og vertikal tænkning</li> <li>• Innovative kompetencer</li> <li>• Problemer og behov</li> <li>• Problemfokus og problemformulering</li> <li>• Tragtmodellen</li> <li>• Konkrete/operationelle mål</li> <li>• Idéudvælgelsesteknikker</li> <li>• Prioritering og udvælgelse af idéer</li> <li>• CIS-modeller mfl</li> <li>• Virksomhedsbesøg – inspiration til idéudvikling</li> <li>• Gruppeopgave med eget produkt</li> </ul> <p>Systime I-bog, Innovation C</p> <p>Supplerende stof: Caseopgaver til idégenerering Besøg fra tidligere Company Programme elev – fra idé til salgsklar virksomhed Virksomheders hjemmesider til forberedelse af virksomhedsbesøg</p>
<b>Omfang</b>	24 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	At give eleverne nogle idégenereringsværktøjer samt sætte skub i deres mindset omkring idéudviklingsprocesser gennem arbejde i grupper med brainstorming, associationsøvelser. Endvidere, gennem tragtmodellen, at systematisere deres problemløsning hen i mod at kunne udforme en egentlig problemformulering til brug for løsning af et problem. Ligeså at lade eleverne i fællesskab reflektere over forskellige idéudvælgelsesteknikker m.h.p. at udvælge den eller de teknikker, som passer bedst for dem i deres bestræbelser på at udvikle et innovativt produkt eller serviceydelse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever. Udleveret opgave til emnet samt gruppearbejde med eget produkt

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Kunden i innovationsprocessen, brugerdreven innovation
<b>Indhold</b>	<p>Kapitel 2 Kunden og kundebegreb</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvem er kunden og brugeren</li> <li>• Hvad er et behov</li> <li>• Kunden i innovationsprocessen</li> <li>• Brugerdreven innovation (Eric Von Hippel, Lead Users og Toolkids)</li> <li>• Modeller til kapitel 2 Kunden og kundebegreb</li> <li>• Gruppeopgave med eget produkt</li> </ul> <p>Systeme I-bog Innovation C          Supplerende stof:          Gruppeopgave til Kunden og brugeren i innovationsprocessen          Spørgeskemaundersøgelser til brug i og uden for skolen</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	At give eleverne en forståelse af vigtigheden i at inddrage brugerne, herunder især brugere med en særlig viden eller forudsætning for at give gode råd i bestræbelserne for at innovere nye produkter, som kan dække kunderne/brugernes behov bedst muligt.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever samt gruppearbejde med uddelt opgave samt eget arbejde med eget produkt

<b>Titel 4</b>	Produktets værdi og produktudvikling
<b>Indhold</b>	<p>Kap. 3 Produktet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktets værdi</li> <li>• Produktudvikling</li> <li>• CIS-metoden</li> <li>• Stagegate</li> <li>• Modeller til kap 3 Produktet</li> <li>• Udarbejdelse af 3D-tegninger og prototyper</li> <li>• Gruppearbejde om eget produkt</li> </ul> <p>Systeme I-bog Innovation C          Supplerende stof:          Gruppeopgave til Produktet i innovationsprocessen          Orientering om virksomheders hjemmesider forud for virksomhedsbesøg          PPX fra TI vedr. brug af CIS-modellen</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	At give eleverne en forståelse for, at der andre faktorer(forhold) end det tekniske/fysiske ved produktet (kerneværdien), som en virksomhed skal tage højde for, når de skal udvikle nye produkter, herunder at bl.a. design, mærke og navn kan have betydning, når kunderne/brugere skal bestemme sig for et køb af en vare eller tjenesteydelse. Endvidere at give eleverne mulighed for, gennem praksisnær undervisning, at besøge virksomheder m.h.p. sparring ift. til deres eget produkt
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Dialog lærer-elever og elever-elever. Gruppearbejde med udleveret opgave til emnet samt gruppearbejde med eget produkt

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Virksomheden og entreprenøren, forretningsplan og andre forretningsmodeller
<b>Indhold</b>	<p>Kap. 4 Virksomheden og Entreprenøren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iværksætteren</li> <li>• Forretningsplan ”FEBER”</li> <li>• Forskellige iværksætteryper (Resumé PAEI-modellen)</li> </ul> <p>Den etablerede virksomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedens udviklingspotentialer</li> </ul> <p>Virksomhedens strategiarbejde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission, Vision, Strategi</li> <li>• Strategiske vindue</li> <li>• Blue Ocean kontra Red Ocean</li> <li>• Værdikæden v/M.E. Porter</li> <li>• Det strategiske lærred (differentiering ift konkurrenter)</li> <li>• SWOT-analyse</li> </ul> <p>Innovationsledelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelseskompetence (Adizes ledertyper)</li> <li>• Risikohåndtering</li> <li>• Organisation og kultur</li> <li>• Netværk og samarbejde</li> </ul> <p>Forretningsplanens indhold Elevator pitch Forretningsmodeltyper</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Model Canvas</li> </ul> <p>Systeme I-bog, Innovation C Supplerende stof: <a href="http://www.startvaekst.dk">www.startvaekst.dk</a> Afsætning niv B, Systeme Virksomhedsøkonomi niv. B, Systeme Forretningsplan for tidl. DM-vinder i CP 2014 Business Model Canvas, ppx Københavns Erhvervshus DR 1 programmerne Løvens Hule</p>
<b>Omfang</b>	24 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Fagligt: Anvendelse af begreber og modeller. Pædagogisk: Udvikling af evnen til at arbejde i grupper og anvende forretningsplanen som styringsredskab ved etablering af egen virksomhed, samt at kunne pitche sin idé overfor interne som eksterne personer
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Øvelse i Pitching af idéer samt dialog og refleksion vedr. DR 1 programmerne Løvens Hule, forår 2018 samt gruppearbejde med forretningsplanen over egen idé

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	Diffusion og IP strategier
<b>Indhold</b>	<p>Kapitel 5 Diffusion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknologisk substitution</li> <li>• Teknologisk udviklingsspor</li> <li>• Dominerende design og gæringsmodel</li> </ul> <p>IP-strategier</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patenter</li> <li>• Brugsmønstre</li> <li>• Hemmeligholdelsesaftaler</li> <li>• Licensaftaler</li> <li>• Designbeskyttelse</li> <li>• Varemærker og domænenavne</li> <li>• Anarconomi</li> </ul> <p>Systeme I-bog, Innovation C</p> <p>Supplerende stof: Foredrag fra PVS – PPX om IP-strategier</p>
<b>Omfang</b>	15 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Processen om hvordan et produkt kommer fra færdigudvikling ud til slutbrugeren gennem de forskellige adoptanter.</p> <p>Endvidere at bevidstgøre eleverne om de muligheder, der er for at beskytte sit produkt bedst muligt, det være sig en vare eller tjenesteydelse</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Foredrag fra PVS samt Gruppearbejde med forretningsplanen, herunder inddragelse af diffusion og IP-strategier

<b>Titel 7</b>	Innovation og Samfund
<b>Indhold</b>	<p>Kapitel 6 Innovation og samfund</p> <p>Innovation, iværksætteri, entrepreneurship, intrapreneurship innovative aktiviteter og positive &amp; negative konsekvenser.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det globaliserede samfund</li> <li>• Udfordringer til nationalstaterne</li> <li>• Porters diamant</li> <li>• Styling af innovationsaktiviteter i Danmark</li> <li>• Udviklingen af antallet af nystartede virksomheder i Danmark</li> </ul> <p>Vækstiværksættere og vækstvirksomheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rammevilkår</li> <li>• Intraprenørskab</li> <li>• Spin off virksomheder</li> </ul> <p>Supplerende stof:  <a href="http://www.fm.dk">www.fm.dk</a> ”økonomisk analyse”: ”Økonomisk analyse”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktivitet og konkurrence (januar 2016)</li> <li>• Uddannelse og arbejdsmarked (januar 2016)</li> </ul>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	At give eleverne en forståelse for vigtigheden af, at Danmark , som en lille nation, er afhængig af den det globaliserede marked, herunder at regering og folketing kan være en aktiv medspiller ved at skabe rammevilkår for at fremme iværksætterlysten i Danmark. Endvidere at give eleverne en forståelse for vigtigheden af at vi skaber nye innovative produkter/virksomheder, når vi skal klare os i konkurrencen på det globale marked, herunder ikke mindst vigtigheden af, at vi skaber vækstiværksættere.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og gruppearbejde med forretningsplanen, herunder mulighed for inddragelse af ovenstående emne