

# GYMNASIESTRATEGI NEXT 2020

29. november 2016

## Indhold

<b>Gymnasiestrategi for NEXT</b> .....	3
Vækst på gymnasieområdet på NEXT .....	5
Vækstinitiativer på det gymnasiale område på NEXT .....	6
<b>A. Nyt merkantilt gymnasium i Albertslund</b> .....	6
<b>B. Erhvervsrettet HF på NEXT' gymnasier</b> .....	6
<b>C. Innovativt campusmiljø på Vestskoven Gymnasium</b> .....	6
<b>D. Nyt gymnasium på Amager</b> .....	6
Synergi og samarbejde på tværs af gymnasierne .....	7
Synergi mellem gymnasiet, erhvervsuddannelserne og NEXT Ung.....	8
Erhvervsrettet og karrierefokus på alle gymnasierne på NEXT .....	8
<b>Gymnasieprofiler på NEXT</b> .....	9
<b>NEXT Albertslund Gymnasium</b> .....	9
<b>NEXT Baltorp Gymnasium</b> .....	10
<b>NEXT Københavns Mediegymnasium</b> .....	11
<b>NEXT Sukkertoppen Gymnasium</b> .....	12
<b>NEXT Sydkysten Gymnasium</b> .....	13
<b>NEXT Vibenshus Gymnasium</b> .....	14
<b>Bilag 1: Uddannelsesbehov i hovedstadsområdet</b> .....	15
<b>Bilag 2: Oversigt over gymnasier i hovedstadsområdet</b> .....	17
<b>Bilag 3: Unges uddannelsessøgning i Region Hovedstaden</b> .....	18

## Gymnasiestrategi for NEXT

NEXT Uddannelse Københavns gymnasieudbud skal sikre bedre uddannelse til flere og være det naturlige gymnasievalg for flest mulige uddannelsesparate og motiverede unge i Storkøbenhavn.

NEXT skal på bedst mulige vis kvalificere eleverne til at kunne fortsætte på og gennemføre en videregående uddannelse. Samtidig har gymnasierne på NEXT et særligt DNA med et tydeligt karrierefokus og en stærk tilknytning til erhvervsuddannelserne på grund af skolens bredde i uddannelsesudbuddet, så man sikrer, at flere unge får øjnene op for hvilke muligheder og perspektiver der findes ved at vælge en erhvervsuddannelse.

Gymnasierne på NEXT skal udbyde moderne, attraktive og tydeligt profilerede gymnasieretninger, hvor den almene dannelse og et fremtids-, karriere- og erhvervsfokus er et væsentligt og fælles afsæt for skolens gymnasieskoleudvikling.

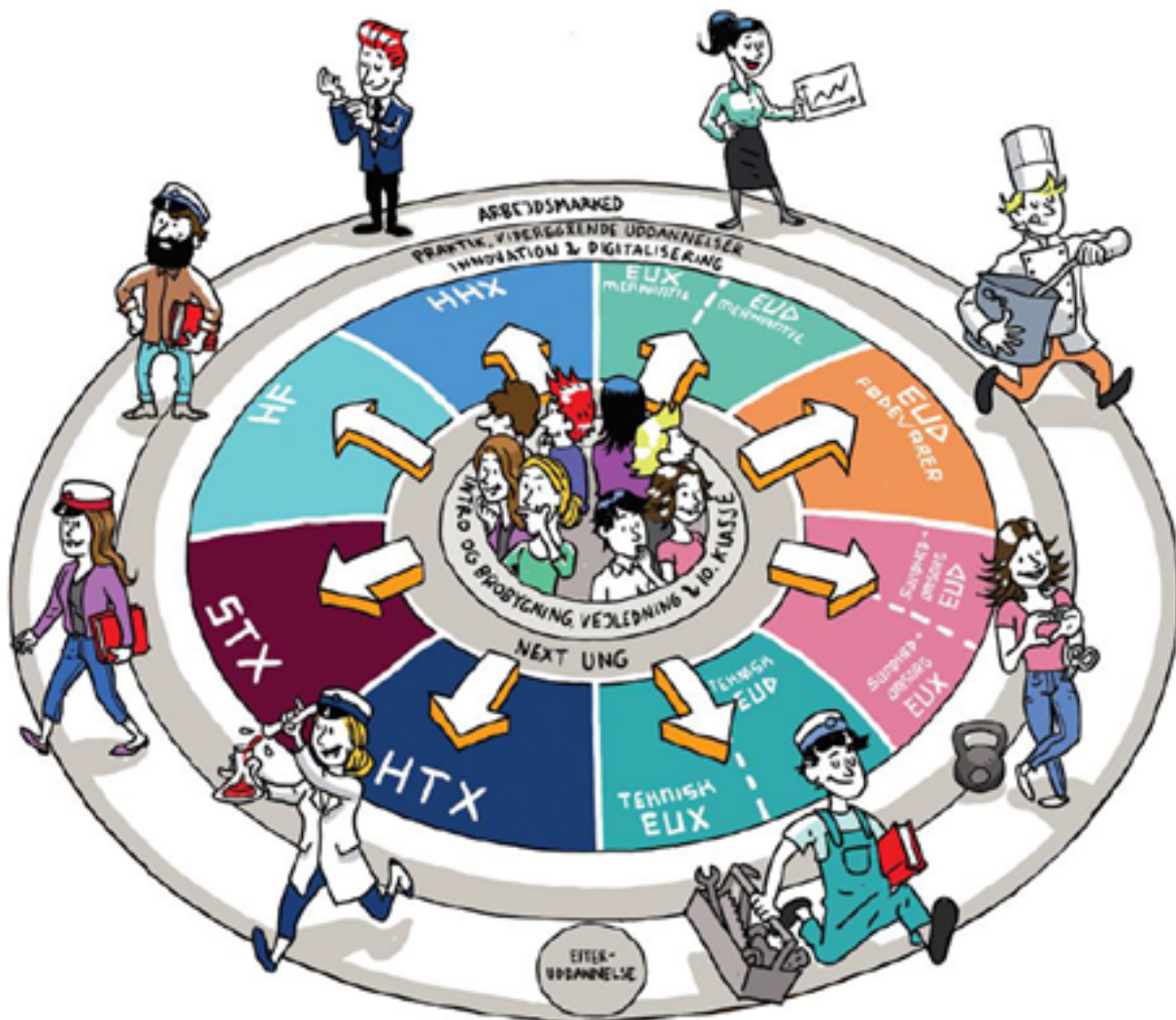


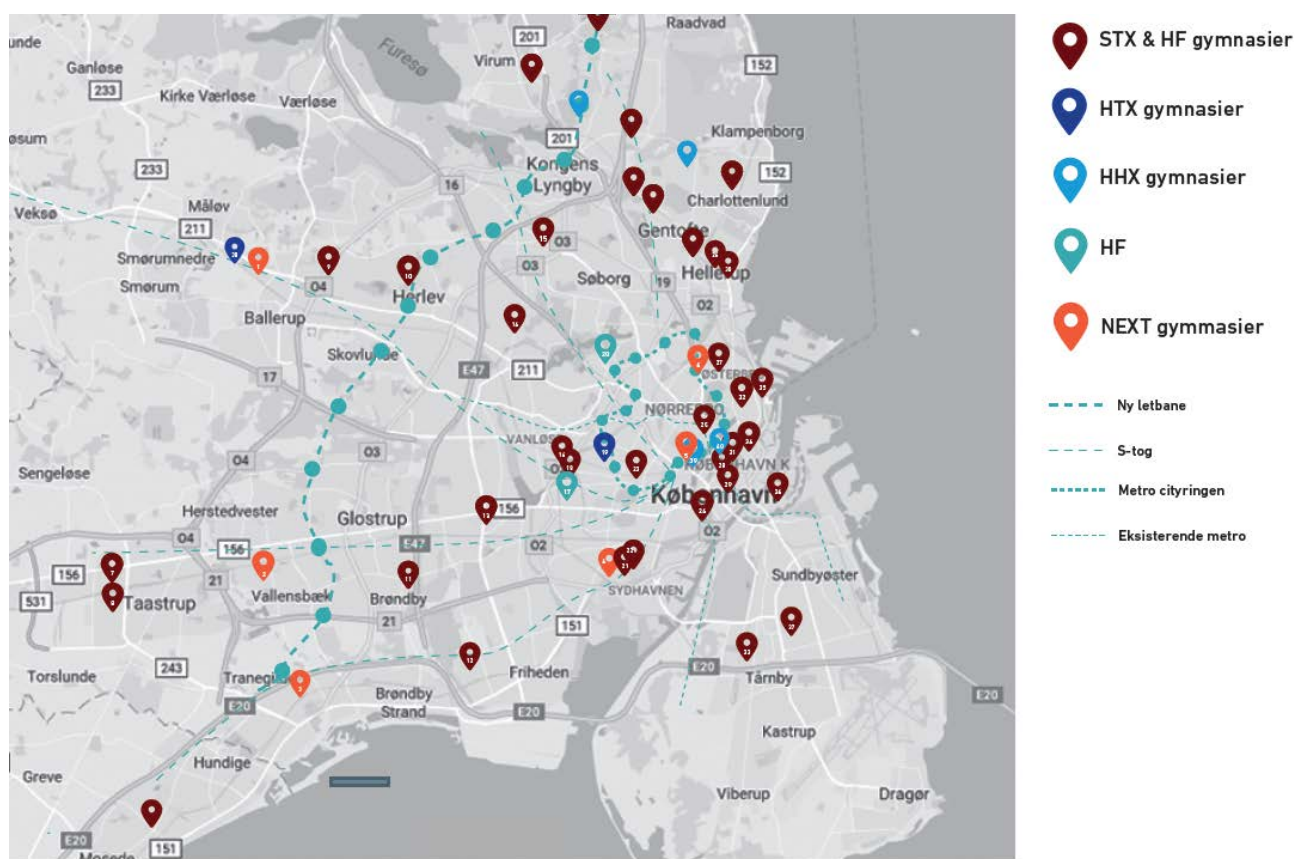
Illustration: Vision NEXT 2020

Strategien for gymnasierne på NEXT er, at skabe et bredt udbud af de fire gymnasieretninger tæt på de unge med primært fokus på de erhvervsrettede gymnasieuddannelser htx og hhx. Det skal bl.a. ske ved at øge den geografiske uddannelsesdækning i Storkøbenhavn, ved at styrke det karrierettede fokus på alle skolens gymnasier gennem målrettede pædagogiske tiltag og via et bredt og introducerende udbud med introduktion til de fire gymnasieretninger og erhvervsuddannelserne.

Målsætningen er at det brede udbud vil tiltrække flere unge, da de efter gymnasiegrundforløbet vil kunne træffe et afklaret og kvalificeret uddannelsesvalg som passer til den enkelte elevs karrierevej.

Gymnasierne på NEXT vil ikke blot kunne vejlede eleven mellem fire gymnasieuddannelser, men vil også inden for rammerne af NEXT kunne vejlede til en bred palette af erhvervsuddannelser, herunder både EUX og EUD. Dette er med til at sikre den enkelte elev optimale forhold ved eventuelt omvalg af ungdomsuddannelse. Tilsvarende vil samarbejde om brobygning, introforløb og 10. klasseforløb via NEXT Ung styrke elevens valg.

Et styrket karrierefokus med øget samarbejde med virksomheder og videregående uddannelsesinstitutioner skal ligeledes sikre at eleverne på gymnasierne på NEXT får en tydeligere bevidsthed om de forskellige karrieremuligheder.



Oversigt over gymnasierne i Hovedstaden

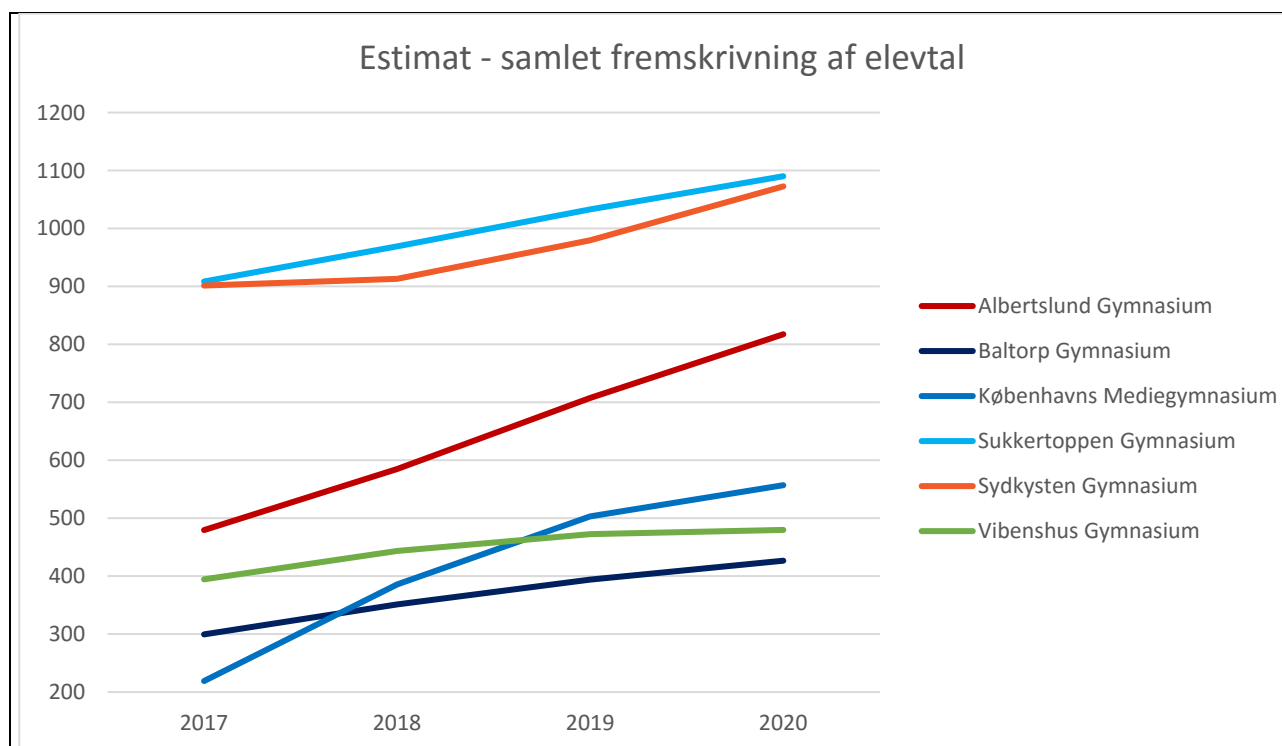
## Vækst på gymnasieområdet på NEXT

Det samlede uddannelsesbehov i hovedstadsområdet har været stigende de senere år, og denne udvikling vil fortsætte i årene frem. Både på Københavns Vestegn og i Storkøbenhavn samlet set forventes befolkningsfremskrivningen i Region Hovedstaden at øge presset på gymnasierne frem mod 2025 og flere steder forventes klassekvotienten på 28 elever pr. klasse at blive en udfordring, såfremt kapaciteten ikke øges.

At der i årene frem vil være en vækst i andelen af unge i Region Hovedstaden viser såvel tal fra kommunerne på Københavns Vestegn og i København Kommune, jf. bilag 1.

Ligeledes fremgår det af kortet (bilag 2), at uddannelsesdækningen af især de erhvervsgymnasiale uddannelser, men også af stx er utilstrækkelig i forhold til den demografiske udvikling.

Den estimerede fremskrivning af elevtallene for gymnasierne er derfor udtryk for både eksterne faktorer, jf. bilag 1 & 3 og samtidig et estimat af effekten af et nyt samlet gymnasieområde under Next med en samlet strategi for udvikling af området, med fokus på at løfte de af vore gymnasier, der har været udfordret de senere år. Derudover vil alle gymnasierne få nye karriere- og erhvervsrettede profiler, som ligeledes vil løfte området.



## Vækstinitiativer på det gymnasiale område på NEXT

Med udgangspunkt i antallet af erhvervgymnasiale uddannelser i hovedstadsområdet (jf. bilag 2 og det generelle uddannelsesbehov, bilag 1) er målet at øge uddannelsesdækningen i Storkøbenhavn. Derfor vil NEXT ansøge om udbyde flere gymnasieretninger på de eksisterende gymnasier. I første omgang betyder dette, at der ansøges om at etablere et HHX i det eksisterende Albertslund gymnasium. Derudover ansøges der om HF med erhvervsrettet fokus på NEXT' samlede gymnasieområde.

### **A. Nyt merkantilt gymnasium i Albertslund**

Der ansøges i Region Hovedstaden og Undervisningsministeriet om etablering af et merkantilt gymnasium (HHX) i Albertslund, for at understøtte udbuddet af erhvervgymnasiale uddannelser under NEXT. Dette betyder at vi vil kunne udbyde alle fire gymnasieretninger som den første gymnasium i Danmark.

### **B. Erhvervsrettet HF på NEXT' gymnasier**

Hvis målsætningen om, at få flere unge skal vælge en erhvervsuddannelse i fremtiden skal nås, så kræver dette, at stadig flere elever vælger uddannelse i tilknytning til en erhvervsskolekultur, og her vil placeringen af et HF med merkantilt eller teknisk fokus kunne understøtte eleverne i et fremtidigt valg, uanset om dette efter HF er en erhvervsuddannelse eller en erhvervsakademi- /professionsbacheloruddannelse. Idéen er at NEXT som erhvervsskole kunne tilbyde et betydeligt bedre fagligt fundament, og dermed kunne bidrage til at flere unge vælger en erhvervsuddannelse.

### **C. Innovativt campusmiljø på Vestskoven Gymnasium**

Med etableringen af et merkantilt gymnasium i Albertslund, bliver det muligt at udvikle et samlet gymnasiecampus med alle fire gymnasiale uddannelser. Dette vil styrke intentionerne i gymnasierformen om at introducere den enkelte elev bedst muligt i grundforløbet, og vil samtidigt understøtte hovedintentionerne i reformen om det digitale, innovative, globale og det erhvervs- og karriererettede som centralt i gymnasiets DNA. I forlængelse heraf vil man med mulighederne for det nye Vestskoven Gymnasium have et af de mest innovative og attraktive gymnasier i Danmark (jf. Bilag: Vestskoven Gymnasium).

### **D. Nyt gymnasium på Amager**

Som det fremgår af oversigten over gymnasierne i København er man især i den sydlige del af Københavns Kommune ikke dækket godt ind i forhold til det generelle uddannelsesudbud, men især på gymnasieområdet (jf. bilag 2). Det betyder at NEXT i forlængelse af den kommende bygningsstrategi vil undersøge mulighederne for at finde en ny lokation på Amager, hvor man kan oprette et nyt gymnasium og evt. samlokalisere nogle af skolens erhvervsuddannelser.

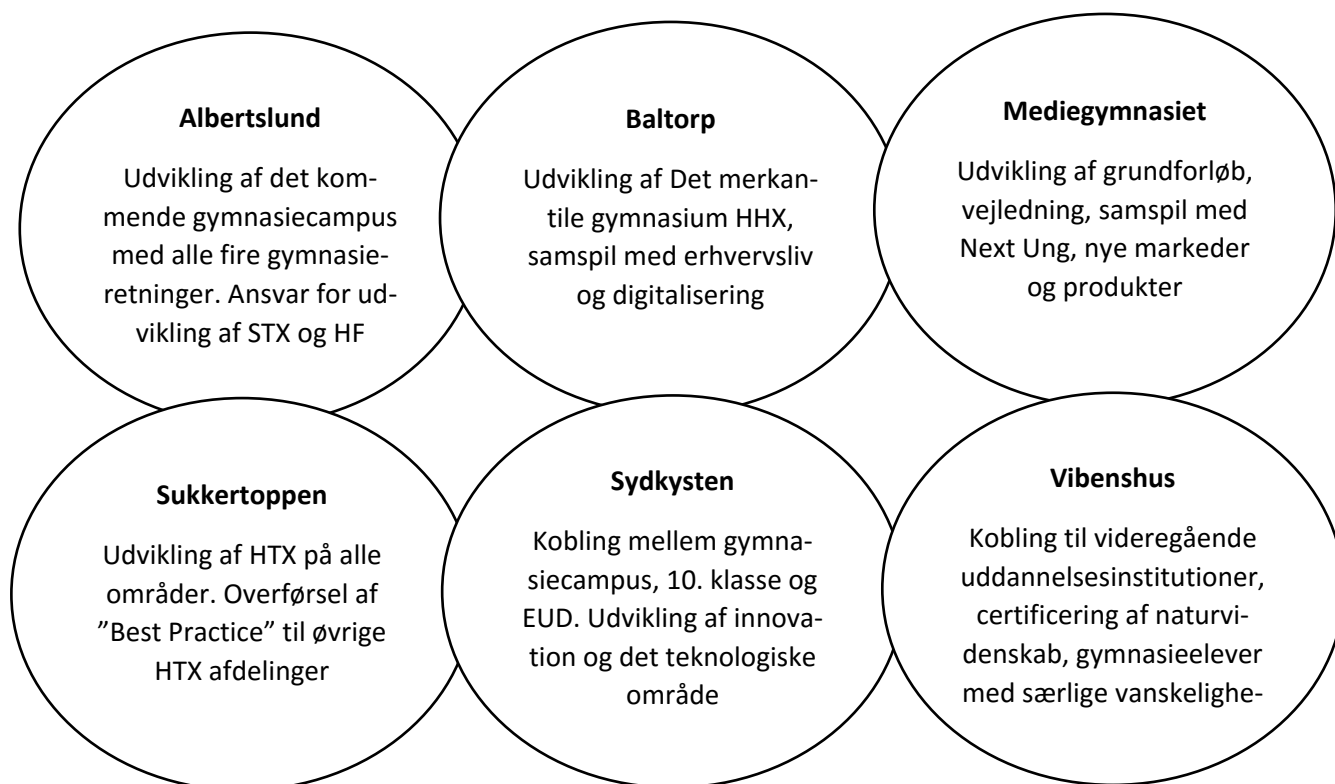
## Synergi og samarbejde på tværs af gymnasierne

Med dannelsen af et fælles samlet gymnasieområde, er det nu muligt at lede og udvikle området strategisk, for at anvende ressourcer og viden optimalt på tværs af adresserne. Samtidigt får vi en stor og bred samlet profil, der tilgodeser forskellige profiler i forskellige områder med hver deres socioøkonomiske vilkår.

Med udvælgelsen af de seks rektorer følger således et tværgående ansvar for ikke bare gymnasieområdet, men også med koblingen til EUX og EUD.

Gymnasierne vil således pr. 1 januar 2017 indgå et en fælles gymnasieportal – som den ene del af ungdomsporteføljen på Next, men også med hver deres individuelle specifikke tilbud. Med den nye gymnasiereform udbyder Next mere end 50 nye studieretninger, hvor hensynet til videre karriere og uddannelse har været et helt grundlæggende parameter. Der er således ingen lette eller ikke adgangsgivende studieretninger herefter.

De seks rektorer har følgende tværgående ansvar:



Med et samlet stærkt gymnasieområde er det et krav til rektorerne, at de forskellige gymnasier samarbejder tæt sammen på tværs i alle forhold omkring udvikling og drift af området samt i tæt dialog med den øvrige organisation.

Der vil derfor også blive udviklet et fælles nyt grundforløb med virkning fra august 2017.

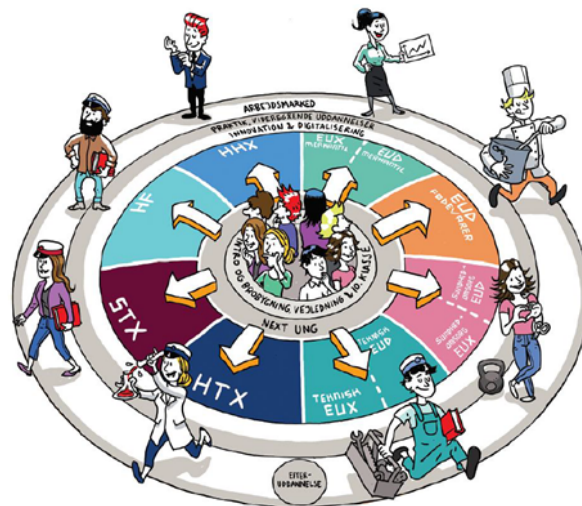
## Synergi mellem gymnasiet, erhvervsuddannelserne og NEXT Ung

Gymnasierne på NEXT vil ikke blot kunne vejlede eleven mellem fire gymnasieuddannelser, men vil også inden for rammerne af NEXT kunne vejlede til en bred palette af erhvervsuddannelser inden for både EUD som EUX.

Hermed får den enkelte elev optimale forhold ved eventuelt omvalg af ungdomsuddannelse.

Tilsvarende vil samarbejde om brobygning, introforløb og 10. klasseforløb via NEXT Ung styrke elevens valg. Dette betyder, at man vil kunne sikre at flere unge bliver introduceret til erhvervsuddannelserne.

samtidig etableres der en ny **NEXT Karriere** enhed som del af NEXT Ung, der skal sikre, at alle nuværende og kommende gymnasieelever altid introduceres til mulighederne på erhvervsuddannelserne på NEXT.



Endelig er det en målsætning at der igangsættes flere tværgående initiativer og projekter hvor gymnasieelever og EUD-elever på grundforløbet samarbejder på tværs og dermed opnår en forståelse og et nuanceret billede af de forskellige kompetencer vores elever besidder.

## Erhvervsrettet og karrierefokus på alle gymnasierne på NEXT

Endnu en afgørende hjørnesteen i den nye gymnasiestrategi i forlængelse af strategien NEXT 2020 er et styrket karrierefokus på alle vores gymnasieuddannelser. Som bekendt vil efterspørgslen på faglært arbejdskraft i Danmark og tilsvarende i hovedstadsregionen de kommende år stige voldsomt. Herudover vil der være en massiv efterspørgsel på eksempelvis ingeniører og lignende, digitale kompetencer og på naturvidenskabelig faglighed.

Det er essentielt, at vores gymnasieelever får en generel forståelse for det arbejdsmarked de bliver en del af i fremtiden. Derfor vil alle gymnasierne på NEXT inden for alle gymnasieuddannelserne arbejde med en tættere kontakt til virksomhederne i form af projektarbejde, virksomhedsbesøg, virksomhedsrelaterede arrangementer m.m. I denne forbindelse vil det samlede gymnasieområde arbejde strategisk med forskellige partnerskaber med relaterede og lokale virksomheder og vidensinstitutioner.

Som et konkret eksempel på samarbejdet med erhvervsliv og koblingen til karrierefokus, har Albertslund Gymnasium indledt partnerskab med Gate 21, der er et partnerskab mellem kommuner, virksomheder og institutioner, der arbejder for det fælles mål at accelerere den grønne omstilling. Med dette partnerskab etableres adgangen til de 45 virksomheder, der er knyttet op til Gate 21.

*Eksempel på kommende mulige partnere via gate 21:*



## Gymnasieprofiler på NEXT

### NEXT Albertslund Gymnasium

#### Gymnasiecampus i tæt lokalt samspil med kommune og erhvervsliv

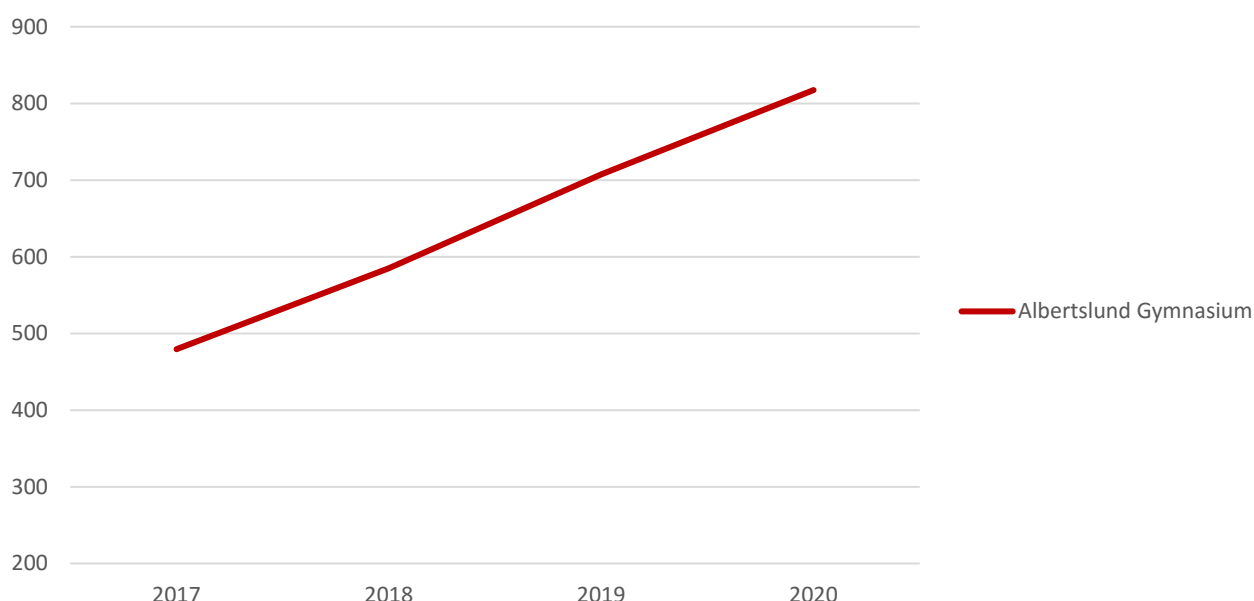
Med etableringen af et merkantilt gymnasium i Albertslund, bliver det muligt at udvikle et samlet gymnasiecampus med alle fire gymnasiale uddannelser tæt på offentlig transport og i Albertslunds absolutte centrum, en afgørende forudsætning for vækst. Samspillet mellem de fire gymnasieuddannelserne vil åbne for en unik udnyttelse af intentionerne i gymnasireformen om at introducere den enkelte elev bedst muligt i grundforløbet, og samtidigt understøtte hovedintentionerne i reformen om det digitale, innovative, globale og det erhvervs- og karriererettede.

De nuværende bygninger er imidlertid i en utidssvarende stand, hvorfor en fremtidig vækst i Albertslund vil være direkte afhængig af nyt byggeri. Såfremt nyt gymnasium står færdigt i 2019, vil dette herefter kunne tiltrække elever på strækningen Høje Taastrup, Albertslund, Glostrup og Rødovre – en strækning med konstant vækst i antallet af unge.

Albertslund vil på sigt blive udviklet til et gymnasium der har et bredt erhvervsrettet fokus, og vil således levere studenter til både korte, mellemlange og videregående uddannelser. Specielt vil områder med merkantilt præg, uddannelser i sundhedsområdet samt teknologiske uddannelser være i målgruppen.

Med etableringen af Vestskoven Gymnasium vil der være nye attraktive, moderne og inspirerende faciliteter i tæt samspil til med grøn kommune og lokale virksomheder, der har fokus på bæredygtighed og vedvarende energi. Det skal sikre et styrket karrierefokus, som afspejles i både studieretninger og i undervisningen på gymnasiet. Indgangen til det lokale erhvervsliv går bl.a. gennem et samarbejde med organisationen Gate 21.

Estimat - fremskrivning Albertslund Gymnasium



## NEXT Baltorp Gymnasium

### Det digitale merkantile gymnasium

Baltorp Gymnasium er et handelsgymnasium med central placering i Ballerup tæt på offentlig transport. Den tydelige handelsprofil understreges af samspillet med EUD og EUX business samt en succesfuld 10. klasse som dermed skaber et attraktivt og mangfoldigt studiemiljø med en bred geografisk rekruttering og dermed et solidt fundament for vækst. Det er målet at Baltorp Gymnasium skal være det oplagte og naturlige valg for unge på Vestegnen, der ønsker sig en karriere inden for handel og finans, både i Danmark og internationalt.

En del af skolens særlige DNA er et stærkt fokus på at opnå digitale kompetencer både for at styrke læringen og for at klæde eleverne bedst muligt på til fremtidens arbejdsmarked. Derudover arbejder eleverne med innovation og kreativitet i en handelsorienterede og finansielle kontekst så eleverne får viden og mod til at blive selvstændige iværksættere eller kommende studerende på videregående uddannelsesinstitutioner som Copenhagen Business School eller professionshøjsskoler som KEA eller CPH Business.

Baltorp Gymnasium har en tæt dialog med lokalområdet både kommunen såvel som det lokale erhvervsliv som inddrages i forhold til projekter, praktikpladser og netværksudvikling. Det betyder at både undervisning og studieretninger er karrierefokuserede og erhvervsrettede med god overgang til videregående uddannelser. Gymnasiets profil rummer blandt andet en finanslinje med stærke kontakter til finansverdenen, med og bånd til bl.a. Spanien, Kina og Tyskland

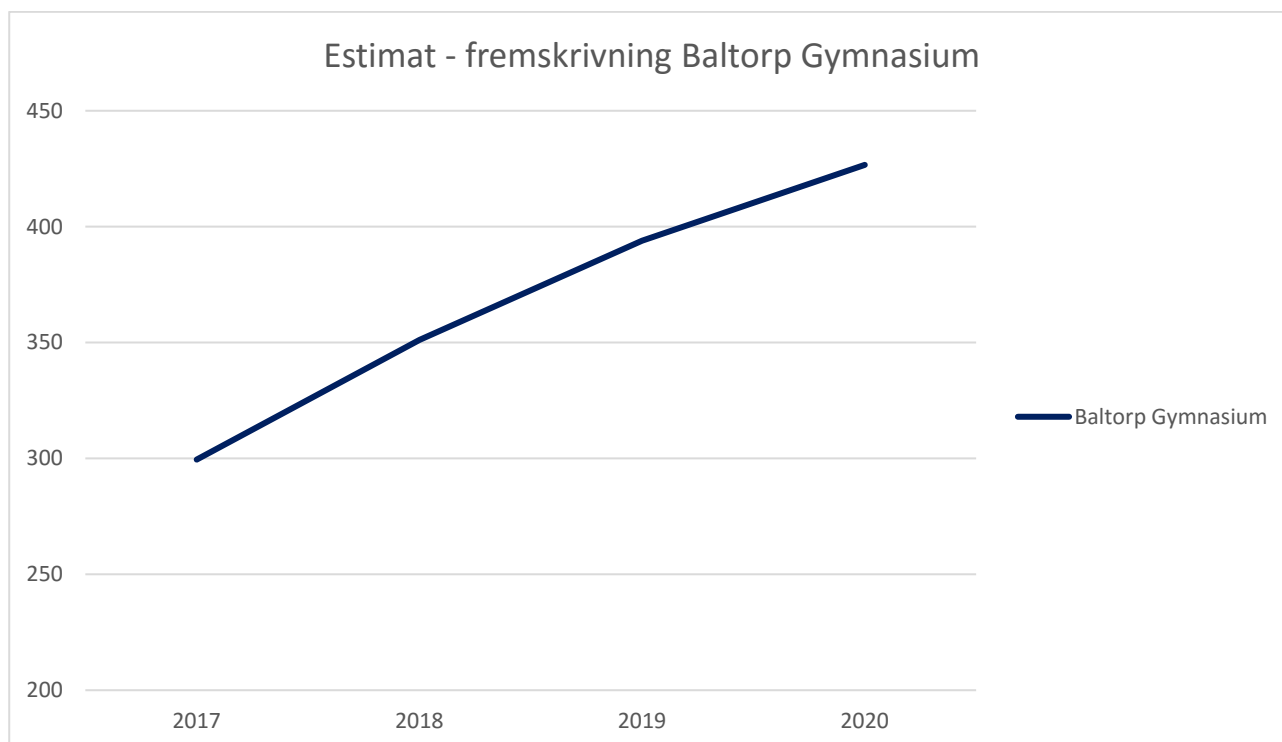


Diagram: Aktivitetsbudget frem mod 2020

## NEXT Københavns Mediegymnasium

### Et gymnasium med fokus på kompetencer til fremtiden

Københavns Mediegymnasium favner to populære tendenser – attraktiv beliggenhed og højaktuel profilering. Infrastrukturen i og omkring hovedstaden gør det nemt for unge at søge mod byen, når de vil gå i gymnasiet. Bl.a. derfor er der gode muligheder for at tiltrække elever, der efterspørger et gymnasium med en klar profil – i dette tilfælde en IT- og medietoning i en gymnasial ramme.

Medieprofilen gør, at gymnasiet uundgåeligt skal og vil dyrke et netværk af eksperter inden for vores område. Den nye GameX linje med Aalborg Universitet København er et eksempel på denne retning med fokus på at forme og uddanne de fremtidige talenter inden for IT-verdenen med innovative læringsformer og tæt samspil til branchen. Således vil Københavns Mediegymnasium løbende samarbejde med gæsteundervisere, medieproduktionsvirksomheder og videregående it- og medieorienterede uddannelser.

Københavns Mediegymnasium skal de kommende år blive det mest interessante tilbud for unge der vil beskæftige sig med medier, kommunikation og IT. Gymnasiet fornyer sin profil i takt med den teknologiske udvikling inden for IT, medie- og kommunikationsområdet. Derfor kan overgangen til de videregående uddannelser f.eks. være professionshøjskoler som KEA og universiteter som IT-universitetet.

Målet for gymnasiet er at blive et 8 spors gymnasium med mere end 500 elever fra København og omegn. En realistisk målsætningen i forhold til den geografiske placering. Derfor gymnasiets udviklingspotentiale at udvikle området sammen med andre gymnasier, universiteter og erhvervslivet.

Estimat - fremskrivning Københavns Mediegymnasium

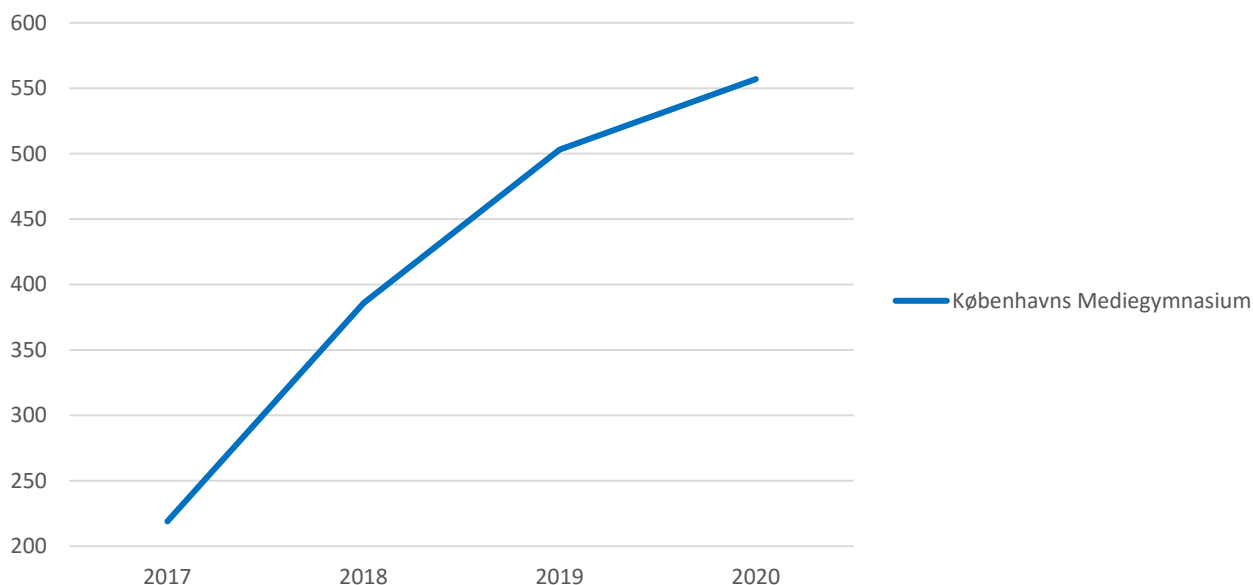


Diagram: Aktivitetsbudget frem mod 2020

## NEXT Sukkertoppen Gymnasium

### Københavns naturvidenskabelige gymnasiefyrtårn

Sukkertoppens placering i Valby har gennem de senere år udviklet sig fra at være autentisk industri kvarter til at være en rigtig københavnerbydel med ny beboelse. En udvikling der kommer til at gøre det i forvejen populære gymnasium til et af de mest attraktive i København. Ansøgerne kommer fra hele Storkøbenhavn, idet gymnasiets ry trækker elever fra både nærområdet og forstæderne. Placeringen er perfekt med udsigt til offentlig transport og derfor er yderligere, end dog begrænset vækst en mulighed.

De store naturvidenskabelige fag er hjørnestenen og hjertet i Sukkertoppens studieretninger. Fagene fysik, kemi og biologi afholdes i nye, moderne laboratorier, der giver mulighed for at gennemføre forsøg og praktisk arbejde til at understøtte undervisningen i teori. Naturvidenskab skal opleves og sanses, og det får eleverne mulighed for på Sukkertoppen både i forhold til studiemiljøet og de engagerede lærere.

Sukkertoppen Gymnasium er også stedet hvor kommende talenter inden for naturvidenskab og ingeniørfagene støbes med deltagelse i en lang række teknologiske konkurrencer som udfordrer eleverne, former deres evner og giver dem drømme om en naturvidenskabelig karriere. Derfor er intentionen at styrke samarbejdet med lokale virksomheder som f.eks. naboerne Lundbeck og Bjarke Ingels Group men også DTU, Teknologisk Institut og IT-universitetet. Det betyder også at overgangen til naturvidenskabelige videregående uddannelser, men også ingeniøruddannelserne er høj og fortsat stigende.

Sukkertoppen Gymnasium når umiddelbart sin kapacitetsgrænse i 2018, men vil derfor sætte fokus på at bevare sin status som Københavns og potentielt Danmarks bedste naturvidenskabelige gymnasium.

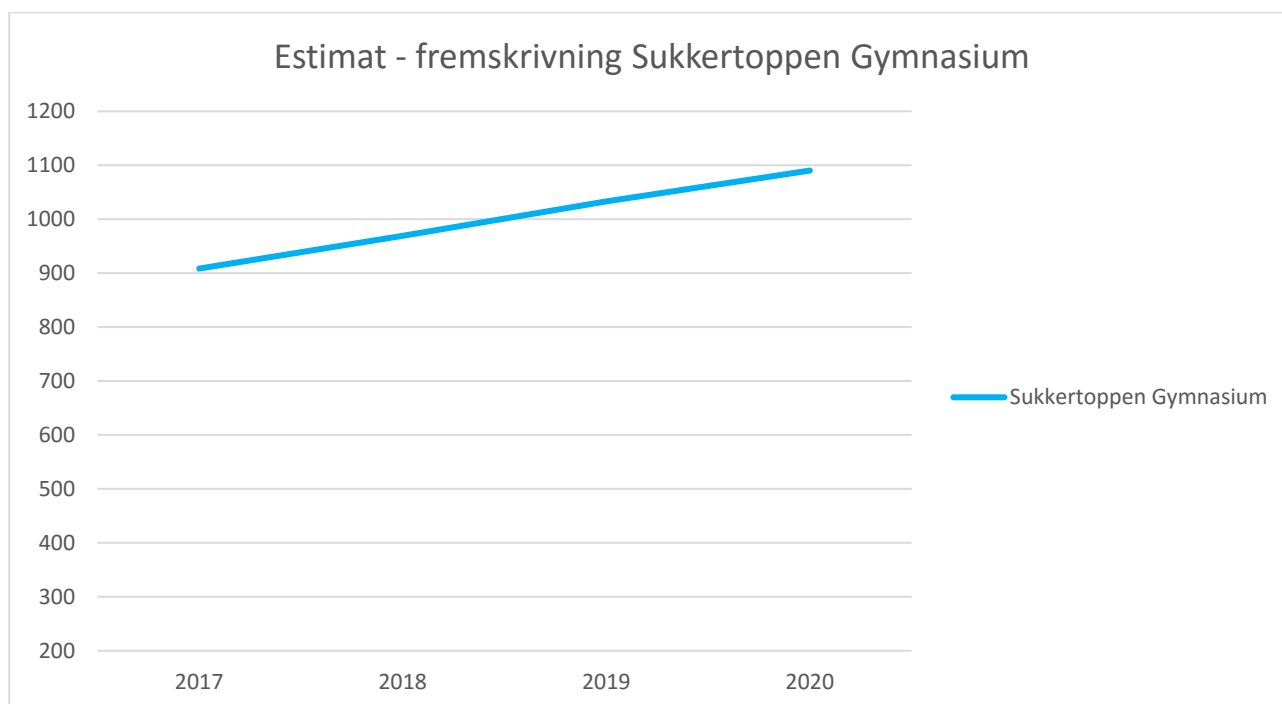


Diagram: Aktivitetsbudget frem mod 2020

## NEXT Sydkysten Gymnasium

### Vestegnens merkantile og IT / teknologiske campus

Sydkysten Gymnasium er kendt for at henvende sig til unge i lokalområdet og har i dag en høj andel af elever med anden etnisk baggrund. Dette giver gymnasiet udfordringer i frafald og gennemførelse, og et af initiativerne på gymnasiet handler derfor om, at ændre elevsammensætningen på sigt, gennem et ændret gymnasieprodukt med øgede krav og en yderligere erhvervs- og karriereprofil.

Gymnasiets profil kommer derfor fremadrettet til at have to fokusområder: **Markedet** og **IT/teknologi**.

Markedet vil være omdrejningspunkt for det merkantile og almene gymnasium, hvor faget afsætning indgår i 75% af studieretningerne. Det er intentionen, at udnytte samspillet med det merkantile EUD-område, således at elever både samarbejder på området, men samtidigt har mulighed for et eventuelt omvalg. For begge uddannelsesområder vil det innovative og internationale aspekt – der er lovkrav med gymnasiereformen – ligeledes indgå.

Med inspiration fra Mediegymnasiet ændres det tekniske gymnasium mod en stærk IT og teknologi profil, og der udbydes fra august 2017 Game Design i samarbejde med Mediegymnasiet, ZBC og forskere fra Aalborg Universitet. Fokus bliver således både software og hardware samt design inden for området.

Med et campus-udbud af både hhx, htx og stx, kan lærerressourcerne optimeres gennem fagligt samarbejde og videndeling på tværs af uddannelserne, ligesom synergieffekter mellem 10 klasse og EUD kan udnyttes gennem fælles undervisningsforløb, brobygning mv.

Gymnasiet ligger tæt på offentlige transportmuligheder, hvilket giver gode perspektiver for vækst fra de omkring liggende kommuner, men trænger til vedligehold og opdatering af teorilokaler.

Estimat - fremskrivning Sydkysten Gymnasium

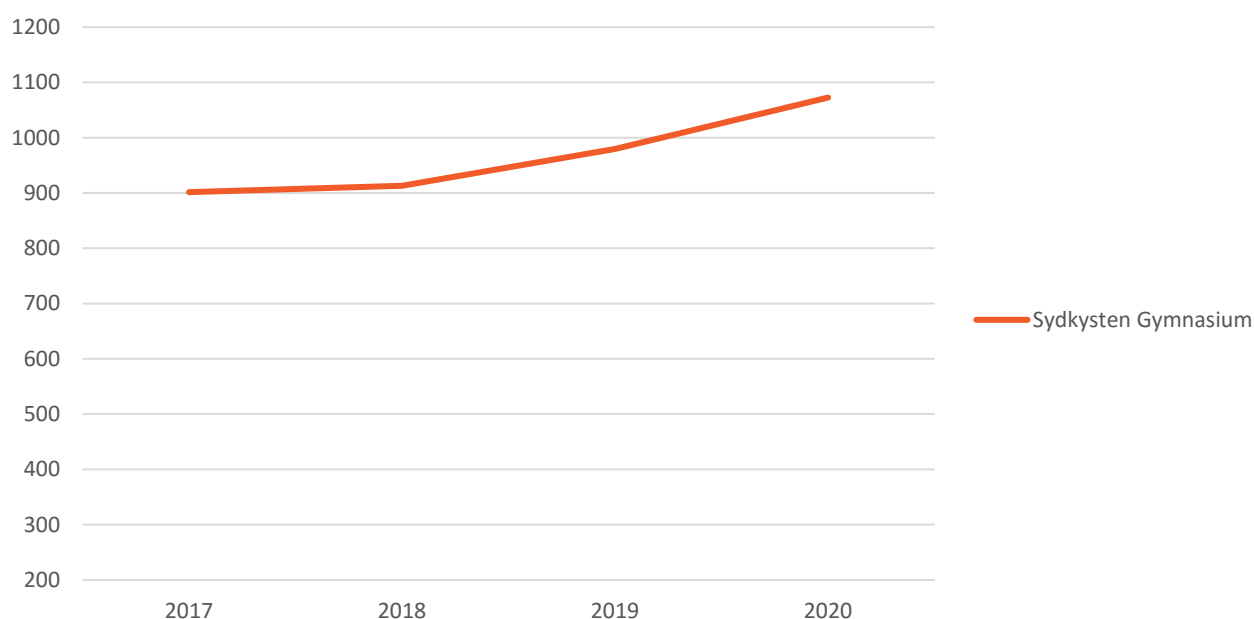


Diagram: Aktivitetsbudget frem mod 2020

## NEXT Vibenshus Gymnasium

### Københavnsk science gymnasium i naturvidenskabeligt universitetsmiljø

Vibenshus Gymnasium ligger på Østerbro, med de naturvidenskabelige universitetsuddannelser som nærmeste naboer og snart en ny metro station. Denne beliggenhed udnyttes i profileringen af gymnasiet og naturvidenskab og høj faglighed går derfor i hånd i hånd på Vibenshus Gymnasium.

Den høje faglighed og den gode geografiske placering vil slå igennem i udbuddet af studieretninger og valgfag, hvor vi fortsætter arbejdet med at udvikle studieretninger som geovidenskab, bioteknologi og computerscience. Talentarbejdet i forhold Science skal styrkes i tæt dialog og samarbejde med Københavns Universitet og skal åbne muligheden for at blive et certificeret Science gymnasium. Derudover vil det også præge vores partnerskaber nationalt og internationalt, hvor andre videregående uddannelser og forskningsinstitutioner vil indtage en central position.

Det høje faglige niveau vil kunne ses i vores resultater karaktermæssigt – herunder især en positiv løfteevne. Den naturvidenskabelige profilering skal ske under hensyntagen til at vi er en htx-skole med den teknologiske toning, som dette indebærer. Vi skal således fortsat gå på to ben – såvel det teknologiske som det naturvidenskabelige ben.

Vibenshus Gymnasium skal være et seksspors gymnasium, som rekrutterer elever fra København og Nordsjælland og en direkte vej til en videregående uddannelse og karriere inden for naturvidenskab eller teknologi.

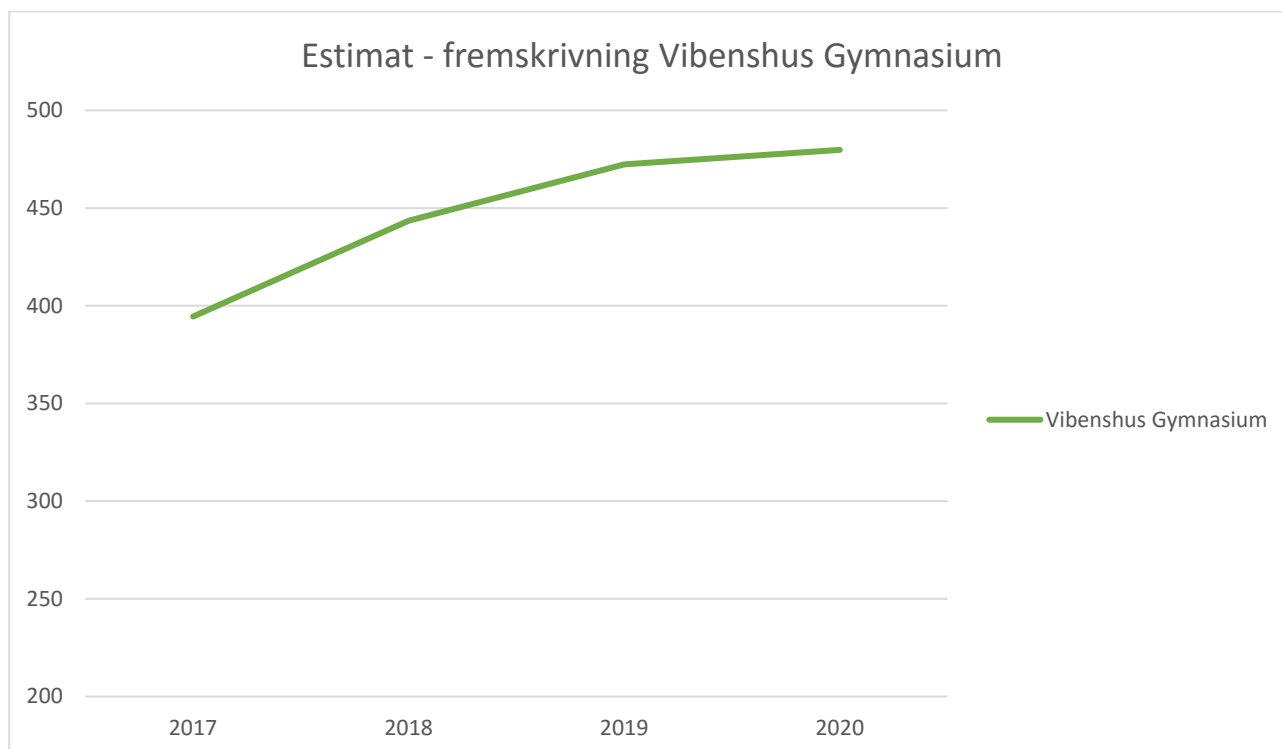
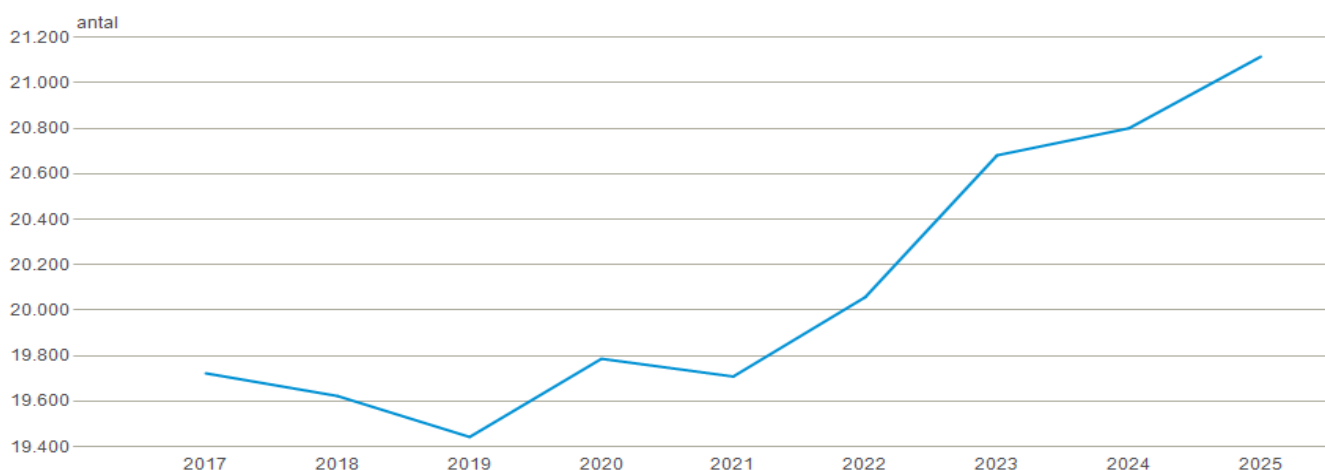


Diagram: Aktivitetsbudget frem mod 2020

## Bilag 1: Uddannelsesbehov i hovedstadsområdet

Det samlede uddannelsesbehov i hovedstadsområdet har været stigende de senere år, og denne udvikling vil fortsætte i årene frem. Både på Københavns Vestegn og i Region Hovedstaden forventes befolkningsfremskrivningen jf. Region Hovedstaden at øge presset på gymnasierne frem mod 2025 og flere steder vil klassekvotienten på 28 elever pr. klasse at blive en udfordring, såfremt kapaciteten ikke øges. At der i årene frem vil være en vækst i andelen af unge i Region Hovedstaden viser såvel tal fra kommunerne på Københavns Vestegn og og i København.

Figur 1: Befolkningsfremskrivningen for 16-årige i Region Hovedstaden



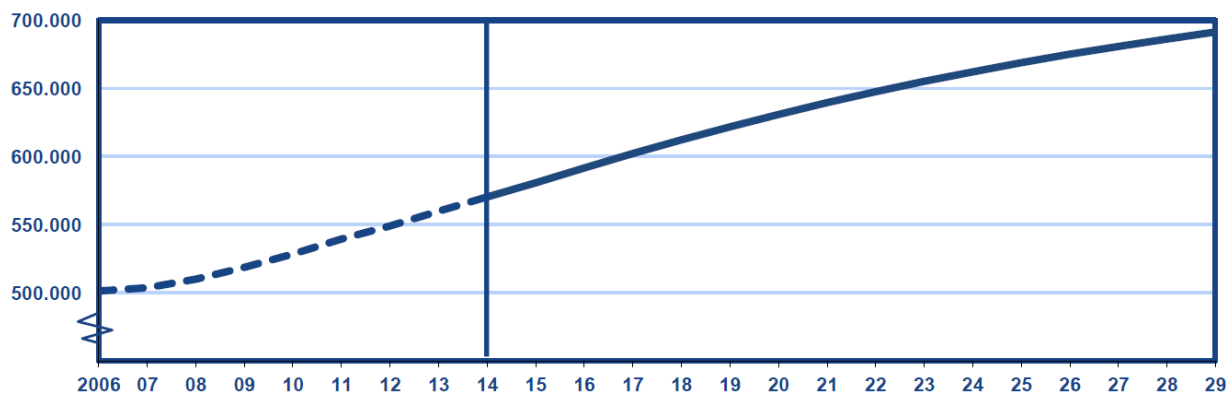
Kilde: Danmarks statistik

### Oversigt i tal over befolkningsfremskrivningen for 16-årige i Region Hovedstaden

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
København	4501	4606	4614	4700	4781	4820	5158	5276	5460
Frederiksberg	818	847	811	840	875	862	947	928	1000
Dragør	177	184	179	193	181	205	194	202	211
Tårnby	500	494	505	528	512	543	588	613	609
Albertslund	384	390	365	362	338	383	369	347	369
Ballerup	667	595	608	631	601	570	623	586	650
Brøndby	404	403	419	434	390	405	438	434	440
Gentofte	1056	993	1016	1005	1076	1072	1078	1133	1106
Gladsaxe	847	815	817	806	825	904	857	902	953
Glostrup	226	233	231	255	239	243	237	246	243
Herlev	343	338	357	375	357	352	414	357	402
Hvidovre	624	660	601	633	629	646	678	648	706
Høje-Taastrup	609	630	595	625	591	632	642	677	650
Ishøj	269	288	296	258	289	280	311	299	316
Rødovre	433	425	402	420	433	429	445	465	471
Vallensbæk	178	189	208	173	197	187	206	218	209

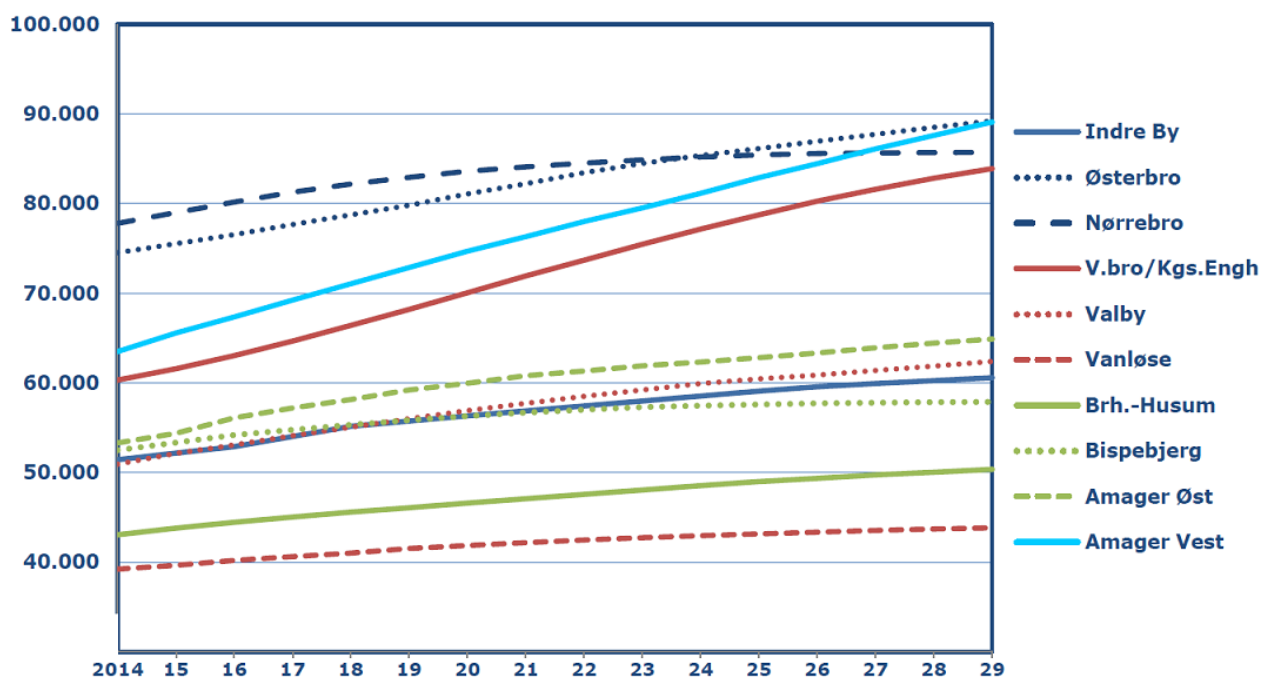
Kilde: Danmarks statistik

Figur 2: Befolkningsfremskrivningen i København 2006-2029



Kilde: Region Hovedstaden

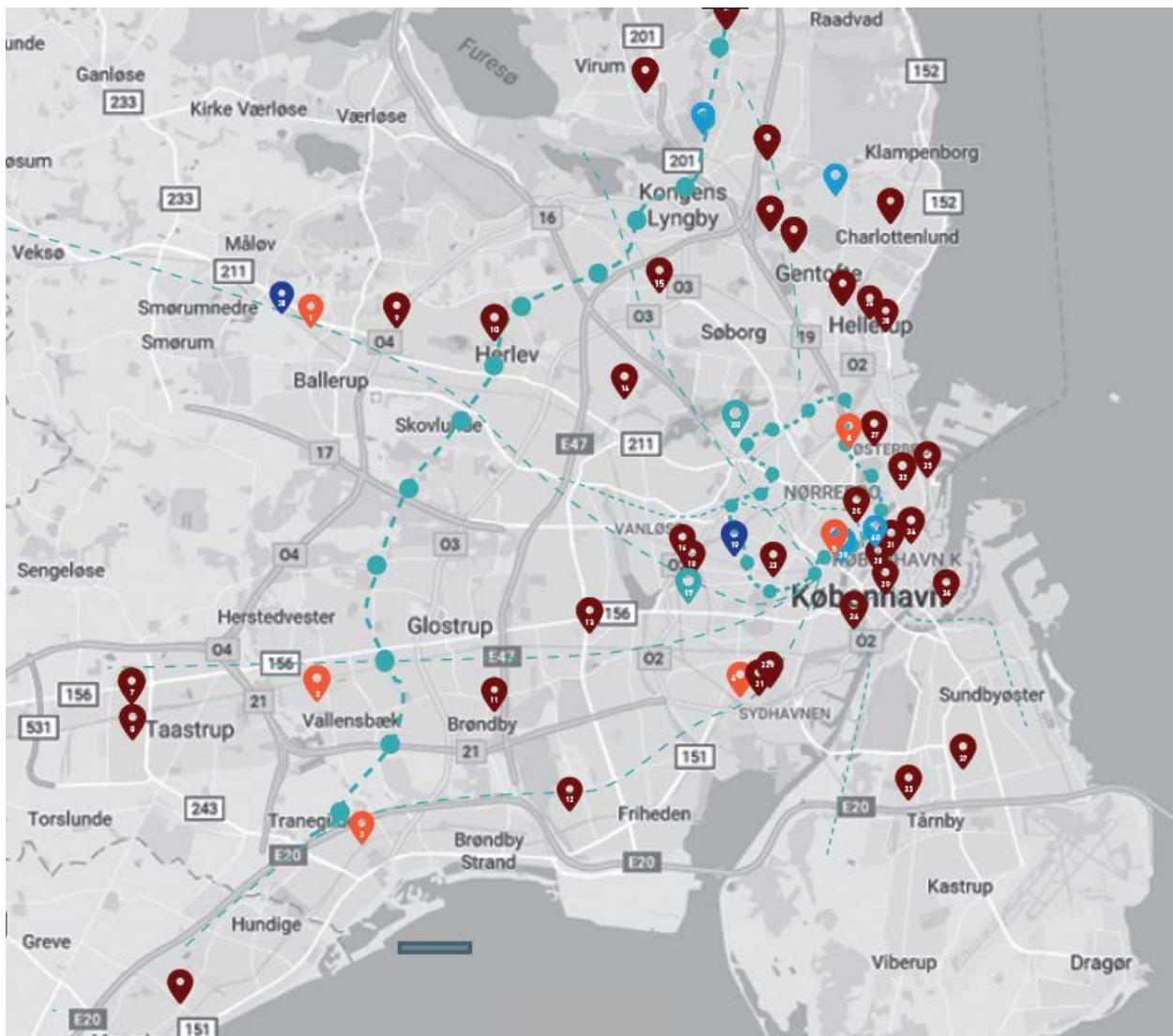
Figur 3: Befolkningsfremskrivningen i København efter bydele 2015-2029




Kilde: Region Hovedstaden





## Bilag 2: Oversigt over gymnasier i hovedstadsområdet



 **NEXT gymnasier**

 **STX & HF gymnasier**

 **HHX gymnasier**

 **HTX gymnasier**

 **HF**

 **Ny letbane**

 **S-tog**

 **Metro cityringen**

 **Eksisterende metro**

Kort: Oversigt over gymnasier i hovedstadsområdet

## Bilag 3: Unges uddannelsessøgning i Region Hovedstaden

I Nyhedsbrev fra Region Hovedstaden (2014) udtaler Regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen således:

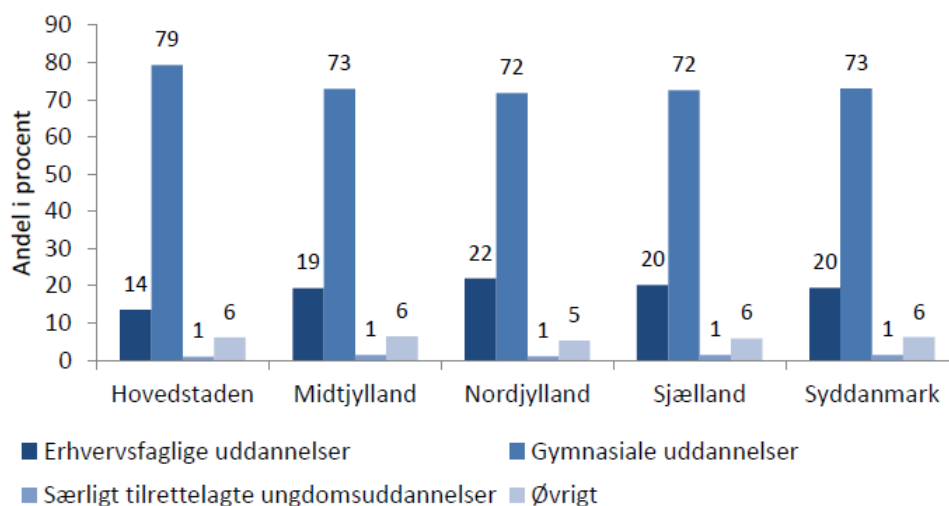
- 187 flere end sidste år har søgt ind på HTX skoler i Region Hovedstaden.
- 287 færre end sidste år har søgt ind på STX i hovedstadsregionen.

Uddannelsesverdenen afspejler dog ikke helt de nyeste ønsker om fremtiden. De unge kan på 19 steder få en erhvervsgymnasial uddannelse mod 35 steder, hvis de søger det almene gymnasium. Derfor ønsker regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen (S), en bedre geografisk spredning af erhvervsgymnasierne.

*"Derfor har vi også i regionen et godt afsæt for en dialog med erhvervsskolerne om flere uddannelsessteder for hhx og htx, sådan at vi får endnu flere unge til at få en erhvervsrettet studentereksamen"*

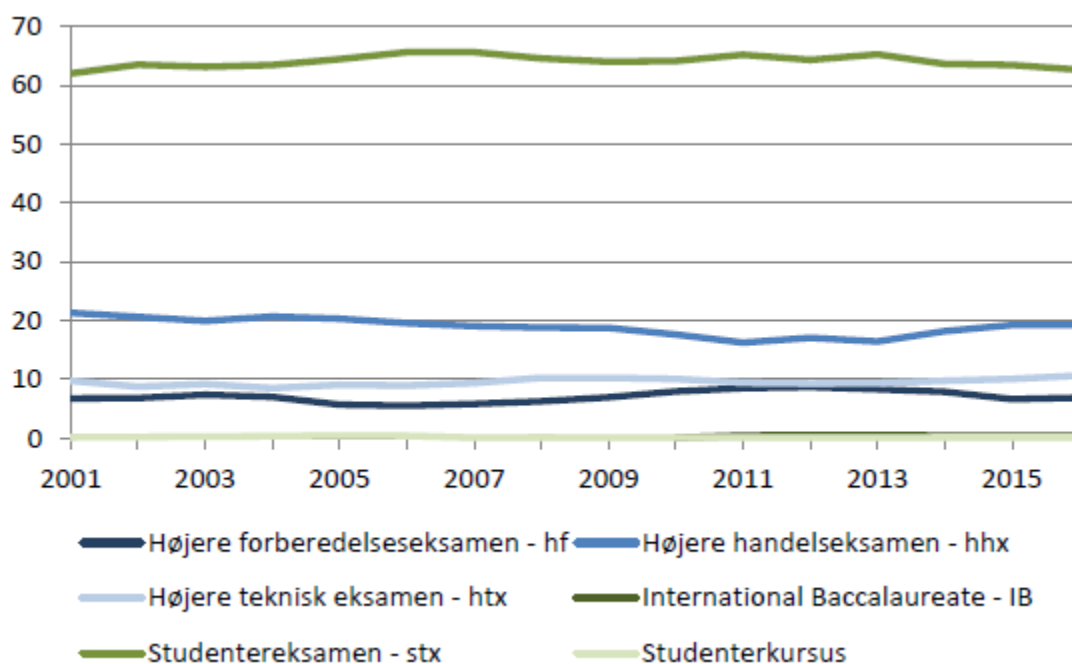
Regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen (S)

Som det fremgår er uddannelsesudbuddet af erhvervsgymnasier i hovedstadsområdet meget lavt i forhold til udbuddet af almene gymnasier.



Note 1.: Opdelingen i region er baseret på 9./10. klasse institutionens beliggenhed.

Kilde: Styrelsen for It og Læring baseret på udtræk fra optagelse.dk.



Dette gør at andelen af elever på HTX og HHX og har været konstant siden 2008. Der er kommet flere elever til HHX og HTX, men de udgør stadig den samme procentdel af gymnasieeleverne i hovedstadsområdet. Så alene på baggrund af befolkningsvæksten i hovedstaden, kan man argumentere for at der opstår et uddannelsesunderskud for HHX og HTX.

Hvis man ser på hvorfor de unge søger en bestemt uddannelsesinstitution, kan man se at gymnasierne er særdeles afhængige af de rigtige **studieretninger, det gode ry og placering**. I forbindelse med de unges valg af valg af HHX og HTX er manglende tilgængelighed en central udfordring.

Epinion konkluderer således om vigtigheden af placering af uddannelse:

*"Hvis rejsetiden øges til en given uddannelse, falder sandsynligheden for at søge den pågældende uddannelse. En nærmere analyse viser, at det særligt er skift og transporttid til fods, der er afgørende"*

De unge har tendens til at vælge gymnasier, som ligger indenfor 20 minutters transporttid, hvilket leder Region Hovedstaden til følgende konklusion:

*"De største stigninger ses dog for STX og HF, hvor uddannelsesdækningen er bedst, hvor der er foretaget flest tilpasninger i uddannelsesudbuddet de senere år og hvor antallet af uddannelsessteder er steget.*

Søgningen til hhx og htx ligger derimod relativt stabilt, og på dette område er der da heller ikke sket nogen ændringer i relation til udbuddet af uddannelsessteder"

Rapport fra Region Hovedstaden

Tabel 11. Hvilke af følgende forhold om lige netop det konkrete uddannelsessted, hvor du gerne vil gå, har haft betydning for dit valg? (Du må gerne vælge flere svar)

	Gymnasial uddannelse	Erhvervs- uddannelse	Videregående uddannelse
Uddannelsesstedet udbyder netop de fag (eller fagpakker) som interesserer mig	73 %	64 %	74 %
Uddannelsesstedet har et godt ry	40 %	29 %	29 %
Mange af mine venner/veninder har også søgt til dette uddannelsessted	26 %	7 %	8 %
Uddannelsesstedet ligger tæt på, hvor jeg bor	39 %	29 %	31 %
Andet	8 %	13 %	9 %
Ingen af ovenstående	1 %	2 %	2 %
Ved ikke	1 %	0 %	0 %