

## INTERN AFRAPPORTERING AF PLAN B UDDANNELSESMESSE

Plan B uddannelsesmesse er udviklet som en del af projektet Plan B. Projektet er støttet af Børne- og undervisningsministeriet og består af to hovedelementer:

- Udvikling af undervisningsmateriale til forløbet Personlig Branding på GF1
- Plan B Uddannelsesmesse

I denne rapport vil uddannelsesmessen være i fokus. Formålet med messen har været at introducere GF1-eleverne bredt for uddannelser uden for deres valgte uddannelsesretning. I 2022 har uddannelsesmessen været målrettet uddannelsesretningerne Health & Business og Media & Design, der i højere grad end andre fagretninger er målrettet GF2 uddannelser med kvoter på optag. Det er et ønske om i fremtiden at udbrede konceptet (Plan B) til de øvrige uddannelsesretninger på NEXT og til 10. klasse på NEXT UNG.

Uddannelsesmessen foregik over to dage:

Dag 1: Oplæg og workshops

Dag 2: Oplæg, refleksionsøvelser og fredagsbar

## OPSUMMERING

Overordnet set vurderes Plan B uddannelsesmesse at have været en succes og et koncept, der bør gentages for eleverne fremover. Eleverne har både i evalueringen og overfor deres undervisere givet positiv feedback på muligheden for at afprøve andre uddannelsesretninger og få åbnet øjnene for NEXTs øvrige uddannelsesretninger.

Et forbedringspunkt er at klæde workshopholderne bedre på, så der bliver en ensartethed i alle workshops, både i forhold til varighed og metode. Hvis messen udvides markant, kan der også være behov for at gentænke organiseringen. Det kan fx. være en messe over to dage eller et sted med flere lokaler og faglokaler. Desuden skal der arbejdes på følgende:

- Der skal praktiske tiltag til, der understøtter projektleders arbejde
- Koncept og indhold skal tydeliggøres for underviserne/workshop-holderne og de skal klædes bedre på til opgaven
- Der kan med fordel nedsættes en form for workshop-team/kartotek over GF2-undervisere, så man ikke skal hele vejen op i "hierarkiet" på ledelsesniveau og ned igen for at få fat i en underviser/workshopholder
- Der skal sikres større tilslutning til fredagsbar, så eleverne møder hinanden på tværs af hold og fagretninger
- Messen kan og bør med fordel udbredes til de øvrige GF1 hold og til 10. Klasse.

## IDEUDVIKLING AF UDDANNELSESMESSEN

I Plan B projektgruppen var der bred enighed om at det traditionelle messe-koncept ofte ikke giver eleverne reelt indblik i den uddannelse, de møder. For eleverne bliver det ofte uoverskueligt og ender i en jagt på kuglepenne og bolcher. Derfor hentede projektgruppen inspiration fra konference-konceptet, hvor man som

oftest starter med et inspirerende oplæg og derefter arbejder i forskellige workshops. Det var vigtigt, at eleverne fik hands-on indblik i materialer og arbejdsmetoder på de forskellige uddannelser.

Forløbets pædagogiske og didaktiske fundament bygger på tre workshops med fokus på forskning, erfaringer, øvelser og elevinterviews. Tilsammen har de mange indsigter givet en række pejlemærker inden for elevtrivsel, undervisning, fællesskab og uddannelsesvalg. Det er i særlig grad pejlemærkerne om uddannelsesvalg, der er omdrejningspunkt i forløbet Klædt på til lærepladssøgning:

- Klare kriterier og gennemskuelighed
- At møde uddannelserne, fagfolk og "det virkelige liv"
- At møde andre fagretninger
- Sparring og rådgivning på valg
- Hjælp til at blive selvstændige
- At der er en grund til, de er der

## PLANLÆGNING AF UDDANNELSESMESSEN

I planlægningsfasen var det vigtigste at sikre opbakning til projektet internt i organisationen. Her var det særligt vigtigt at få tilsagn fra ledelsesniveauerne og sørge for at der var opbakning til Plan B Uddannelsesmesse fra ledelserne på GF2. Den legitimitet har været væsentlig i rekrutteringen af og samarbejdet med workshopholderne fra GF2.

Dernæst var det vigtigt at have rammer, infomateriale og invitationer klar, så vi inden sommer kunne få fat i workshopholderne og få datoerne ind i deres kommende årshjul. En udfordring var også kommunikationskanaler i forbindelse med de praktiske rammer. Her ville det være praktisk at projektlederen selv havde mulighed for fx at booke lokaler og bestille forplejning. Desuden var der få workshopholdere, der manglede egnede faglokaler, for at kunne være hands-on med deres fag og workshop.

## AFVIKLING AF UDDANNELSESMESSEN

Generelt forløb messen godt og eleverne var engagerede og interesserede. På langt de fleste workshops var der tilrettelagt et rigtig godt program for eleverne, hvor de blev præsenteret for fagets materialer og metoder via hands-on aktiviteter. I enkelte tilfælde var varigheden af de tilrettelagte workshops for kort og uden hands-on elementet. Det er derfor vigtigt at alle workshopholderne fremover bliver klædt godt på til at lave en god og relevant workshop for eleverne.

En anden udfordring var, at nogle elever udeblev fra deres workshops eller gik undervejs. Vi ønskede ikke at workshopholderne skulle bruge deres tid på at fraværsregistrere elever, så der skal udtænkes en løsning der fastholder eleverne og sikrer at de bliver på messen og til deres workshops.

De oplæg, der blev afholdt på begge dage forud for workshops på første dag og refleksionsøvelser på anden dag, var generelt motiverende og relevante for eleverne. Desværre dukkede en rollemodel, vi havde en aftale med, ikke op. Dette var ærgerligt da oplægget fra rollemodellen var en vigtig del af uddannelsesmessens. Rollemodellen skulle have fortalt eleverne om at være startet med én drøm om én uddannelse, men skiftede undervejs. Næste gang skal vi sikre os en mere bindende aftale.



Uddannelsesmæssens anden dag havde oplæg og refleksionsøvelser som omdrejningspunkt. Via forskellige gruppeopgaver skulle eleverne reflektere over uddannelsesvalg generelt og over der et eget kommende uddannelsesvalg. Øvelserne fungerede generelt godt, men der kan godt udvikles på konceptet frem mod næste uddannelsesmesse.

## EVALUERING AF UDDANNELSESMESSEN

Evalueringen af uddannelsesmessen viste generelt, at eleverne var glade for at afprøve nye uddannelser via de forskellige workshops. Den viste også, at uddannelsesmessen fik lidt over halvdelen af eleverne til at overveje en anden uddannelsesvej eller en Plan B.

Oplægget fra en uddannelsesrådgiver på uddannelsesmæssens anden dag var meget populært blandt de deltagende elever. Refleksionsøvelserne samme dag var ikke nær så populære, men over halvdelen af eleverne oplevede øvelserne som gode eller meget gode.

Generelt var der stor opbakning til messen fra elever, lærere og ledelse og der er bred enighed om at videreudvikle og gentage uddannelsesmessen på hele GF1 samt på 10. Klasse.



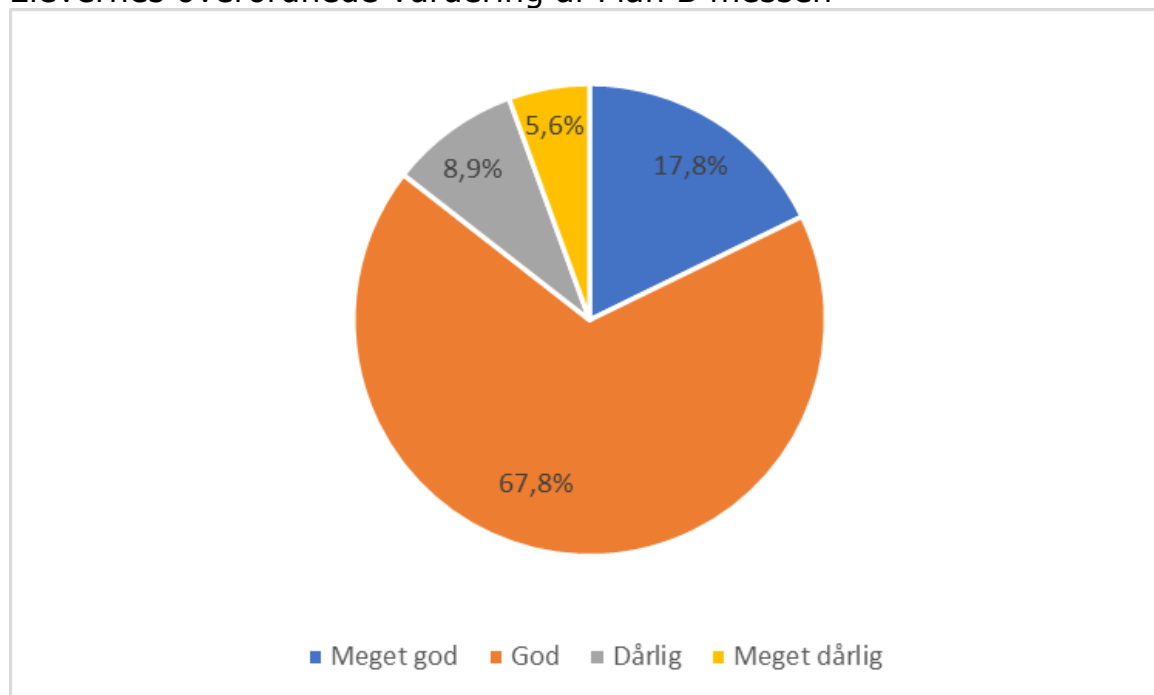
## Evaluering Plan B messe

Eleverne er generelt positive for dagen. 85,6 % af eleverne havde enten en 'god' eller 'meget god' vurdering af Plan B messen (figur 1). Eleverne var mest begejstret for oplægget fra uddannelsesrådgivningen hvor 87,5 % havde en 'god' eller 'meget god' oplevelse, mens de var mindst begejstrede for refleksionsøvelser. Dog var der stadig et klart flertal (70,4 %) der havde en 'god' eller 'meget god' oplevelse med refleksionsøvelserne (figur 2).

- 86,1 % af eleverne var enten 'enig' eller 'meget enig' i, at de fik en god fornemmelse for de uddannelser der blev introduceret (figur 3).
- 84,1 % af eleverne var enten 'enig' eller 'meget enig' i, at de fik prøvet nogle uddannelser de ikke tidligere havde overvejet (figur 3).
- 60,0 % af eleverne var enten 'enig' eller 'meget enig' i, at de er blevet mere åbne for ideen om at søge ind på anden uddannelse, hvis de ikke kommer ind på min 1 (figur 3). prioritet. Dette tal er meget ens på tværs af fagretningerne. På H&B havde lidt flere der var 'meget enig' i udsagnet, mens der var lidt færre der var 'enig' (figur 4).

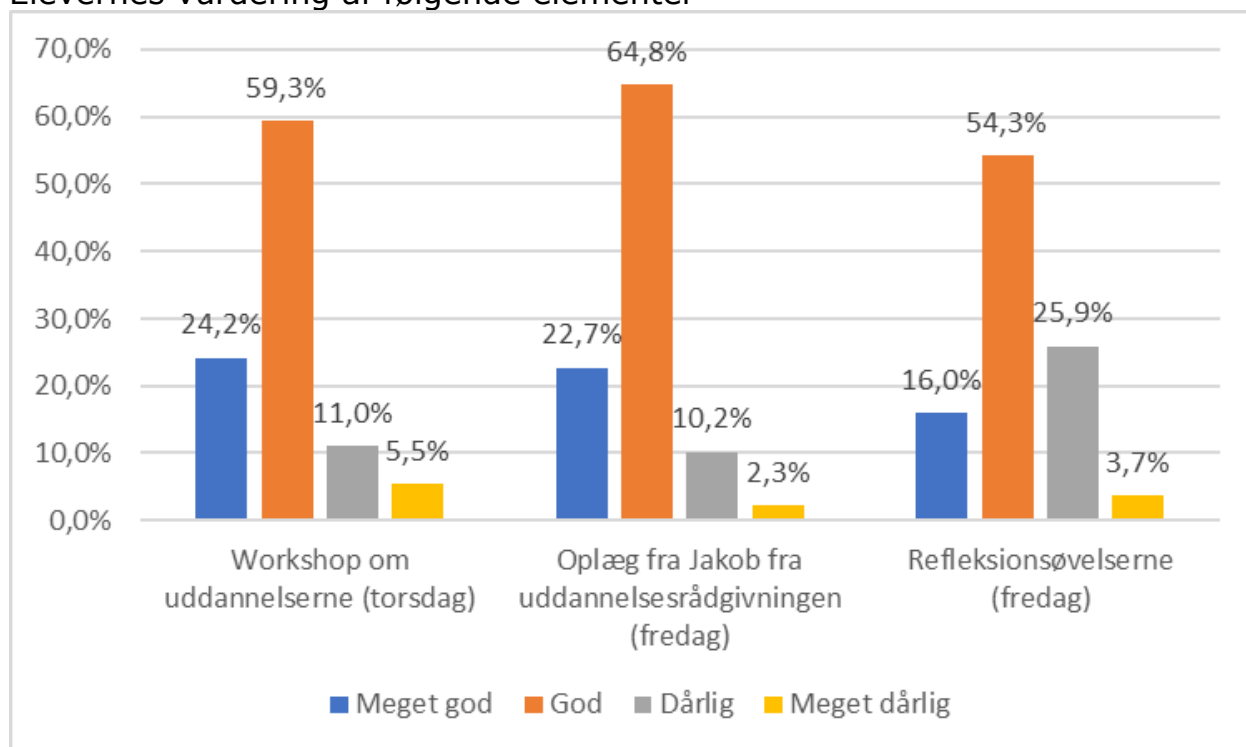
## Grafer

Elevernes overordnede vurdering af Plan B messen



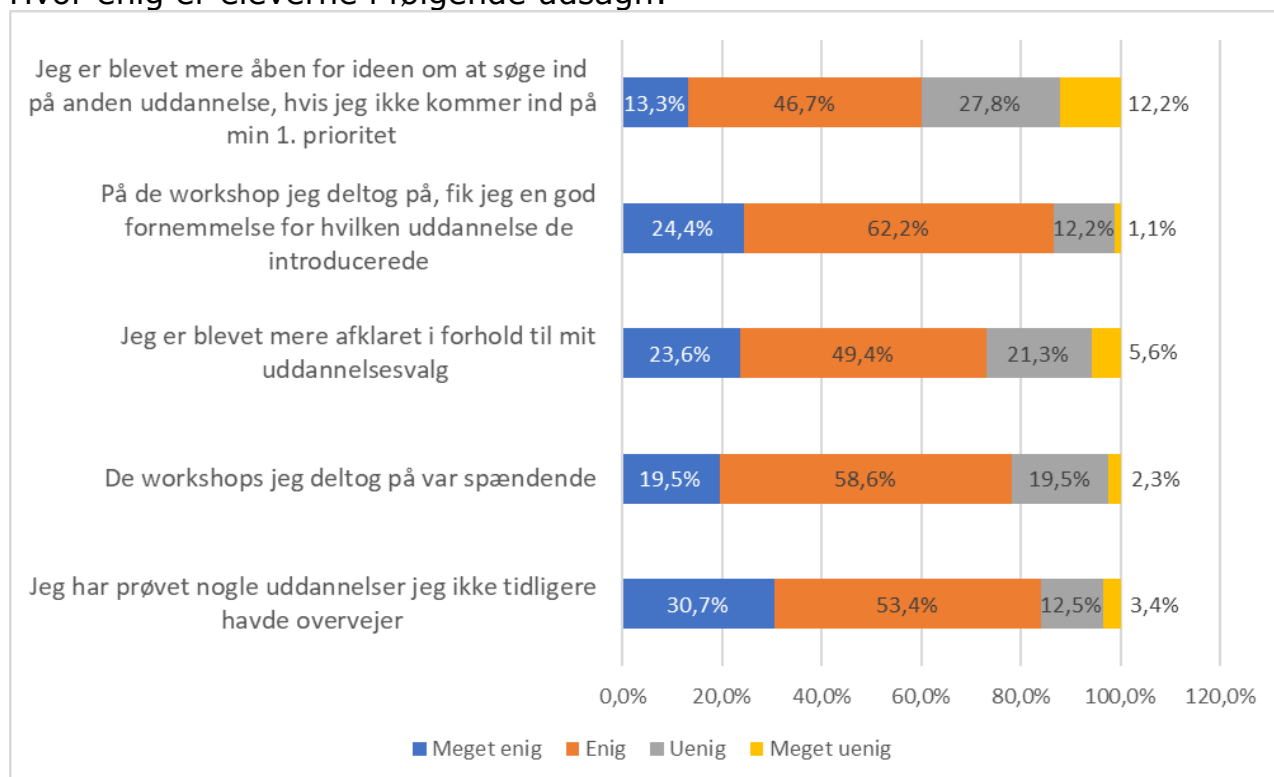
Figur 1. n=90

## Elevernes vurdering af følgende elementer



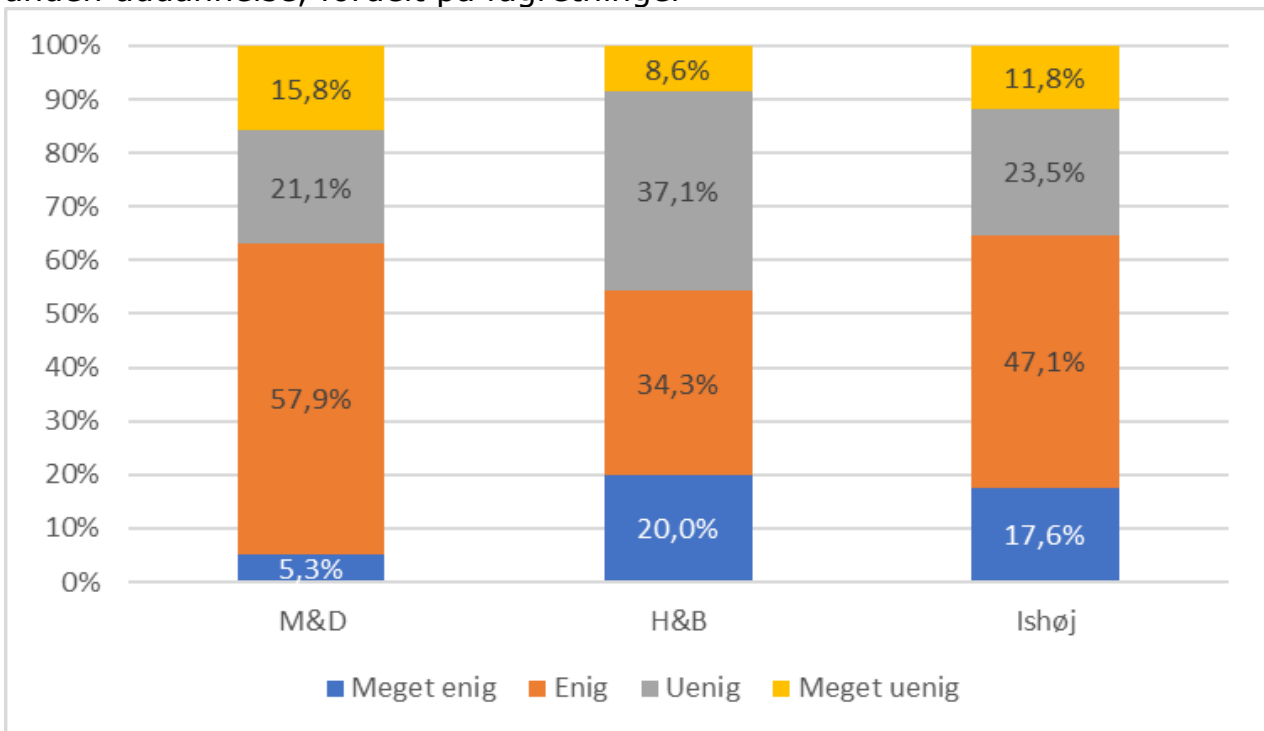
Figur 2. n= 91, 88, 81

## Hvor enig er eleverne i følgende udsagn:



Figur 3. n= 88, 87, 89, 90, 90

Hvor enig er eleverne i, at de er blevet mere åbne for ideen om at søge ind på anden uddannelse, fordelt på fagretninger



Figur 4. n= 38, 35, 17.