



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Slut termin: jan. 2018 – jul. 2018 Skoleåret: 2017-2018 (aug. 2017 – jul. 2018)
Institution	NEXT uddannelse København (NEXTkbh)
Uddannelse	EUX Studiekompetenceåret
Fag og niveau	Kulturforståelse C (følger stx valgfag C, 2010)
Lærer(e)	Ena Begovic (tidligere: Bente Skov)
Hold	Stud13
Bekendtgørelse	Bilag 26, juni 2010 https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=132670#B26
Eksamensform	Mundtlig eksamensform, ukendt tekst. 40 minutters forberedelse.

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Kultursammenligning (kap. 1+2+3)
Titel 2	Ikke-vestlig kultur (kap. 4+5)
Titel 3	Virksomhedskultur og identitet (kap. 6 + 7)
Titel 4	Forbrugeradfærd (kap. 8)
Titel 5	Nation branding (kap. 9)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Kultursammenligning (kap. 1+2+3)
Indhold	<p>Kernestof (kultursammenligning, kulturelle undersøgelsesmetoder)</p> <p>Askland, Kasper ”Kultur på arbejde kulturforståelse og merkantil kultur”. Systime 2017 (kapitel 1, 2 og 3). Herunder opgaver og cases.</p> <p>”Kære dansker, hvorfor ikke invitere en flygtning på kaffe?” (Politikken, 5. Okt. 2014)</p> <p>Video:</p> <ul style="list-style-type: none">- ”The danger of a single story” https://www.youtube.com/watch?v=D9Ihs241zeg
Omfang	Ca. 20 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne skal få et indblik i, hvad det vil sige at lave feltarbejde. De skal lære at se kritisk på tekstmaterialer og vide, hvordan de skal analysere forskelligt materiale ud fra en kulturanalytisk tilgang. Disse begreber er også noget eleverne skal kunne bruge gennem hele undervisningsforløbet, så det er en vigtig kerne i faget.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad er kultur• Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb• Kulturel identitet• Det senmoderne samfund• Globalisering• Kulturmøder og hermeneutik• Nationalkultur og merkantil kultur• Kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder• Hvad er en analyse?• Brug af begrebsapparater og analysemodeller• Induktion og deduktion• Komparative analyser• Forforståelse og objektivitet• Præsentation og kulturundersøgelser• Metodiske overvejelser• Hvad er feltarbejde• Kvalitative interviews• Spørgeskemaundersøgelser
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip og power point.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Ikke-vestlig kultur (kap. 4+5)
Indhold	<p>Kernestof: (interaktion og kommunikation på tværs af kulturer, det nationale og det globale)</p> <p>Askland, Kasper ”Kultur på arbejde kulturforståelse og merkantil kultur”. Systime 2017 (kapitel 4 og 5). Herunder opgaver og cases.</p> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- ”I kina ligger prisen på falske kærester i top”: 6. februar 2017 Jyllands-Posten Sektion 1 Side 8 (International) MARTIN GØTTSCHE Jyllands-Postens korrespondent...- ”Kina mangler 30 mio. kvinder”: https://politiken.dk/udland/art5596891/Kina-mangler-30-millioner-kvinder-Professors-forslag-v%C3%A6kker-harme- ”Afrikansk tid skal erstattes af punktlighed” (Kr. dagblad 27. Juni 2016)- ”Hverdagens nationalsymboler har voksende betydning” (Kr. Dagblad 14 Juni 2014) <p>Videoer:</p> <ul style="list-style-type: none">- Difference between, high- low context culture: https://www.youtube.com/watch?v=qKViQSnW-UA- Difference between polykrone og monokrone cultures: http://www.youtube.com/watch?v=3H-b4_yBo84- Japanese Business Etiquette Basics: https://www.youtube.com/watch?v=LRcglNwDAC0- 5 Reasons Why The Japanese Are So Polite: https://www.youtube.com/watch?v=hdZK22pR5nU- Video om Sheng nü kvinder (Kina): http://skabsdiva.dk/2016/04/er-du-ogsaa-en-sheng-nu-leftover-woman/- Video om falske kærester (Kina): https://www.youtube.com/watch?v=JqRt5boELkQ&t=3s- Video om proksemetik: (www.youtube.com/watch?v=4OFAm-VHATw)- How culture drives behaviours: (www.youtube.com/watch?v=l-Yy6poJ2zs)- Cross cultrual communication: (www.youtube.com/watch?v=YMyofREc5Jk)
Omfang	Ca. 25 lektioner



Særlige fokus-punkter	<p>Geert Hofstedes analysemodel er meget central og vil blive brugt igennem hele undervisningsforløbet, derfor er det særlig vigtigt, at eleverne føler sig trygge i at bruge de 6 kulturelle dimensioner.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analysemodeller til kultursammenligning og kulturmøder• Det mentale program• Løgdiagrammet• Geert Hofstede: De 6 kulturelle dimensioner• Edward T. Halls begrebsapparat:• Polykrone og monokrone kulturer• Høj og lavkontekstkulturer• Proksemetik: personligt rum• Fast- og slow message
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, gruppearbejde, individuelt arbejde, pararbejde.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	<p>Virksomhedskultur og identitet (kap. 6 + 7)</p>
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Askland, Kasper ”Kultur på arbejde kulturforståelse og merkantil kultur”. Systeme 2017 (kapitel 6 og 7). Herunder opgaver og cases.</p> <p>Video: ”Størst - Cape Town” med Peter Ingemann http://livsstil.tv2.dk/rejser/2016-04-05-stoerst-er-tilbage-se-afsnittet-gratis-her</p>
Omfang	<p>Ca. 20 lektioner</p>
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne skal gennem en dags feltarbejde lære at anvende Scheins teori, hvor de selv vælge om deres tilgang til virksomheden skal være kvalitativ eller kvantitativ. De skal også lære at være kritiske i forhold til det data de indsamler fra de selvvalgte virksomheder.</p> <ul style="list-style-type: none">• Nancy Adler: fem strategier til håndtering af interkulturelt samarbejde• Hvad er virksomheds- og organisationskultur?• Edgar Scheins teori
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip og power point. Feltarbejde, herunder indsamling af empiri gennem enten kvalitativ eller kvantitativ undersøgelsesmetode i grupper.</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Forbrugeradfærd (kap. 8)
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Askland, Kasper ”Kultur på arbejde kulturforståelse og merkantil kultur”. Systime 2017 (kapitel 8). Herunder opgaver og cases.</p> <p>”Mig, mig, mig - er du klar til at se dig selv i øjnene” (information, 2008) https://www.information.dk/kultur/2008/01/klar-se-oejnene</p> <p>Supplerende tekster: Naomi Klein: “The beginning of the brand” (“From Where You Are” - Systime)</p> <p>Video: ”The Danish way” - Carlsberg reklame med Mads Mikkelsen i spidsen: https://www.youtube.com/watch?v=w90WKDCxqic</p> <p>- ”Miss perfect” afsnit 1:6 (Miss Danmark, fra DR1) https://www.dr.dk/tv/se/miss-perfect/-/miss-perfect-5-6#!/</p> <p>Dokumentar: ”Legetøjet vi er rundet af” - på engelsk: “the toys that made us”, sæson 1, afsnit 1: Star Wars (Netflix, 2017) (viste dem kun de første 20 min)</p> <p>”The Greatest Movie Ever Sold” af Morgan Spurlock (2011)</p>
Omfang	Ca. 10 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Formålet er at give eleverne redskaber til at kunne inddele forbrugere i grupper. Desuden give dem et indblik i, hvordan man anvender storytelling både ifm. Identitetsopbygning, men også til markedsføring af produkter. De skal også se på, hvad der gør et produkt autentisk og se ”bag kameraet” og være mere kritiske overfor markedsføring.</p> <ul style="list-style-type: none">• Storytelling og konstruktion af identitet• Kulturelle markører• Forbrugsgoder og autenticitet• Neostammer og forbrugerstammer• Undersøgelser af senmoderne forbrugeradfærd• Produktudvikling, branding og markedsføring til den senmoderne forbruger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip og power point.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Nation branding (kap. 9)
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Askland, Kasper ”Kultur på arbejde - kulturforståelse og merkantil kultur”. Sy-stime 2017 (kapitel 9). Herunder opgaver og cases.</p> <p>Supplerende stof: ”Dansk design hitter i USA” (jyllands-posten, 21.06.2015) https://jyllands-posten.dk/livsstil/bolig/ECE7810828/Dansk-design-hitter-i-USA/</p>
Omfang	Ca. 4 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>De skal forstå, hvad der ligger bag ”made in Denmark” eller ”Danish design”. Her forventes eleverne at kunne gøre brug af COO og reflektere over, hvad virksomheder skal tage stilling til, når de vil udvide deres forretning til udlandet.</p> <ul style="list-style-type: none">• Nationer som brands og branding af nationer• Danske værdier og Danmarks image i udlandet• Virksomheder og country-of-origin effekten (COO)• Brand America• Branding Storbritannien
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip og power point.