



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Slut termin: jan. 2018 – jul. 2018 Skoleåret: 2017-2018 (aug. 2017 – jul. 2018)
Institution	NEXT uddannelse København (NEXTkbh)
Uddannelse	EUX Studiekompetenceåret
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi niveau B
Lærer(e)	Henrik Djursgård
Hold	EUXstud10-a2017 (270000s1008i)
Bekendtgørelse	Bilag 1.IX: Virksomhedsøkonomi B – særligt gymnasialt fag til brug for merkan- tile eux-forløb, februar 2015 https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=168395#Bil9
Eksamensform	Projektprøve med udgangspunkt i eksaminandens projektrapport fra det gen- nemførte afsluttende projektførløb.

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og samfundet
Titel 2	Virksomhedens rapportering
Titel 3	Analyse af virksomhedsrapporter
Titel 4	Virksomhedens strategi
Titel 5	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
Titel 6	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
Titel 7	Eksamensprojekt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomheden og samfundet
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 1-8.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomheden – type og ejerformer mv.• Virksomhedens interessenter• Virksomheden i en markedsøkonomi• Virksomhedens etablering• Virksomheden i drift• Virksomhedens indtægter• Virksomhedens omkostninger• Virksomhedens indtjening <p>Diverse supplerende materialer, herunder materialer eleverne selv har fundet</p>
Omfang	Ca. 36 lektioner - 22% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne redegøre for at virksomheden fungerer i en markedsøkonomi, hvor der er et samspil mellem virksomheden og det omgivende samfund. Herunder behandles blandt andet virksomhedens forskellige livsfaser, Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for virksomhedens økonomiske styring i en markeds-mæssig sammenhæng• At kunne redegøre for en virksomheds ide, mål og strategi.• At kunne redegøre for virksomhedens styring og vurdere samspillet mellem virksomheden og dens interessenter.• At kunne redegøre for en virksomheds værdikæde og de tre styringsniveauer.• At kunne vurdere hvilket styringsniveau en given problemstilling hører under.• At opnå kendskab til virksomhedens styring i forbindelse med både økonomiske, sociale og miljømæssige mål.• At kunne identificere virksomhedens placering i forsyningskæden og de interne funktioner i værdikæden.• At identificere både interne og eksterne opgaver i virksomhedens økonomiske styring
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning.• Gruppearbejde.• Individuel opgaveløsning.• Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens rapportering
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 9-13.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Årsregnskabet og registreringssystemet• Det samlede regnskabssystem• Præsentation af årsregnskabet• Årsrapport for selskaber• Ikke finansielle rapporter <p>Diverse supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 30 lektioner - 18% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal have en forståelse af vigtigheden af at omverdenen informeres om virksomhedens situation, da virksomheden indgår i samspil med omverdenen. Eleverne skal kunne udarbejde finansielle og ikkefinansielle informationer om virksomheden (til eget brug og til omverdenen) i henhold til lovgivningen</p> <p>Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for finansiell rapportering og interessenternes behov for den.• At kunne redegøre for årsrapportens indhold og opstille artsopdelt og funktionsopdelt resultatopgørelse og balance.• At kunne udarbejde økonomiske rapporter for en virksomhed.• At kunne anvende it-værktøjer til opgaveløsning.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning.• Individuel opgaveløsning.• Gruppearbejde.• Gruppefremlæggelser.• Brug af Excel til opgaveløsning.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Analyse af virksomhedsrapporter
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 14-16.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Økonomiske analyser• Analyse af rentabilitet• Andre analyser <p>Diverse supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 30 lektioner - 18% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal have en forståelse af vigtigheden af at virksomheden selv og omverdenen informeres om virksomhedens situation gennem udarbejdelse af diverse nøgletal.</p> <p>Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for begrebet nøgletal, udarbejde nøgletal til beskrivelse af produktivitet og effektivitet og effektivitet.• At kunne diskutere, vurdere og validere en virksomheds nøgletal og deres anvendelsesværdi.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning.• Gruppearbejde.• Opgavegennemgang.• Opgaveløsning ved brug af Excel.• Projektarbejde.• Casearbejde.• Individuel opgaveløsning under eksamenslignende forhold



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Virksomhedens strategi
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 17-22.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategiens kendetegn• Strategisk analyse af eksterne forhold• Strategisk analyse af interne forhold• Strategisk intention• Den strategiske plan• Eksempel på en strategiplan i praksis <p>Diverse supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 20 lektioner - 12% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal have en forståelse af at vejen frem mod målene i en virksomhed fastlægges i virksomhedens strategi. Strategi handler med andre ord om, hvordan en virksomhed ønsker at nå sine mål.</p> <p>Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for begreberne vision, mission og værdier, samt deres formål og funktion.• At kunne analysere og vurdere en virksomheds årsregnskab med inddragelse af ekstern information af betydning for vurdering af virksomhedens økonomiske situation.• Opnå forståelse af virksomheden ud fra en tværfaglig og helhedsorienteret synsvinkel.• Identificere centrale problemstillinger ud fra en beskrivelse af virksomhedens interne og eksterne situation.• Evne til at analysere identificerede problemstillinger ved brug af teoretiske modeller.• Kan udarbejde begrunde forslag til løsning af centrale problemstillinger.• Evne til at skaffe sig overblik og strukturere større organisatoriske, driftsøkonomiske, personalemæssige og markeds-mæssige data i en virksomhed.• At kunne diskutere og vurdere kritiske succesfaktorer for implementering af en virksomheds forretningsplan.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Casearbejde.• Projektarbejde.• Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.• Klasseundervisning.• Gruppearbejde.• Individuel opgaveløsning.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Virksomhedens budgetlægning og budgetkontrol
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 34 og 37.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planlægning og budgetlægning• Budgetudarbejdelse• Budgetkontrol <p>Diverse supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 20 lektioner - 12% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>At give eleverne en god forståelse for virksomhedens økonomistyring. Eleverne skal ud fra virksomhedens idé, vision og mål kunne redegøre for sammenhængen mellem planer, budgetter, handlinger, regnskab og budgetkontrol.</p> <p>Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for begreberne planlægning, budgetplanlægning.• At kunne redegøre for virksomhedens behov for planlægning på det strategiske, taktiske og operationelle niveau.• At kunne redegøre for forskellige former for tilrettelæggelse af virksomhedens budgetlægning.• At kunne diskutere og vurdere en virksomheds tilrettelæggelse af budgetplanlægningen.• At kunne anvende matematik i praksis og udføre matematisk modellering i Excel til simulering.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Brug af it-værktøjer til løsning af opgaver og simulering af budgetændringer.• Klasseundervisning.• Individuel opgaveløsning.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Virksomhedens økonomi- og logistikstyring
Indhold	<p>”Virksomhedsøkonomi B- iBogen til EUX” af Knud Erik Bang, Henrik Frølich, Jeanette Hassing, Marianne Poulsen og Gitte Størup, Forlaget Systime, kapitel 23-29.</p> <p>Emner i forhold til fokuspunkter har været:</p> <ul style="list-style-type: none">• Økonomiske beslutninger• Logistik• Logistisk effektivitet• Indkøbsstyring• Lagerstyring• Produktionsstyring• Distributionsstyring <p>Diverse supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 10 lektioner - 6% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<p>At give eleverne en basisviden ud fra hvilket de kan træffe beslutninger. En beslutning træffes på alle organisatoriske niveauer og bør træffes ud fra rationelle overvejelser. En økonomisk beslutning skal være målrettet, dvs. at den på systematisk vis skal træffes på grundlag af fastlagte mål.</p> <p>Herunder:</p> <ul style="list-style-type: none">• At kunne redegøre for virksomhedens økonomiske beslutninger.• At kunne diskutere og vurdere en beslutning, beslutningskriterierne og usikkerhed.• At kunne redegøre for begreberne for forsyningskæde og logistiksystem.• At kunne redegøre for en virksomheds logistiske problemstillinger, den logistiske effektivitet og metoder hertil.• At kunne forklare modeller som Wilson’s formel og anvendelse.• Informationssøgning; herunder identificere relevante kilder.• Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning.• Gruppearbejde.• Individuel opgaveløsning og præsentation.• Projektarbejde.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Eksamensprojekt
Indhold	<p>Eksamensprojekt med udgangspunkt i selvvalgt konkret virksomhed.</p> <p>Som afslutning på Virksomhedsøkonomi, skal der udarbejdes et VØ-projekt. Projektet kan laves individuelt eller parvis (to personer) og skal tage udgangspunkt i en konkret dansk virksomhed efter eget valg. Eleverne vælger også selv det virksomhedsøkonomiske emne og udarbejder en problemstilling samt problemformulering som godkendes af underviseren.</p> <p>Fagets indhold skal være bredt repræsenteret i projektet og derfor indeholde flere af nedenstående elementer jf. faget bekendtgørelse.</p> <p>Nærmere beskrevet i den til eleverne udleverede vejledning til eksamensprojektet og inspirationskatalog til problemstillinger.</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomhed og samfund• Virksomhedens strategi• Økonomiske informationer om virksomheden• Økonomisk analyse af virksomheden• Økonomiske beslutninger i virksomheden, herunder logistik• Planer og budgetter i virksomheden <p>Derudover har eleverne selv skulle finde supplerende materialer.</p>
Omfang	Ca. 20 lektioner 12% af undervisningsforløbet.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• At kunne arbejde helhedsorienteret med virksomhedsøkonomis kernestofområder i forbindelse med en redegørelse, analyse og vurdering af den selvvalgte virksomhed.• At skabe et godt afsæt til en eventuel mundtlig eksamen i virksomhedsøkonomi B på EUX.• At skabe en projektrapport med en høj grad af dokumentations- og kommunikationsværdi, herunder overskuelighed og sammenhæng.• At skabe en projektrapport med en høj grad af dokumentation.• At skabe en projektrapport, der bearbejder projektets problemstillinger.• At skabe en projektrapport der bærer præg af omhu og professionalisme.• At skabe en projektrapport der bærer præg af en høj grad af idé, originalitet og kvalitet.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning.• Gruppearbejde.• Individuel opgaveløsning.• Brug af it-værktøjer til analyse og præsentation.