

STRATEGI: FRA VISION TIL HANDLING (FOR LEDERE)

Mål: 45985 + 45984 + 40370 + 45986

Hvorfor deltage?

På kurset bliver du præsenteret for de forskellige faser i virksomhedens strategiarbejde. Med udgangspunkt i virksomhedens vision vises hvordan langsigtede mål kan nedbrydes i eksempelvis en 3-årig strategiplan.

Med udgangspunkt i lige netop jeres forretningsmæssige og strategiske udfordringer, vil du blive præsenteret for forskellige analyseværktøjer, der kan bidrage til en effektivisering af jeres processer.

Lær hvordan du som leder kan implementere virksomhedens strategi i netop dit funktionsområde. Du får værktøjer til at se hvad du har brug for personligt, og hvilke værktøjer du kan anvende overfor medarbejdere.

Du lærer om:

- Strategiarbejde inden for marked, produkter, kunder, økonomi, IT og HR.
- Anvendelse af strategiske analyseværktøjer som PESTEL, BOSTON og SWOT.
- At afdække virksomhedens stærke og svage sider – organisatorisk, teknologisk og kompetencemæssigt.
- Analyseværktøjer som Porters værdikæde og McKinseys 7 S-model.
- Personlighedstests (Adizes og Belbin), hvor du får tilbagemelding på dine stærke og svage sider.
- Planlægning og prioritering af aktiviteter, herunder måleværktøjer, som kan anvendes til at måle fremdrift i strategiimplementeringen.
- Ledelsesværktøjer som Balanced Score Card med KPI'er, 5D-modellen samt Kotters 8-trinsmodel til implementering af forandringer.

Dit og virksomhedens udbytte

Kendskab til alle faserne i strategiarbejdet og værktøjer til at komme igennem en succesfuld implementering

Målgruppe

Ledere, der skal arbejde med strategi.

Varighed

6 dage

Tilmeld dig og se datoer på vores hjemmeside

<https://nextkbh.dk/kurser>

eller kontakt os på:

Tel: 3388 0900

Email: kursus@nextkbh.dk