

STORYTELLING IFM. KOMMUNIKATION AF EVENTS

Mål: 40430

Hvorfor deltage?

For at få succes med et event, er kommunikationen omkring dette enormt vigtig.

Hvis ikke der bliver kommunikeret kreativt, nytænkende og interaktivt kan det være svært at skaffe deltagere og sponsorer.

Det er hvad storytelling handler om, og efter endt kursus vil kursisten have kendskab til grundprincipperne omkring dette.

Dit og virksomhedens udbytte

I får kendskab til hvad det rigtige kommunikation og storytelling skal være, for at få størst mulig succes med jeres events.

Målgruppe

Kurset er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større og mindre virksomheder, der arbejder med administrative opgaver i forbindelse med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af arrangementer, oplevelser og events.

Varighed

2 dage

Tilmeld dig og se datoer på vores hjemmeside

<https://nextkbh.dk/kurser>

eller kontakt os på:

Tel: 3388 0900

Email: <mailto:kursus@nextkbh.dk>.

Du lærer om:

- Kreativ og interaktiv kommunikation før og under eventen.
- Grundprincipperne i storytelling.
- At vælge den rigtige kommunikation til modtageren, om denne er kunde, sponsor eller anden interessent.
- At søge inspiration via forskellige kilder indenfor kommunikative trends.