

EUD-STRATEGI NEXT 2020

August 2017

”STÆRKE OG ATTRAKTIVE
ERHVERVSUDDANNELSER”

next 
UDDANNELSE KØBENHAVN

Indhold

1. Eud-strategi for NEXT	3
1.1. Rammesætning frem mod 2020.....	4
1.2. Øget og prioriteret erhvervsuddannelsesudbud på NEXT	5
1.3. Dannelse i et erhvervsperspektiv – på vej mod de generiske håndværkskompetencer	6
2. Vækst med kvalitet - i reformens tegn.....	7
2.1 Vækst med kvalitet.....	7
2.2 Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse.....	9
2.3 Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse	10
2.3 Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan	11
2.4 Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes.....	12
3. Erhvervsuddannelsesområderne på NEXT	14
3.1. NEXT Byg - "Danmarks største udbyder af bygge og anlægsuddannelser"	14
3.2. NEXT Industri – "Med kurs mod Industri 4.0"	15
3.3 NEXT Business - "Det stærke merkantile valg".....	16
3.4 NEXT Creative - "Kreative fællesskaber"	17
3.5 NEXT Ung - "Fokus på de unge".....	18
3.6. NEXT Eux - "Den tredje vej".....	19
3.7 NEXT Praktikcenter - "Det professionelle alternativ"	20
3.8. NEXT Kursuscenter Kbh. - "Førende og fremtrædende"	21

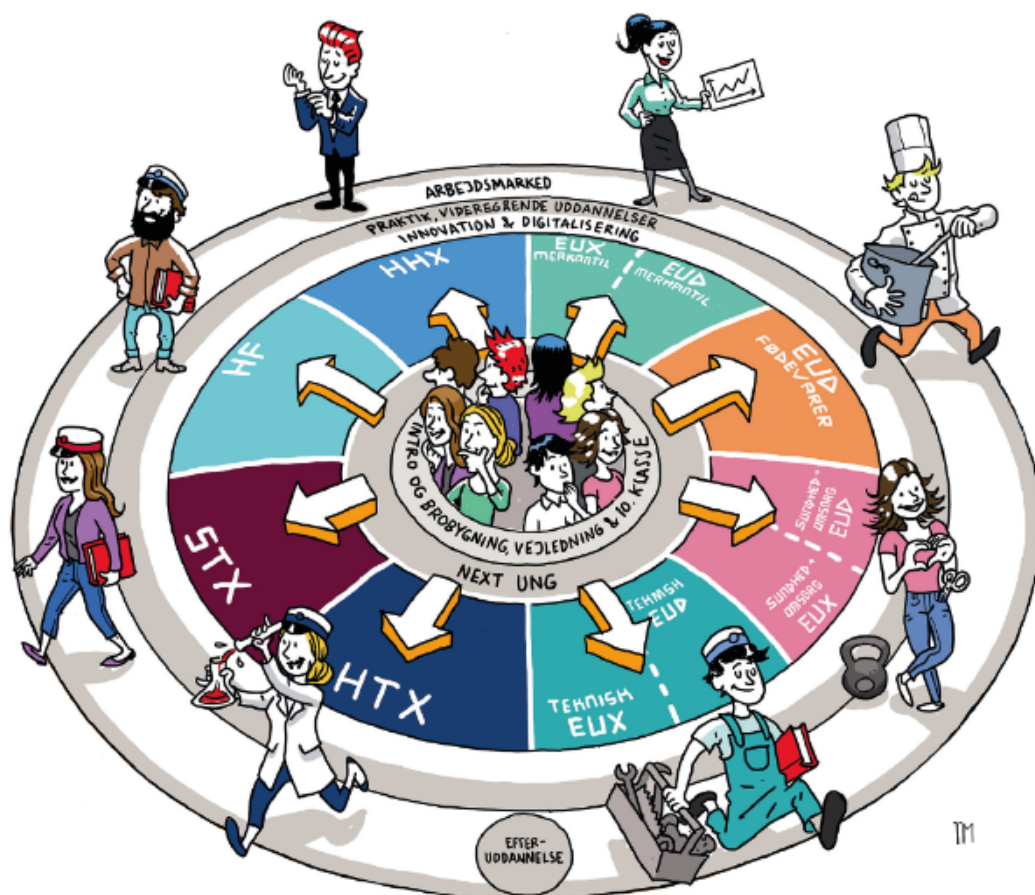
1. Eud-strategi for NEXT

De seneste års udvikling på arbejdsmarkedet i Danmark - en øget vækst og dermed mangel på kvalificeret arbejdskraft af bl.a. faglærte og samtidig en hurtigt voksende digitalisering og automatisering af erhverv og industri betyder, at erhvervsuddannelserne kan stå overfor store forandringer de kommende år. Samtidig giver søgemønstret til ungdomsuddannelserne, de politiske reformer og aftaler herunder eud-reformen, trepartsaftalen og omprioriteringsbidraget m.fl. en række vilkår, som har sat en kurs for uddannelserne og særligt erhvervsuddannelserne på NEXT.

De senere års udvikling var baggrunden, da NEXT Uddannelse København blev etableret med en målsætning og en vision om bl.a. at skabe et bedre og bredere uddannelsesudbud i Stor-københavn, så den enkelte elev eller kursist vælger den rette uddannelse i forhold til motivation, talent og potentiale.

For vores erhvervsuddannelser er den overordnede målsætning fortsat, at de er kendetegnet ved både vækst og kvalitet. NEXT skal uddanne dygtige faglærte til fremtidens arbejdsmarked og efterspørgsel og samtidig skal den høje kvalitet af fagligheden i uddannelserne være grundlaget for at elever og kursister vælger NEXT, når de skal vælge en erhvervsuddannelse eller voksen- og efteruddannelse.

Denne eud-strategi viser, hvordan NEXT frem mod 2020 vil sikre, at NEXT når målsætningen om stærke og attraktive erhvervsuddannelser.



1.1. Rammesætning frem mod 2020

Erhvervsuddannelserne på NEXT og den strategi, der skal bringe disse videre frem mod 2020, er stramt rammesat af en række eksterne vilkår som NEXT allerede er i fuld gang med, at tilpasse uddannelserne til.

Robotterne kommer

Den teknologiske udvikling betyder, at vi i Danmark og i resten af verden kan stå på tærsklen til en mere digital og automatiseret verden¹. Dette vil givetvis også ændre den måde vi lever og arbejder på i dag, hvilket betyder at virksomhederne skal omstille sig til en ny virkelighed (Industri 4.0 og digitalisering 2.0) hvor flere opgaver potentielt kan løses af robotter og computersystemer og hvor nye forretningsmodeller opstår. Dette kræver nye kompetencer og stiller krav til både uddannelsesinstitutionerne og brancherne.

Danmark mangler faglærte

Den hastige teknologiske udvikling vi oplever i disse år påvirker også udviklingen på arbejdsmarkedet, hvor de danske virksomheder i dag og på sigt mangler kvalificeret arbejdskraft. Særligt de faglærte vil blive efterspurgt af virksomheder og vækstrådets seneste tal viser, at der kommer til at mangle omkring 85.000 faglærte i Danmark i 2025².

Hovedstadens unge vil på gymnasiet

Ud over den teknologiske udvikling og en støt vækst skyldes manglen på faglærte også søgningen til ungdomsuddannelserne. Særligt i hovedstaden er søgningen til erhvervsuddannelserne fortsat vigende hos de unge fra 9. og 10. klasse. De seneste tal fra Undervisningsministeriet viser, at unge fra grundskolerne i hovedstaden – sammenlignet med resten af landet – klart foretrækker en gymnasial uddannelse. På landsplan søgte 18,5 procent af landets 9. og 10.-klasseselever i 2017 ind på en erhvervsuddannelse, men for hovedstadsområdet var tallene 13,4 % - væsentligt lavere³.

Erhvervsuddannelser – med adgangskrav, dimensionering og kvoter

Den seneste eud-reform skal sikre bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser, som kan øge søgningen til uddannelserne og styrke kvaliteten⁴. Nogle af grundelementerne er bl.a. et adgangskrav på 2 i dansk og matematik og en stigende dimensionering af udvalgte uddannelser samt en omstrukturering af grundforløbet. Disse elementer vil frem mod 2020 fortsat være et vilkår.

Politiske reformer og aftaler

Regeringen indgik i efteråret en trepartsaftale med arbejdsmarkedets parter, som skal sikre flere praktikpladser og styrkede voksen- og efteruddannelser⁵. Aftalen betød en ny dimensioneringsmodel samt et kommende udspil på voksen og efteruddannelsesområdet. Derfor vil den kurs som Trepartsaftalen og andre kommende politiske reformer og aftaler har lagt, have fortsat indflydelse på uddannelsesudbuddet på NEXT.

Besparelser i uddannelsessektoren

Med indførelsen af årlige 2 procent besparelser på erhvervsskolerne i forbindelse med finanslov 2016 betyder det, at NEXT i de kommende år skal tænke grundlæggende nyt i forhold til at drive uddannelser. Dette kræver dialog og samarbejde om nye løsninger for alle medarbejdere på NEXT.

¹ A future that works – the impact of automation in Denmark, Aarhus Universitet & McKinsey, 2017

² Rapport om kvalificeret arbejdskraft, Vækstrådet, 2016

³ 9. og 10. klasseelevernes tilmeldinger til ungdomsuddannelserne og 10. klasse 2017, UVM

⁴ Aftale om Bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser, 24. februar 2014

⁵ Trepartsaftale om tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark og praktikpladser, 2016

1.2. Øget og prioriteret erhvervsuddannelsesudbud på NEXT

NEXT har i forbindelse med den seneste udbudsrunde bl.a. fået godkendelse til en række nye uddannelsesudbud på Vestegnen. Disse udbud vil bidrage til at sikre et bredere uddannelsesudbud.

Udbudsstrategi for eud

Udbudsstrategien for erhvervsuddannelserne på NEXT er at skabe et erhvervsuddannelsesudbud, der tilgodeser efterspørgslen på fremtidens faglærte. En række stærke fagskoler med hovedforløb på udvalgte adresser skal sikre høj faglighed og et stærkt studiemiljø. Derudover vil "GF1/GF2-satelitter" gennem et samarbejde med andre erhvervsskoler placeres tæt på de unge med introduktion til hele paletten af erhvervsuddannelsernes fire indgange.

Et prioriteret erhvervsuddannelsesudbud

NEXT vil årligt vurdere, hvilke erhvervsuddannelser, skolen på længere sigt skal prioritere, investere i og satse på. Denne vurdering vil tage udgangspunkt i bl.a. de enkelte uddannelsers økonomiske bæredygtighed, fremtidsudsigter, beskæftigelsesprognoser og de politisk bestemte rammevilkår (kvoter, fordelsuddannelser, dimensionering m.m.)

Målsætning og kriterier for EUD-udbud på NEXT

Målsætninger, demografi og utilstrækkelighed i den nuværende uddannelsesdækning i Hovedstadsregionen er det strategiske grundlag for sammensætning og lokalisering af udbuddet af erhvervsuddannelser på NEXT fra august 2017. Skolen har i øvrigt fulgt følgende fire hovedprincipper i vurdering, udvælgelse og lokalisering af udbuddet:

1. Grundforløbsudbuddet er mangfoldigt, tilgængeligt og synligt i lokalområdet for at sikre, at flere end tidligere påbegynder en erhvervsuddannelse.
2. Fagligt stærke og bæredygtige uddannelsesmiljøer med mulighed for et nuanceret og differentieret læringstilbud til elever og kursister med vidt forskellige ambitioner og forudsætninger.
3. Afvikling af uddannelsesaktiviteter, hvor markedet enten er stærkt vigende eller skolerne kun med store og vedvarende tab kan tilbyde den nødvendige kvalitet i udbuddet.
4. Udbud af eksisterende og nye erhvervsuddannelser på NEXT, hvor der er eller forventes at blive et tydeligt behov på arbejdsmarkedet. Et centralt parameter er her udviklingen i antallet af praktikpladser.

1.3. Dannelse i et erhvervsperspektiv – på vej mod de generiske erhvervsrettede kompetencer

Virksomheder, forskning, politikere og uddannelsesinstitutionerne er alle enige om, at det er vigtigt at udvikle og fokusere på de særlige kompetencer hos eleverne, der bliver nødvendige for dem i tiden efter uddannelsen – uanset om det bliver som ansat i en virksomhed eller som studerende på en videregående uddannelse.

På NEXT ønsker vi derfor at gøre vores erhvervsuddannelseselever livs- og erhvervsduelige og derfor at klæde dem bedst muligt på til at begå sig og få succes i det arbejds- og/eller studieliv, der ligger efter tiden og uddannelserne på NEXT. Disse kompetencer kaldes i mange sammenhænge for "21th Century Skills" – og defineres på NEXT som følgende kompetencer:

1. Kollaboration

Kompetencerne til at samarbejde, deltage i processer, have og udvise ansvarlighed og til at være åben.

2. Kritisk tænkning

Kompetencerne til at være problemløsende, analysere, evaluere, stille opklarende spørgsmål og til at forholde sig de gældende omgivende vilkår og sammenhænge.

3. Kreativitet

Kompetencerne til at udvikle, skabe og innovere, være iderig, være opfindsom og til at lære af erfaringer.

4. Kommunikation

Kompetencerne til at lytte, udtrykke ideer, anvende forskellige platforme, bruge forskellige udtryk

Disse kompetencer skal på NEXT ikke være tilføjelser eller selvstændige mål – men spille naturligt sammen med og ind i den fagfaglige kerne i de forskellige erhvervsuddannelser. NEXT vil derfor tage afsæt i disse 21st century skills i arbejdet med at få defineret nogle generelle erhvervsrettede kompetencer.

2. Vækst med kvalitet - i reformens tegn

Den seneste reform af erhvervsuddannelserne – ”*Bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser*”⁶ - indeholder en række klare mål og en målsætning om mere og bedre undervisning, nye uddannelsesforløb for unge og voksne, flere udfordringer til de dygtige elever og bedre muligheder for at kombinere sin erhvervsuddannelse med en gymnasial eksamen. Det er samtidig målet, at der skal være flere dygtige faglærte med kvalifikationer, som lever op til virksomhedernes behov. Alt sammen for at skabe attraktive erhvervsuddannelser, der kan sikre Danmark dygtige faglærte i fremtiden. For at sikre denne udvikling er der opstillet fire klare mål for erhvervsuddannelserne, som sætter tydelige rammer og retning for de kommende års arbejde på uddannelsesinstitutionerne.

De fire klare mål for erhvervsuddannelsernes udvikling er:

Mål 1: Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse

Mål 2: Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse.

Mål 3: Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan

Mål 4: Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes

2.1 Vækst med kvalitet

Ud over de allerede opstillede mål i erhvervsuddannelsesreformen definerede NEXT i forbindelse med fusionen og udarbejdelsen af NEXT 2020-strategien en række vækst- og kvalitetsmål og indikatorer som skal sætte retningen for NEXT frem mod 2020. Det indebar bl.a. en vækst på erhvervsuddannelserne og vores voksen- og efteruddannelser samt et fokus på endnu mere kvalitet i uddannelserne. For at sikre den målsætning er følgende særlige initiativer for *vækst* og *kvalitet* planlagt frem mod 2020.

Initiativer:

NEXT Karriere:

NEXT Karriere er en nyetableret enhed, hvis hovedformål er at bidrage til øget vækst på NEXT i et tæt samarbejde med interne og eksterne samarbejdspartnere. NEXT Karriere får ligeledes til opgave at afdække, hvilke indsatser, der giver mening og kan bidrage til vækst i erhvervsuddannelserne

Single Point Of Contact (SPOC): Frem mod 2020 skal NEXT arbejde målrettet og systematisk med telefoniske henvendelser fra elever, forældre, skoler, virksomheder mfl. – med henblik på at yde den bedst mulige service og det bedst mulige vejledende og rådgivende beredskab.

Flere elever direkte fra 9. og 10. klasse: Se NEXT Ung under 2.2

Flere elever over 18: NEXT Karriere vil frem mod 2020 arbejde målrettet for at sikre, at flere elever over 18 starter på en erhvervsuddannelse på NEXT, herunder flere elever med en gennemført gymnasial uddannelse.

Flere elever over 25: NEXT Karriere vil frem mod 2020 arbejde målrettet for at sikre, at flere elever over 25 starter på en erhvervsuddannelse på NEXT. Der vil blive arbejdet med realkompetencevurdering i forhold til euv-forløbene.

Data og viden: NEXT skal skabe en systematisk og styrket kontakt til de elever, der søger ind på skolen – men som af forskellige årsager ikke kommer ind (kvote, karakterkrav o.a.)

⁶ Aftale om Bedre og mere attraktive erhvervsuddannelser, februar 2014

Markedsanalyser: Analyse og kortlægning af målgruppers adfærd er et centralt princip i markedsføringsstrategien frem mod 2020.

Styrket markedsførings- og kommunikationsindsats

NEXT har udfærdiget en ny markedsførings og kommunikationsstrategi, som bl.a. skal sikre en større søgning til særligt erhvervsuddannelserne. Nogle af initiativerne for en øget vækst er følgende:

Infoaftener og events: NEXT skal frem mod 2020 prioritere, professionalisere og kvalitetsudvikle eventkommunikation og relations-markedsføring.

Eud-website: NEXT skal frem mod 2020 i højere grad markedsføre sine erhvervsuddannelser digitalt. Et (nyt) eud-website skal løbende udvikles, tilpasses og styrke NEXT's erhvervsuddannelser som et attraktivt uddannelsesvalg med en bred palette af muligheder for de unge og de voksne.

Sociale medier: Tilstedeværelsen på Facebook o.a. sociale medier skal frem mod 2020 være koordineret og professionel.

NEXT Lærerpakke: Der udvikles en "lærerpakke" (fysisk og digitalt) til alle udskolingslærere i optagelsesområdet (folkeskoler, efterskoler, gymnasier og VUC).

NEXT Elevkorps: NEXT vil frem mod 2020 tættere på eleverne og NEXT-målgruppen med etablering af elevkorps for eud.

Alumne-netværk: NEXT vil også frem mod 2020 undersøge muligheder for at oprette et alumne-netværk for tidligere elever på NEXT.

Rekruttering af potentielle gymnasieelever: Region Hovedstaden har Danmarksrekord i forhold til søgningen til de gymnasiale uddannelser med 13,4 % af de unge fra 9. og 10. klasse i 2017. Det til trods for at mange måske passede bedre til en erhvervsuddannelse. Frem mod 2020 skal NEXT arbejde målrettet for at rekruttere elever fra grundskolen og frafaldstruede elever fra gymnasierne. Den seneste evaluering af eud-uddannelsen viser bl.a. at den har stort potentiale i denne sammenhæng.

Videnscenter på NEXT

Videnscentrene skal bidrage til at styrke fagligheden på erhvervsuddannelserne. Det betyder, at erhvervsuddannelserne skal rustes til den hastige teknologiske udvikling. Det er der enighed om i aftalekredsen bag erhvervsuddannelsesreformen, som har afsat 497 millioner kroner af til kvalitetsudvikling, udstyr og videnscentre på erhvervsskolerne frem mod 2020.

Håndværk, arkitektur og design: NEXT indgår som leadpartner på et nyt videnscenter. Der oprettes en ny videnschefstilling til at lede videnscenteret.

Videnscentrene skal være faglige fyrtårne med moderne udstyr for de erhvervsuddannelser, der er på områder med en hastig teknologisk udvikling. Der er desuden behov for at understøtte, at Danmark kan bevare og udvikle sin styrkeposition inden for håndværk, design og arkitektur samt inden for håndværk, bæredygtighed, klimareovering og byggeri.

Fokus på faglighed og eksperimenter: Ud over uddannelse bliver det også videnscentrenes opgave at bidrage og hjælpe de øvrige erhvervsskoler i deres arbejde med talentspor, højniveauopgaver og den digitalisering af uddannelserne, der sker som følge af nye undervisningsteknologier. Videnscentrene skal også udarbejde og afprøve nye undervisningsforløb, der kan blive brugt bredt i erhvervsskolernes talentarbejde. Det er aftalt, at Videnscentrene vil blive etableret i 2017.

Styrkede voksen- og efteruddannelser

Frem mod 2020 skal der skabes begyndende og tiltagende vækst og værktøjer til kontinuerlig vækst skal udvikles voksen- og efteruddannelsesområdet.

Et fælles servicekoncept, koordineret virksomhedsopsøgende arbejde og en gennemskuelig forretningsmodel skal skabe incitament for øget efteruddannelse. Efteruddannelse som forretningsområde på NEXT skal være en attraktiv og effektiv forretning.

Fokus skal være på, hvad der efterspørges af virksomhederne (dvs. sammenhænge til eud) og hvad der er forretningsmæssigt *profitabelt* (vækstpotentiale og økonomisk rentabelt).

Brobygningsforløb m. Københavns Kommune: NEXT Uddannelse København har netop indgået et større samarbejde med Københavns Kommune om brobygningsforløb for voksne med henblik på realkompetenceafklaring og vurdering i forhold til egentlige uddannelsesforløb.

Socialfondsprojekt (Region H): Region Hovedstaden har opfordret NEXT til at udarbejde en socialfondsansøgning med afsæt i problemstillingen "Fra ufaglært til faglært". Regionen har ønsket NEXT som projektleder, da skolen i forvejen har erfaring på området. NEXT byder ind med et projekt om udvikling og afprøvning af en "en-til-mange-indsats" om professionalisering af virksomhedsrettede klynge- og netværksaktiviteter, der forebygger og modvirker mangel på kvalificeret arbejdskraft i regionens virksomheder. Selve projektet, såfremt det bevilges, forventes påbegyndt 1. september 2017 og gennemføres over 36 mdr. Projektet finansieres af Socialfondsmidler og REVUS-midler

Reform af voksen- og efteruddannelsesområdet: I forbindelse med Trepartsaftalen i 2016 om tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i hele Danmark og praktikpladser, nedsatte regeringen en ekspertgruppe for voksen-, efter- og videreuddannelser. Arbejdet skal munde ud i forslag til løsningsmodeller for et mere fleksibelt, målrettet og bæredygtigt VEU-system, som skal forhandles i trepartsforhandlinger i efteråret 2017. NEXT afventer de politiske udmeldinger på området i forhold til hvordan det kan indgå i NEXTs strategi for voksen- og efteruddannelsesområdet.

2.2 Flere elever skal vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse

Andelen af elever, der vælger en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse, skal op på 25 pct. i 2020, og andelen skal øges til mindst 30 pct. i 2025. I 2013 vælger 19 pct. af eleverne en erhvervsuddannelse direkte efter 9./10. klasse.

Initiativer på NEXT

NEXT vil frem mod 2020 prioritere, styrke og videreføre en lang række rekrutteringsinitiativer, der på forskellig måde bidrager til at øget opmærksomheden på og kendskabet til erhvervsuddannelser hos de unge og deres forældre. NEXT har to større initiativer, der skal sikre flere unge på erhvervsuddannelserne:

NEXT Ung:

Flere unge direkte fra 9. og 10. klasse skal vælge en erhvervsuddannelse og NEXT Ung er den fælles ramme på NEXT for introduktion og brobygning til grundskolen, 10. Klasse og GF1.

10. klasse: Fortsat udvikling og vækst på NEXT's brede 10. klasseudbud (almindelig 10. klasse, "eud-tyvstart" 20/20, EUD10 og gymnasieforberedende).

Introforløb: Tilbud til alle udskolingselever, der gerne vil vide mere om, hvad det vil sige at gå på en erhvervsuddannelse: Introduktionskurser til 8. klasse elever, brobygning til 9. og 10.

klasse elever og åben skole til 7. og 8. klasser. NEXT vil følge de politiske forhandlinger om den forberedende grunduddannelse i forhold til rammerne på området.

Åben skole: NEXT vil udbyde aktiviteter til 7. og 8. klasser, der er interesserede i at prøve at arbejde med byggeri eller håndværk og design. Formålet med aktiviteterne er at understøtte eleverne i deres valg af uddannelse efter grundskolen.

Brobygning: Brobygning på NEXT er et tilbud til elever, der ønsker at afprøve nogle spændende muligheder for at blive faglært. Området skal udvikles og have vækst frem mod 2020 så flere grundskole-elever får kendskab til erhvervsuddannelser.

Eux – den tredje vej

Når unge vælger eux, opnår de foruden en erhvervsuddannelse, også generel studiekompetence og har derfor de samme muligheder for at læse videre som dem, der får en gymnasial eksamen (htx, hhx, stx og hf). På NEXT tror vi på eux som et stærkt, attraktivt og populært uddannelsesvalg og reelt alternativ til gymnasierne. Derfor vil vi satse på og investere målrettet i at tiltrække unge til denne uddannelsesmulighed fra særligt gymnasierne. Uddannelsesmuligheden for at kombinere en erhvervsuddannelse med en gymnasial eksamen rummer så stort et vækst- og uddannelsespotentialer, at vi vil markedsføre denne som "den tredje vej". NEXT skal derfor yde en særlig indsats og opmærksomhed mod at få synliggjort både den merkantile EUX (Business) og den tekniske EUX.

Copenhagen Skills:

Elever i udskolingen ved kun ganske lidt om de uddannelser, der udbydes på erhvervsskoler og de karrieremuligheder, de giver adgang til. Samarbejdet om Copenhagen Skills er fortsat rammen for en systematisk introduktion til erhvervsuddannelserne for 7., 8., 9. og 10. klasser,

2.3 Flere skal fuldføre en erhvervsuddannelse

Andelen af elever, der fuldfører en erhvervsuddannelse, skal stige fra 52 pct. i 2012 til mindst 60 pct. i 2020 og mindst 67 pct. i 2025.

Initiativer på NEXT

Frem mod 2020 skal NEXT arbejde på at styrke og øge overgangen fra grundforløb til hovedforløb. I Der iværksættes en lang række initiativer frem mod 2020 for at skabe flere lærepladser inden for alle fagområder. Initiativerne understøtter forskellige målsætninger i den samlede plan for det praktikpladsopsøgende arbejde på NEXT og har særlig fokus på dels grundforløbseleverne overgang til hovedforløb samt minimering af SKP-elevernes tid i skolepraktikken.

Flere praktikpladser:

Frem mod 2020 vil NEXT fortsætte med at gøre Praktikcentret til organisatorisk og strategisk omdrejningspunkt for såvel SKP som det praktikpladsopsøgende arbejde og dermed skabe et endnu mere realistisk virksomhedsmiljø, som sikrer et højt fagligt niveau og flere praktikpladser til SKP-elever. NEXT vil samtidig afsøge muligheden for at det praktikpladsopsøgende arbejde kan styrkes yderligere ved at supplere en del af dette arbejde gennem en lokal forankret indsats fra lærere og uddannelsesledere som indgår i dialogen med virksomhederne.

Ny vejledningsmodel:

NEXT vil implementere en fuld omlægning af vejledningen på NEXT. Hovedelementerne i den nye vejledningsmodel er, at vejledningens rolle og hovedformål er at styrke gennemførelsen for elever.

LP-modellen 2.0:

Arbejdet med LP-modellen som fælles pædagogisk samarbejds- og analysemodel på eud på NEXT fortsætter frem mod 2020. Der udvikles imidlertid en særlig model for NEXT, som sikrer fleksibilitet og relevans i det pædagogiske arbejde – og som samtidig tilgodeser diversiteten i de mange uddannelsesstilbud på NEXT.

Et styrket teamsamarbejde: NEXT ønsker en teamkultur, hvor lærere (og ledere) løbende bruger hinanden som sparringspartnere omkring undervisningsproblemstillinger. Her er LP-møder et oplagt forum for deling af viden og et systematisk teamsamarbejde, hvor kolleger arbejder sammen omkring løsningen af konkrete problemstillinger.

Evaluerings – fra resultat til pædagogisk praksis: For at sikre et systematisk opfølgingsarbejde og bedre resultater på de gennemførte evalueringer (fx ETU og ESEV mv.) skal LP-møderne være et af de fora, hvor lærerne har mulighed for at arbejde koncentreret med evalueringresultaterne.

Undervisningsdifferentiering: Udvalgte uddannelser har arbejdet målrettet med at samle erfaringer omkring undervisningsdifferentieringen. Målet er at udbrede kendskab til konkret praksis omkring planlægning og gennemførelse af differentieret undervisning på NEXT.

Kompetenceudvikling af eud-lærere: En målrettet efteruddannelsesindsats af skolens undervisere på hhv. Diplom i erhvervspædagogik (DEP) og reformmodul (jf. eud-reform 2015) skal frem mod 2020 sikre generelt styrkede pædagogiske og didaktiske kompetencer – herunder også ift. undervisningsdifferentiering og brug af digitale undervisningsmaterialer og digitale metoder.

Projekt med Rockwool Fonden:

NEXT er indgået i et projektsamarbejde med fokus på fastholdelse ud fra både kvalitative og kvantitative metoder. Der vil tages udgangspunkt i murer- og tømreruddannelserne samt de merkantile uddannelser og her kan projektet konkret understøtte indsatsen om øget gennemførelse, da der på disse uddannelser opleves et for stort frafald.

2.3 Erhvervsuddannelserne skal udfordre alle elever, så de bliver så dygtige, de kan

Andelen af de dygtigste elever skal øges år for år:

Del 1: Andelen af de dygtigste elever – målt ved andel af elever med den samlede mængde fag, der afsluttes på et højere niveau end det obligatoriske niveau fastsat af de faglige udvalg – skal øges år for år. Del 2: Den høje beskæftigelse for nyuddannede skal opretholdes.

Initiativer på NEXT:

Styrkede erhvervs- og fagfaglige miljøer:

Alle elever og aldersgrupper skal møde et fagligt og socialt inspirerende uddannelsesmiljø, når de begynder på en erhvervsuddannelse på NEXT. Fagenes og håndværkenes særkender, kultur og profiler skal tones tydeligt og træde tydeligt frem, når NEXT tænker og udvikler de fysiske og sociale rammer omkring erhvervsuddannelserne og undervisningen på skolen. Disse målsætninger skal tænkes ind i såvel den fælles bygningsstrategi som de uddannelseslokale prioriteringer og indretninger.

NEXT vil samtidig have fokus på at skabe en række stærke fagskoler og uddannelsesmiljøer inden for bygge- og anlægsområdet, industriens uddannelser, medie og servicefag og det merkantile område med hovedforløb på strategisk udvalgte adresser i Storkøbenhavn.

NEXT Elite, NEXT Talent:

NEXT skal fortsat sikre, at vores elever udfordres 0under deres erhvervsuddannelse så de bliver endnu dygtigere.

NEXT Elite: NEXT fortsætter deltagelsen på DM Skills, hvor de allerdygtigste elever får mulighed for at konkurrere i deres håndværk. De sidste mange år er NEXT kommet hjem med flere guldmedaljer igennem talentpleje og træning af deltagerne fra uddannelserne og er fortsat en årlig målsætning

NEXT Talent: Et af de centrale elementer i reformen er introduktionen af talentspor og højniveaufag der skal øge den faglige kvalitet. NEXT vil fortsat arbejde og fokusere på årligt at øge andelen af elever der vælger talentspor og højniveaufag.

Nye og digitale undervisningsformer:

På NEXT er "de digitale teknologier" i forhold til erhvervsuddannelser og undervisning et middel og ikke et mål. Et middel til at nå de ambitiøse mål om at udbyde stærke og attraktive erhvervsuddannelser.

Frem mod 2020 ønsker NEXT derfor at modernisere og digitalisere undervisningen på erhvervsuddannelserne og udfordre de traditionelle tilgange til undervisning og læring. NEXT ønsker bl.a. at udvikle, fremme og understøtte undervisning, som selvstændigt aktiverer og motiverer eleverne.

LMS: Med implementeringen af en digital læringsplatform (Learning Management System/LMS) – its learning, er målsætningen at styrke kommunikationen med den enkelte elev. Det vil samtidig være muligt at følge elevens studie- og arbejdsaktivitet, så skolen kan give feedback og sætte ind hurtigere og bedre, når det skønnes, at eleven udviser en adfærd, der kræver opmærksomhed.

Innovation og Entreprenørskab:

NEXT vil frem mod 2020 styrke udvikling af viden, innovation og entreprenørskab som mindset, kultur og uddannelseselement i skolens erhvervsuddannelser.

Målsætningerne skal også her være et såvel nationalt som internationalt perspektiv på kompetencer og udvikling samt sammentænkning af de tekniske og merkantile uddannelsesområder og fag i et meningsgivende og værdiskabende samspil.

Først tiltag på området er et indgået samarbejde med Fonden for Entreprenørskab (FFE) i forhold til tværfaglighed og innovative og entreprenante kompetencer. Samarbejdet skal være et af omdrejningspunkterne for området frem mod 2020.

2.4 Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes

Elevernes trivsel og aftagervirksomhedernes tilfredshed skal øges frem mod 2020.

Initiativer på NEXT

Elevtrivsel (ETU) og virksomhedstilfredshed (VTU):

Virksomhedernes og elevernes tilfredshed med skolen er er afgørende pejlemærker for NEXT, dataelevernes trivsel har sammenhæng til faglige mål, gennemførelse og virksomhedernes oplevelse af den kvalitet, der udgår fra skolen Derfor vil NEXT frem mod 2020 arbejde målrettet og systematisk med elevtrivsel og virksomhedstilfredshed. ETU og VTU vil koble sig synligt på det pædagogiske arbejde – herunder LP-modellen – og der udvikles et nyt kvalitetskoncept for den løbende kvalitetsudvikling.

Styrket virksomhedskontakt:

Frem mod 2020 vil NEXT arbejde målrettet på langt flere virksomhedsbesøg ligesom skolen vil gå i tættere dialog med virksomhederne om større sammenhæng mellem skoleophold og praktikperioder. I forhold til det kontinuerlige arbejde med elevtilfredshed kobler dette arbejde sig naturligt på de indsatser, der knytter sig til indsatsen omkring øget gennemførelse (se afsnit 2.2.).

NEXT har positive erfaringer med at have det praktikpladsopsøgende arbejde forankret i Praktikcentret og derfor fortsætter denne indsats. Resultaterne på NEXT er i tråd med Evalueringsinstituttet, som underbygger, at skoler, der centraliserer det praktikpladsopsøgende arbejde og opsætter strategiske mål for indsatsen, skaber de bedste resultater på området.

Værdiskabende partnerskaber:

NEXT skal have aftagerperspektivet i almindelighed og virksomhederne i særdeleshed med i alle de erhvervsuddannelsesrettede aktiviteter. NEXT ser partnerskaber som et væsentligt og nødvendigt element i at kvalitetsløfte uddannelserne og i løsningen af de organisatoriske og uddannelsesmæssige udfordringer, som NEXT står med eller forventer må komme.

Partnerskaber kan give NEXT mulighed for at udvikle nye og bedre løsninger i samarbejde med virksomheder, der har andre ressourcer og kompetencer end skolen alene. Samarbejde med virksomheder kan desuden give NEXT ny viden og perspektiver på uddannelserne og det arbejdsmarked der uddannes til og dermed større effekt og gennemslagskraft.

Gensidigt værdiskabende partnerskaber forudsætter en målrettet indsats på NEXT. Både i forhold til "her og nu"-partnerskaber og langsigtede strategiske partnerskaber. Samtidig skal karriere- og uddannelsesveje tydeliggøres gennem tæt samarbejde med virksomheder og med relevante udbydere af korte, mellemlange og lange videregående uddannelser.

Værdiskabende partnerskaber og samarbejder omkring erhvervsuddannelser, som vil være interessante for NEXT frem mod 2020 vil især rette sig mod:

- Praktikpladser/uddannelsesaftaler
- Sponsorater
- Fundraising
- Udstyrsleverandører
- Fælles markedsføring
- Forskning og vidensproduktion
- Udviklingsprojekter
- Nye markeder for uddannelsesudbud og målgrupper
- Medfinansiering

NEXT Kursuscenter København:

Gennem en proaktiv, fremsynet og opsøgende indsats skal kursuscentret på NEXT sikre et attraktivt, fleksibelt og efterspurgt efteruddannelses- og kursusudbud for såvel private som offentlige virksomheder – i rammen af både almene og erhvervsrettede voksen- og efteruddannelser samt indtægtsdækket kursusvirksomhed.

3. Erhvervsuddannelsesområderne på NEXT

3.1. NEXT Byg - ”Danmarks største udbyder af bygge og anlægsuddannelser”

Branchevilkår

NEXT Byg dækker et brancheområde med udsigt til vedvarende vækst. Alene i bygge- og anlægsbranchen vil der mangle 14.000 faglærte. Dansk Byggeri spår, at der allerede fra 2018 vil være for få både faglærte håndværkere og medarbejdere med videregående uddannelse i bygge- og anlægsbranchen.

Dansk Byggeri henviser til investeringer i nybyggeri af hospitaler, universiteter, nyt statsfængsel samt de store anlægsprojekter som Metro City-ringen, LOOP city letbanen og letbanen København-Ringsted m.m.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

NEXT Byg er Danmarks største udbyder af bygge- og anlægsuddannelser - Det forpligter. På NEXT Byg vil man derfor frem mod 2020 – udover ambitiøse fagfaglige læringsmål for eleverne – have fokus på en række supplerende kompetencer, som eleverne skal have og udvikle. NEXT Byg skal derfor være kendetegnet ved fagligt dygtige elever, som samtidig har:

- En grundig basisviden
- Kompetencerne til at løse komplekse opgaver
- Forretningsmæssige kompetencer, økonomisk viden og ressource bevidsthed
- Evnerne til at være omstillingsparate og til at arbejde tværfagligt
- Mulighed for at arbejde med Bæredygtighed, innovation og iværksætteri.
- Evnen til at tage ansvar for egen videreuddannelse

Reformimplementering: Skolen er midt i en reform af erhvervsuddannelserne, hvor nye hovedforløb skal implementeres i stort set alle områdets uddannelser.

Gennemførelse: Gennem et styrket fokus på gennemførelse skal man sikre, at flere elever gennemfører deres grundforløb. Det er især på bygningsmaler, sikkerhedsvagt og mureruddannelsen problemet er særligt stort. På disse og alle andre fag vil man have særlig fokus på en målrettet gennemførelsesindsats.

Digitalisering: NEXT Byg implementerer frem mod 2020 digitalisering i to hovedoverskrifter, *Platforme* og *formidling*. Der implementeres Itslearning og igangsættes processer med fælles udvikling af de mange muligheder, der er forbundet med anvendelse af digitale platforme.

Uddannelsesudbud

NEXT Byg udvider geografisk udbuddet af uddannelser med GF2-udbud i Ishøj (tømrer, murer og struktør) og ønsker hermed at sikre et kvalificeret tilbud i nærområdet af bygge og anlægsuddannelser i Ishøj kommune. Initiativet skal sikre en vækst i antallet af unge i kommunen, som vælger en bygge og anlægsuddannelse direkte fra Folkeskolen og desuden medføre, at skoleområdet øger elevtilgangen til grundforløb 2.

Det betyder, at NEXT Byg har følgende adresser:

- Rødovre - Stærk træskole på Hovedforløb
- Nørrebro - EUX profilskole og Campus Grundforløb
- Glostrup - Stenskolen, Service samt AMU
- Ishøj – Eud-Campus (GF1 / GF2)

3.2. NEXT Industri – ”Med kurs mod Industri 4.0”

Branchevilkår

Manglen på faglærte kan også mærkes i industrien særligt med den hastige automatisering og digitalisering i overgangen til industri 4.0. Det estimeres i nogle rapporter, at hele 40 % af eksisterende jobs i fremtiden kan erstattes af robotter⁷. Derfor vil der være efterspørgsel på faglærte, som kan samarbejde med robotterne. Det er især bl.a. fag som procesoperatører, industriteknikere, værktøjsmagere, elektrikere, som de danske virksomheder vurderes, at komme til at mangle - Fag som NEXT udbyder. DI spår vækst i beskæftigelsen både i år og næste år i et omfang på ca. 32.000 nye jobs samt årlige vækstrater i BNP på omkring 2% Vurderingerne i Dansk Metal ligger på linje og forbundet spår om 25.000 nye industri-jobs frem mod 2020⁸.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

Overalt i industrien er fokus mod automationspotentialer. Robotterne kommer og NEXT øger beredskabet med flere partnerskaber og kompetenceudvikling med henblik på at fremtidssikre uddannelserne samt at udbyde og vinde relevante AMU-udbud. NEXT Industri skal se både fremad, indad og udad. NEXT Industri sigter i forlængelse af NEXT 2020 mod en uddannelsesmæssig profil kendetegnet af følgende fem centrale identitets- og kulturbærende karakteristika, som alle retter sig mod Industri 4.0 og en brancherelateret adfærd, der har afsæt i LEAN:

Faglig og teknologisk kvalitet og ambition. NEXT Industri skal være kendt for et nuanceret undervisningstilbud, hvor den enkelte elev ses og til fulde udfordres på netop sit faglige niveau og derfor også gennemfører sin uddannelse på NEXT i højere grad end elever på andre sammenlignelige store erhvervsskoler.

Troværdigt og kontinuerligt virksomhedssamarbejde. NEXT Industri skal være kendt for en direkte, troværdig og vedvarende kontakt med virksomhedspartnerne. NEXT industri vil i alle dialoger med virksomhederne have elevernes bedste for øjet.

Industriens organisering, digitalisering og automation. NEXT Industris uddannelsesportefølje rummer et enestående potentiale og kan tilbyde virksomheder og elever et stærk kobling mellem fag, der er relateret til Industri 4.0. Dette skal udnytte ved kontinuerligt at tilbyde skolens elever tematiserede forløb og valgfag, som giver mulighed for indsigt i beslægtede fag og digital kompetence til et kvalitetssikrende tværfagligt samarbejde på arbejdsmarkedet.

Fagligt udsyn og viden. NEXT vil via partnerskaber – nationalt som internationalt – sikre, at skolens elever opnår interkulturel og -faglig kompetence med sigte på at kunne begå sig på et i stigende grad globaliseret, digitaliseret og automatiseret arbejdsmarked

Innovation og entreprenørskab. Alle industriuddannelserne på NEXT tilbyder interesserede elever mulighed for at kvalificere sig til selvstændig virksomhed og produktudvikling. NEXT er opsøgende, åbne og ambitiøse.

Uddannelsesudbud

NEXT Industri vil fra 2017 og frem mod 2020 fokusere særligt på implementeringen af det nye uddannelsesudbud. Det betyder, at NEXT Industri har følgende adresser:

- Emdrup – Proces- og fremstillingsindustri (Hovedforløbsskole)
- Ishøj – Eud-campus (GF1 / GF2)

⁷ A future that works – the impact of automation in Denmark, Aarhus Universitet & McKinsey, 2017

⁸ DI og Dansk Metal, september 2015.

3.3 NEXT Business - ”Det stærke merkantile valg”

Branchevilkår

Ligesom de andre brancher har digitaliseringen også ramt det danske erhvervsliv, hvor man i høj grad er ved at omstille sig til en global digital økonomi og en international digital virkelighed. ”Disruption” er et udtryk, der er særligt kendt i erhvervslivet, hvor nye teknologier, forretningsmodeller, koncepter m.m. vinder frem og opskales hurtigt med store markedsandele og en milliardforretning⁹.

Udviklingen i erhvervslivet er ikke gået tabt hos de unge, hvor mange vil være iværksættere eller uddanne sig inden for handel med håbet om at skabe den næste store succes. Derfor er der fortsat efterspørgsel på de innovative, kreative og entreprenante kompetencer.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

Det er med afsæt i denne udvikling, at NEXT Business med udbud på Vestegnen, Ballerup og i København skal være et stærkt og attraktivt alternativ til de andre rene handelsskoler/gymnasier i Københavnsområdet. Med udbud indenfor eud og eud - handel, kontor og detail – dækkes der bredt med tæt tilknytning til en lang række uddannelser, som giver unikke muligheder for synergi og samarbejde. Der arbejdes målrettet og systematisk med innovation og entreprenørskab, som sikrer, at eleverne udvikler deres kreative og innovative evner, og gør dem attraktive for virksomhederne og fremtidens erhvervsliv. På NEXT Business er man er ikke bare ’elev’, men del af et ambitiøst og udviklende fællesskab og af en kultur.

Det attraktive valg: NEXT Business skal være det ambitiøse og attraktive valg for unge, der ønsker en merkantil eud eller eud i København og omegn med henblik på en karriere inden for erhvervslivet. Derfor skal positionen i marked frem mod 2020 skal positionen styrkes.

Innovation og entreprenørskab: Med udgangspunkt i innovation og entreprenørskab som en del af uddannelsernes DNA vil NEXT Business indarbejde processer og aktiviteter, der kan synliggøre, hvordan der kan arbejdes på tværs af uddannelser og faglighed, som udfordrer kreativitet og udvikler den enkelte elev. Entreprenørskab skal gennem deltagelse i konkurrencer såsom Skills og Young Enterprise sikre dygtige og innovative elever. Et tæt samarbejde med eksempelvis Fonden for Entrepreneurskab (FFE) om fundraising og udvikling skal løfte og fintune profilen.

Virksomhedssamarbejde og erhvervsliv: Virksomheder og erhvervsliv skal være en central del af profilen på Business med inddragelse af det lokale erhvervsliv og større virksomheder i Københavnsområdet i projektsammenhænge og i forbindelse med virksomhedsbesøg. Dette skal opnås gennem et stærkt lokalt netværk og en stor base af virksomheder, der støtter op om NEXT i forhold til f.eks. praktikpladser. En tæt dialog med relevante brancheorganisationer skal sikre en stærk uddannelsesprofil, der matcher branchens og derved de enkelte virksomheders aktuelle og fremtidige behov for arbejdskraft.

Uddannelsesudbud

Med resultatet af EUD-udbuddet i 2016 skal NEXT Business frem mod 2020 udbrede uddannelserne yderligere på Amager og på Nørrebro. Kvaliteten og fagligheden skal være høj, og medarbejderne på området skal spille centrale roller – ikke alene som undervisere, men også som ideudviklere på NEXT Business som et samlet område. NEXT Business har følgende udbud:

- Ballerup – Merkantil handelsskole
- Ishøj – Eud/ Eux og gymnasiecampus
- Nørrebro – Eud / Eux campus.
- Høje Taastrup – Eud-campus (GF1-GF2)

⁹ Digitalisering, disruptive forretningsmodeller og ny teknologi, Dansk Erhverv, 2016

3.4 NEXT Creative - ”Kreative fællesskaber”

Branchevilkår

De kreative fag i Creative har de senere år været udfordret både på grund af den stigende digitalisering, men også fordi de har været ramt af dimensioneringer. Trepartsaftalen i 2016 introducerede nye kvoteberegninger og dimensioneringer af uddannelser, som rammer uddannelserne på NEXT Creative særlig hårdt. Derfor skal branchen omstille sig til en ny virkelighed både digitalt, men også i forhold til de eksisterende uddannelser.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

Visionen med et samlet Creative er at skabe *et kreativt miljø*, hvor elever og lærere og deres uddannelser sameksisterer på en måde, der skaber synergi og samarbejdsflader, der styrker og forbedrer den enkelte uddannelse og hele det kreative uddannelsesområde.

Visionen skal realiseres ved, at uddannelserne samarbejder tæt om forløb, projekter og events. De kreative fællesskaber der skabes skal medvirke til både at styrke uddannelserne, men også udfordre eksisterende faggrænser og dogmer på en måde, der sikrer, at uddannelserne konstant udvikles, så de matcher det omkringliggende samfund og herunder arbejdsmarkedets aktuelle og fremtidige behov på det kreative og oplevelsesorienterede område.

Partnerskaber / sponsorater: Der skal etableres et tæt samarbejde med virksomheder og videns institutioner i form af partnerskaber / sponsorater og til gensidigt gavn. Partnerne inviteres ind i uddannelserne både ift. at kvalificere indhold og give inspiration, men for at sikre en tættere kontakt mellem relevante brancher / virksomheder og de tilsvarende uddannelser. Derudover skal der samarbejdes med andre uddannelsesinstitutioner i forhold til at dele udstyr og faciliteter samt lærerudveksling og samarbejde om udbud af kurser på IDV-vilkår.

Digitalisering: Digitalisering er ikke et mål i sig selv, men et middel til at sikre øget kvalitet og tidssvarende kompetencer hos både lærere og elever. Dette fordrer et solidt digitalt setup med infrastruktur og relevant udstyr, men også et kompetenceløft blandt dele af lærerstaben til at kunne benytte de tekniske og pædagogiske muligheder, som en øget digitalisering giver Creative. Digital innovation er en del af det kreative DNA og skal tænkes ind overalt i vores uddannelser og fysiske indretning.

Entreprenørskab: Entreprenørskab er et særligt fokusområde for NEXT Creative på flere niveauer. Pædagogisk skal fokus både være på processen i forhold til ide- og konceptudvikling og omsætning til egen virksomhed, men også på at fremme innovation og kreativitet i vores uddannelser for at lære eleverne at bryde eksisterende grænser. Fokus vil vær, at etablere samarbejde på tværs mellem Creative og andre dele af NEXT, der ligeledes arbejder målrettet med entreprenørskab fx EUD Business. Partnerskaber med uddannelsesinstitutioner som KEA og fonde/organisationer som Fonden for Entreprenørskab (FFE) vil skabe rammer og muligheder for at etablere kreative miljøer med henblik på praktikpladser.

Uddannelsesudbud

En del af NEXT Creatives vision er at være eksperimenterende og udviklingsorienteret bl.a. ved deltagelse i eksternt finansierede projekter. Dette kan dels være med til at finansiere opbygningen af kreative miljøer, men kan også sikre ny viden og faglighed. Der satses målrettet på at udvikle relevant efter- og videreuddannelse på både AMU og IDV vilkår til aftagerne. Uddannelserne på vil placeres på følgende måde:

- Nørrebro – Mediefagene integreres på det store eud-campus på Nørrebro og der etableres en ny frisørskole på Rentemestervej.
- Frederiksberg – Mediefagene indgår i ungemiljøet på Københavns Mediegymnasium.

3.5 NEXT Ung - ”Fokus på de unge”

Rammevilkår

Med eud-reformen fra 2015 blev der sat en politisk målsætning om at flere unge fra 9. eller 10. klasse skulle vælge en erhvervsuddannelse. I 2025 skal 30 % af en årgang således vælge en erhvervsuddannelse direkte efter 9. eller 10. klasse. For Region Hovedstaden er udfordringen dog endnu større, da kun 13,4 % af de unge vælger en erhvervsuddannelse direkte fra grundskolen i 2017. Til sammenligning er tallet 21,9 % i Region Nordjylland.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

En fortsat og prioriteret organisering af NEXT Ung skal samle, kvalitetsudvikle og styrke en ambitiøs og bred introduktions-, brobygnings- og afklaringsindsats rettet mod elevrekruttering af folkeskolelever til eud, eux og gymnasier. Målsætningen er fortsat at ”åbne skolen op” mod grundskolen og introducere bredt og umiddelbart i nærheden af de unge, hvilket 10. klasse indsatsen er en massiv del af. Det skal til stadighed og frem mod 2020 ske i tæt samarbejde med relevante skoler, så NEXT kan udbyde hele paletten af uddannelsesindgange på eud.

Karriereveje: Frem mod 2020 skal NEXT Ung fortsat være en central professionel enhed, der giver unge i Storkøbenhavn en langt bedre mulighed for at vælge og gennemføre den uddannelse, der passer til den enkelte. NEXT Ung skal fokusere på en attraktiv og pædagogisk profil som appellere til de unge, hvor EUD ligesom gymnasiet anses for at være en ungdomsuddannelse med en verden af muligheder og karriereveje. Alle unge i hovedstaden skal vide, at med en erhvervsuddannelse kan man blive faglært, selvstændig erhvervsdrivende, arbejde i udlandet og læse videre. Helhedsorienteret undervisning, tværfaglige forløb og bred afklaring er fokus i forhold til arbejde med de unges karrierekompetencer og -valg.

100 % gennemførelse: Målet er 100 % gennemførelse og 80 % overgang til GF2 ungdomsuddannelse og selvfølgelig gerne et grundforløb 2 på NEXT. Alle undervisere på NEXT Ung skal derfor kendetegnes ved en særlig pædagogisk DNA hvor de kan rumme, vejlede og undervise alle unge, der viser interesse for den uddannelse, de møder. En tilgang, der motiverer og giver de unge elever lyst til fortsætte og gennemføre et erhvervsuddannelsesforløb. Alle unge, der har mødt NEXT Ung under introduktions og brobygningskurser valgfag og åben skoleforløb i grundskolen samt på NEXTs egne 10. klasse og GF 1 forløb skal vide, at erhvervsuddannelser ikke lukker døre, det åbner for en fremtid fyldt med muligheder og NEXT giver dig kompetencen til at vælge mellem dem.

Generiske erhvervsfaglige kompetencer: Fremtiden kalder på innovative, entreprenante unge, der kan tænke kreativt, og som kan samarbejde på tværs af faglige, teknologiske og geografiske skel. Derfor bliver NEXT Ung’s opgave også at etablere attraktive ungdomsuddannelsesmiljøer – ikke kun om elevernes fagfaglighed, men i lige så høj grad om udviklingen og styrkelsen af tværfaglige og erhvervsrettede kompetencer.

Uddannelser

NEXT Ung skal frem mod 2020 prioritere *et stærkt intro- og brobygningstilbud til grundskoler, et bredt udbud af 10. klasser* (hvh. almindelig 10. klasse, 20/20, EUD10 og gymnasieforberevende) samt *stærke GF1-forløb*.

NEXT Ung udbydes på følgende adresser:

- Nørrebro – Det store eud-campus på Nørrebro med stor bredde i udbud af GF1 og GF2 samt 10. klasse
- Ishøj – eud-campus inkl. 10. klasse på Vestegnen
- Høje Taastrup – Eud-campus i samarbejde med SOSU-C og Hotel & Restaurantskolen
- Frederiksberg – 10. klasse
- Ballerup – Merkantilt eud / gym-campus inkl. 10. klasse (Talent 10)

3.6. NEXT Eux - "Den tredje vej"

Branchevilkår:

Den seneste evaluering i 2017 af Eux-uddannelsen, som blev etableret i 2010 som et pilotforsøg viser at, "Eux har potentiale til at bidrage til, at en anden type unge vælger en erhvervsuddannelse"¹⁰. Det har eux særligt igennem at der er mulighed for videreuddannelse efterfølgende og kombinationen af det erhvervsfaglige og det gymnasiale. Det er eleverne selv, der peger på dette. Derfor vurderes eux på sigt at kunne bidrage til at tiltrække elever eksempelvis fra de gymnasiale uddannelser. Mange ser dog stadig kritisk på eux og kræver centrale reguleringer.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

På NEXT tror vi på eux som et stærkt, attraktivt og populært uddannelsesvalg. Derfor vil vi satse og investere målrettet i at tiltrække unge til denne uddannelsesmulighed. Vi vil især

Rekruttering fra gymnasierne: Uddannelsesmuligheden for at kombinere en erhvervsuddannelse med en gymnasial eksamen, rummer så stort et vækst- og uddannelsespotentiale, at vi vil markedsføre denne som "Den tredje vej". NEXT skal derfor yde en særlig indsats og opmærksomhed mod at få synliggjort både den merkantile eux (Business) og den tekniske eux. Eux er et klart vækstområde for NEXT med en stigende interesse blandt de 16-18-årige. Vækst på eux-uddannelserne er også afgørende for at sikre et socialt ungdomsmiljø, som er afgørende i forhold til at tiltrække elever fra grundskolen.

Eux-ungdomsmiljø: Frem mod 2022 skal eux for alvor samles som et område, hvilket kræver tydelighed og rammer, så man både internt og eksternt er klar på, hvad området vil og kan. Der investeres i et teknisk eux-center, som giver mulighed for at skabe et optimalt lærings- og studiemiljø for elever og lærere på eux. En fælles fysisk ramme/placering omkring eux-uddannelserne vil forbedre mulighederne for at skabe et eux-læringsmiljø med fokus på helhedsorientering, differentiering og høj faglighed med synergi mellem den erhvervsfaglige og gymnasiale del. Det vil endvidere skabe rammen for et eux-lærerteam, der i højere grad kan mødes og samarbejde omkring fælles planlægning og udvikling af et eux-fagligt miljø.

Innovation og høj tværfaglighed: Eux på NEXT skal være kendt for at gå forrest både i forhold til nye undervisningsmetoder og -tiltag, der tiltrækker og fastholder den enkelte elev i uddannelsen. Samlokalisering af vores uddannelser giver nye muligheder for samarbejde på tværs på området og for nytænkning af undervisningsformer og -lokaler. Med udgangspunkt i innovation og entreprenørskab vil området synliggøre, hvordan der kan arbejdes på tværs af uddannelser og faglighed og skabes resultater, der motiverer eleverne

Flere praktikpladser og tættere samarbejde med virksomhederne: Med en forventet vækst på Eux er det afgørende med flere praktikpladser. Dette vil derfor fortsat være et stort indsatsområde frem mod 2020, da det er en afgørende faktor for at udbrede kendskabet til uddannelsen både blandt de unge og hos virksomhederne. Underviserne vil spille central rolle i det praktikopsøgende arbejde i forhold til at sikre overgangen for de enkelte elever og bevare den gode dialog med virksomhederne.

Uddannelsesudbud:

Med etablering af et teknisk eux-område og et merkantilt Eux-område er eux nu placeret på følgende adresser:

- Nørrebro – Teknisk Eux-center på det store eud-campus på Nørrebro.
- Balleup – Eux-business-center på det merkantile campus i Balleup.

¹⁰ Rapport: "Evaluering af eux", UVM marts 2017.

3.7 NEXT Praktikcenter - "Det professionelle alternativ"

Rammevilkår:

En rapport fra Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) viste i slutningen af 2012, at elever der færdiggør deres uddannelse i skolepraktik stort set opnår samme faglige færdigheder som de elever, der er i virksomhedspraktik. På NEXT mener er det gode skolepraktiktilbud også et centralt og vigtigt element i den samlede indsats for at få flere elever ind på og igennem en erhvervsuddannelse. Praktikcentret varetager således det overordnede kvalitetsmæssige og administrative ansvar på alle SKP-uddannelserne på NEXT i en ensartet model, mens det pædagogiske- og økonomiske ansvar på de mindre SKP-fag på nuværende er forankret i den pædagogiske organisation.

Områdeprofil og centerstrategi

Praktikcentret skal i en uddannelses- og arbejdsmarkedspolitisk kontekst fremstå som et professionelt alternativ for de elever, som ikke umiddelbart erhverver en læreplads i en virksomhed fra start af deres uddannelse for at sikre uddannelsesgarantien i erhvervsuddannelserne. Praktikcentret skal være det professionelle alternativ, som i samspil med erhvervslivet sikrer tilstrækkelig arbejdskraft i et konjunkturafhængigt arbejdsmarked. Praktikcenteret på NEXT vil frem mod 2020 arbejde på at skabe nye muligheder og nye veje til flere lærepladser samt på at kvalificere samarbejdet med virksomhederne og samarbejdspartnere for at levere en smidig og professionel understøttelse af efterspørgslen på elever/lærlinge.

Praktikcentret har i knap 3 år arbejdet konstruktivt med etablering af Praktikcentret, herunder de professionelle snitflader til resten af NEXT organisationen, arbejdet for en fælles virksomhedskultur for både ansatte og lærlinge i Praktikcentret og arbejdet med kvaliteten i SKP for den enkelte lærling samt arbejdet på at skabe *et attraktivt image* omkring SKP over for elever, lærlinge, virksomheder og øvrige samarbejdspartnere. Dette arbejde fortsættes og styrkes frem mod 2020.

NEXT Praktikcenter skal frem mod 2020 være kendt for:

– *En stærk virksomhedskultur* som bidrager til, at Praktikcentret er et professionelt alternativ for lærlinge, som ikke i første omgang erhverver en læreplads. NEXT Praktikcentret skal i det konjunkturafhængige arbejdsmarked være med til at sikre tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft i Storkøbenhavn.

– *At SKP-lærlingene er fagligt dygtige og har en erhvervskompetence på højde med "virksomhedslærlinge"* ved at sikre en kvalificeret produktion i Praktikcentret og ved et kontinuerligt fokus på innovation og entreprenørskab.

– *At være en professionel samarbejdspartner* for virksomheder og andre aktører, som smidigt og professionelt kan understøtte efterspørgslen på lærlinge og fremme praktikpladskapaciteten – og for professionelle samarbejder med innovationsnetværk, organisationer, designere og andre uddannelsesinstitutioner m.v. for herigennem at højne kvaliteten i SKP-produkter og produktioner.

Uddannelsesudbud:

Der er 16 uddannelser med SKP på NEXT samt samarbejdsaftalen med Roskilde Tekniske Skole om SKP på mediegrafiker. Praktikcentret har ikke en vækststrategi, men en *afsætningsstrategi*. Som en del af vækststrategien på NEXT er Praktikcentrets rolle primært at sikre overgangen fra grundforløb til hovedforløb.

I forlængelse af Trepartsforhandlingerne kommer der er række skærpede retningslinjer for håndtering af skolepraktikken (Bekendtgørelsesændringer og ny Vejledning om praktikcentre), som Praktikcentret skal kunne agere efter fra 2017/18 med det overordnede mål at sikre 8.000 – 10.000 flere praktikpladser årligt fra 2016 på landsplan.

3.8. NEXT Kursuscenter Kbh. - ”Førende og fremtrædende”

Branchevilkår:

Den teknologiske udvikling og overgang til Industri 4.0 betyder, at nogle ufaglærte inden for få år kan have jobs, som kan varetages af robotter. Analyser af fremtidens arbejdsstyrke viser også, at det frem mod 2020 er uddannet arbejdskraft, der især vil blive efterspurgt. Manglen kan ikke alene afhjælpes, ved at flere unge gennemfører erhvervsuddannelser eller videregående uddannelser. Både for at sikre, at arbejdsstyrken kan matche virksomhedernes behov, og af hensyn til den enkeltes muligheder er der bred politisk konsensus om at videreudanne de grupper på arbejdsmarkedet, der i dag ikke har en erhvervsrettet uddannelse¹¹.

Områdeprofil og uddannelsesstrategi

NEXT Kursuscenter København skal gennem en aktiv vækststrategi og afsøgende indsats skabe sig en konkurrencedygtig, førende og fremtrædende position på efteruddannelses- og kursusområdet (amu, euv, idv m.fl.). Gennem en proaktiv, fremsynet og opsøgende indsats skal NEXT Kursuscenter sikre et attraktivt, fleksibelt og efterspurgt efteruddannelses- og kursusudbud for såvel private som offentlige virksomheder – i rammen af både almene og erhvervsrettede voksen- og efteruddannelser samt indtægtsdækket kursusvirksomhed. Med en tæt kobling til skolens udbudte erhvervsuddannelser skal der skabes stærke og synlige faglige miljøer, hvor synergi mellem tekniske og merkantile uddannelser udnyttes i efteruddannelsesudbud og -udvikling.

Frem mod 2020 vil efteruddannelses- og kursusområdet således have særlig fokus på flg. indsatser og initiativer:

Øget virksomhedstilpasning og tilgængelighed: Kursuscenteret skal være en professionel kursusvirksomhed, hvor udbudsmetode og opsøgende indsats standardiseres på tværs af de faglige områder, så efteruddannelsesområdet fremstår ens på tværs af skolen. Der skal øget fokus på mersalg, effektiv udnyttelse af det kundesegment, som NEXT servicerer allerede, øget salg af merkantile ydelser til teknisk baserede kunder og omvendt. Desuden er det målsætningen at samkøre data fra EUD- og AMU-afdelingerne (f.eks. Praktik+ og kursuskundedatabase)

Kompetenceafklaring: Kursuscenteret skal have fokus på det vertikale uddannelsesløft – primært med fokus på ledige, ufaglærte og faglærte, som ønsker akademiuddannelse. Gerne med afsæt i eget udbud og/eller i samarbejde med erhvervsakademier.

Klargøring til reform og udbud: Skolens samlede efteruddannelsesudbud skal klargøres til den kommende reform af AMU. NEXT er pt. godkendt indenfor 33 fælles kompetencebeskrivelser (et kursusudbud på ca. 1800 forskellige kurser). Det fordrer en vurdering og prioritering af, hvad der skal være NEXTs kerneydelse og hvad er vigtigst for NEXT at fastholde eller udvide med. Fokus skal lægge på, hvad der er fagligt profitabelt (dvs. sammenhænge til EUD) og hvad der er forretningsmæssigt profitabelt (vækstpotentiale og økonomisk rentabelt).

Uddannelsesudbud:

NEXT har kurser inden for 12 forskellige områder:

- Bygge og anlæg
- Gartner og ejendomsservice
- Industri og produktion
- Medier og IT
- Sundhed og skønhed
- Design og formgivning
- Handel og kontor
- Ledelse og projektledelse
- Service og sikkerhed
- Varmeteknik og kedelanlæg

NEXT er desuden pt. godkendt inden for 33 FKB (et kursusudbud på ca. 1800 forskellige kurser).

¹¹ Fra ufaglært til faglært", EVA 2014