

LEDERENS ROLLE FRA VISION TIL HANDLING

Mål: 40370 + 45984 + 45985 + 45986

Hvorfor deltage?

På kurset introduceres du for de forskellige faser i virksomhedens strategiarbejde. Med udgangspunkt i virksomhedens vision vises eksempler på, hvordan langsigtede mål for virksomheden, kan nedbrydes i egentlig strategiplan for områder som markeds-, produktions-, konkurrence-, it- og HR-strategi.

Derudover arbejder du i det ene af modulerne meget med din egen personlighed, ved hjælp af flere forskellige personlighedstests.

Ydermere sættes der fokus på effektiviseringsværktøjer til gavn for virksomhedens processer. Her ses på hvordan man arbejder med stærke og svage sider i virksomheden, og samtidig på hvad din rolle som leder er i effektiviserings - arbejdet.

Dit og virksomhedens udbytte

En styrkelse af jeres organisationsarbejde med mål og strategier, personlig planlægning og organisatoriske effektiviseringsværktøjer.

Målgruppe

Ledere med drifts- og personaleansvar, fx funktionsledere, afdelingsledere, butikshefer, produktionsledere, teamledere mm. Både nye og garvede ledere kan have glæde af kurset for at få udvidet deres værktøjskasse.

Varighed

2+2+2 dage

Tilmeld dig og se datoer på vores hjemmeside

<https://nextkbh.dk/kurser>

eller kontakt os på:

Tel: 3388 0900

Email: <mailto:kursus@nextkbh.dk>.

Du lærer om:

- Strategiarbejde – markedsstrategi, produktstrategi, kundestrategi, økonomisk strategi, IT-strategi og HR-strategi.
- Anvendelse af strategiske analyseværktøjer som PESTEL, BOSTON og SWOT.
- Balance Score Card / KPI'er.
- Analyseværktøjer som Porters værdikæde og McKinseys 7 s'-model.
- Michael E. Porters værdikæde-analyse
- 5 D-modellen og andre kreative teknikker.
- Kotter's 8 trins model for implementering af forandringer.