



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2017 – juni 2018
Institution	NEXT KBH/Ishøj
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Jane Weng
Hold	STUD10

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget Afsætning
Titel 2	Metode
Titel 3	Virksomhedsanalyse
Titel 4	Efterspørgselsforhold
Titel 5	Udbudsforhold
Titel 6	Internationalisering
Titel 7	Marketingmix samt case Organic Beaty



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til faget Afsætning
Indhold	Systime – Afsætning 1, kap. 0
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	Anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Metode
Indhold	Systeme –Afsætning 1, kap. 1-2 SurveyMonkey
Omfang	4 lektioner
Særlige fokus- punkter	Anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/frelæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Virksomhedsanalyse
Indhold	Systime –Afsætning 1, kap. 3-5
Omfang	25 lektioner
Særlige fokus-punkter	Anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egen-skaber Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grund-læggende markedsforhold og vurdere informationernes troværdighed Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning Fortolke og formidle fundamentale afsætningsøkonomiske forhold Identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige ud-fordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsat vækst Makroforhold: omverdensforhold Interne forhold og strategi
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde/fremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Efterspørgselsforhold
Indhold	Systime –Afsætning 1, kap. 7-9
Omfang	20 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsafsætning. Udarbejde et elementært afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem afsætningsøkonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst.</p> <p>Identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.</p> <p>Efterspørgselsforhold: markedets størrelse, segmentering og målgruppevalg, købsadfærd på konsumentmarkedet</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde/fremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Udbudsforhold
Indhold	Systime –Afsætning 1, kap. 10
Omfang	13 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsafsætning.</p> <p>Udarbejde et elementært afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem afsætningsøkonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst.</p> <p>Identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.</p> <p>Udbudsforhold: Markedsafgrænsning og konkurrencesituationen.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde/fremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Internationalisering
Indhold	Systime –Afsætning 1, kap. 6
Omfang	13 lektioner
Særlige fokus-punkter	Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsafsætning. Identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst. Fortolke og formidle fundamentale afsætningsøkonomiske forhold. Internationalisering: interne forhold og markedsudvælgelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde/fremlæggelser/projektarbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Marketingmix og case
Indhold	Systime –Afsætning 1, kap. 11-16
Omfang	45 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsafsætning. Identificere, formulere og behandle de grundlæggende afsætningsmæssige udfordringer, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst. Anvende simple afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes egenskaber.</p> <p>Marketingmix: produkt, pris, distribution, promotion, serviceydelser og markedsføringsplan</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde/frelæggelser/projektarbejde

[Retur til forside](#)