



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Slut termin: jan. 2018 – jul. 2018 Skoleåret: 2017-2018 (aug. 2017 – jul. 2018)
<b>Institution</b>	NEXT uddannelse København (NEXTkbh)
<b>Uddannelse</b>	EUX Studiekompetenceåret
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk B
<b>Lærer(e)</b>	Ena Begovic (tidligere: Jacob Sjurdur Hansen)
<b>Hold</b>	Stud10
<b>Bekendtgørelse</b>	Særligt gymnasialt fag til brug for merkantile EUX-forløb <a href="https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=168395#Bil3">https://www.retsinformation.dk/Forms/R0710.aspx?id=168395#Bil3</a>
<b>Eksamensform</b>	<b>Prøveform b)</b> ”Der afholdes en mundtlig prøve på grundlag af kendt case og bilagsmateriale.”

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Theme 1</b>	Australia
<b>Theme 2</b>	Lego - mercantile culture
<b>Theme 3</b>	Americans and branding
<b>Theme 4</b>	American politics



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Theme 1</b>	Australia (NB! Undervist af forrige lærer: Jacob Sjurður Hansen)
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b> (Alle materialer, links, videoer etc. er tilgængelige på itslearning)</p> <p><b>Tekster</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Michael Richards, <i>Just Like That</i>, (1987), <i>Contexts</i>, Gyldendal (scannet)</li><li>- Peter Goldworthy: ”<i>One of my Best Friends</i>” (1994), <i>Departures</i>, Systeme, 2003 (scannet).</li></ul> <p><b>Links:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Prime Minister Kevin Rudd’s Apology to The Stolen Generation: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=b3TZOGpG6cM">https://www.youtube.com/watch?v=b3TZOGpG6cM</a></li><li>2. The speech in writing: <a href="http://www.australia.gov.au/about-australia/our-country/our-people/apology-to-australias-indigenous-peoples">http://www.australia.gov.au/about-australia/our-country/our-people/apology-to-australias-indigenous-peoples</a></li></ol> <p><b>Film</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Rabbit Proof Fence</i></li></ol> <p><b>Supplerende materialer</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Klip fra Rabbit Proof Fence (2002):<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XaZtOIsgBqQ&amp;t=22s">https://www.youtube.com/watch?v=XaZtOIsgBqQ&amp;t=22s</a></li><li>2. The Stolen Generation <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XaZtOIsgBqQ&amp;list=PLConT0YpNu3bCg4IB3lvI80M3Y9drklyL&amp;index=4">https://www.youtube.com/watch?v=XaZtOIsgBqQ&amp;list=PLConT0YpNu3bCg4IB3lvI80M3Y9drklyL&amp;index=4</a></li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner (af 45 minutter)
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Indhold:</b> At opnå og anvende viden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i relation til emnet “Australia”.</p> <p><b>Tekstanalyse</b> (litterære og ikke litterære tekster, herunder film): Mindre filmanalyse.</p> <p>Tekstanalyse: Titel, Genrer, Temaer, Sprog, Personkarakteristikker, Budskaber, Symbolikker og metaforer, Opbygning, Fortælle teknikker, Miljøskildring,</p> <p><b>Grammatik</b> ”<i>Stjfinderen</i>” + eget materiale): kongruens, simpel nutid/datid, ordstilling, sætningsoversættelser relateret til handelsbreve og formulering/opsætning af forskellige handelsbreve. Oversættelsesøvelser. Eksamensopgaveøvelse. Forskellige skriveøvelser i klassen</p>



	<p><b>Læringskompetencer:</b> Strategier til indlæring af gloser, udtale, Active Business Communication, udvikle taksonomisk og retorisk bevidsthed (mundtlig/skriftlig argumentationsanalyse). Bruge opslagsværker, grammatik i i-bøger og via links til internettet.</p> <p><b>Hjemmeopgaver:</b> 1. Assignment on ”Rabbit Proof Fence” 2. Questions assignment based on the text ”Australia the basics” 3. Business Letter relaterede øvelser 4. Skriftlig musikopgave: ”Your most favorite NATIVE English speaking musician</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, Virtuelt arbejde, Gruppearbejde, Anvendelse af fagprogrammer, Skriftligt arbejde, individuelt arbejde/ diskussioner i klassen, fremlæggelser.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Theme 2</b>	Lego - mercantile culture
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>”Marketing and Advertising” (hele kapitlet, på nær casene) from ”Fed engelsk - task-based business English” (Systime, 2018, Catherine Brejnholt, Marianne Klostergaard, Tilde Kongsgaard Valentin)</p> <p>”Ai Weiwei has not been censored: Lego is a toy, not a force for evil” (by Jonathan Jones, The Guardian 26 October 2015) <a href="https://www.theguardian.com/artanddesign/jonathanjonesblog/2015/oct/26/ai-weiwei-lego-bricks-censorship-refusal-china">https://www.theguardian.com/artanddesign/jonathanjonesblog/2015/oct/26/ai-weiwei-lego-bricks-censorship-refusal-china</a></p> <p>”The cult of Lego : why are people so in love with the colourful bricks ?” (by Elizabeth Anderson, The Telegraph 06 December 2014) <a href="https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/11276191/The-cult-of-Lego-why-are-people-so-in-love-with-the-colourful-bricks.html">https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/retailandconsumer/11276191/The-cult-of-Lego-why-are-people-so-in-love-with-the-colourful-bricks.html</a></p> <p><b>Video :</b> ”The Lego Story” <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NdDU_BBJW9Y">https://www.youtube.com/watch?v=NdDU_BBJW9Y</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Her har der været særlig fokus på at lære, hvordan man skal analysere non-fiction tekster. Eleverne har også fået øvelser i ordforråd og grammatik, med udgangspunkt i de to artikler om Lego. De har også fået en mindre afleveringsopgave i forbindelse med tegnefilmen ”The Lego Story”.</p> <p>Pga. det lave niveau har jeg været nødsaget til at bruge materiale fra bogen ”Fed engelsk task-based business English”, for at danne et grundlag inden emnet Lego.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• How to analyse non-fiction</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lego's progress through history</li><li>• Discussed how journalism can be subjective, as well as objective</li><li>• AIDA model as analysis tool when looking at the cartoon about Lego's history.</li><li>• Maslow's hierarchy of needs</li><li>• Buying motives</li><li>• Buying behavior</li><li>• The marketing mix</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, gruppearbejde, individuelt arbejde, pararbejde.

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Theme 3</b>	Americans and branding
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Naomi Klein "The Beginning of the Brand" ("From Where You Are", Systeme)</li><li>- Morgan Spurlock "Don't Eat this Book - Girth of a Nation (extract)" ("From Where You Are")</li></ul> <p>Video: "Here's why Kendall Jenner's Pepsi ad is so controversial" <a href="https://www.bing.com/videos/search?q=pepsi+ad+kendall+jenner+youtube&amp;ru=%2fsearch%3fE12BA6F094E7632D6591E12BA6F094E76&amp;rvsmid=BF809B07575469A56344BF809B07575469">https://www.bing.com/videos/search?q=pepsi+ad+kendall+jenner+youtube&amp;ru=%2fsearch%3fE12BA6F094E7632D6591E12BA6F094E76&amp;rvsmid=BF809B07575469A56344BF809B07575469</a></p> <p><b>Documentary:</b> "The Greatest Movie ever Sold" by Morgan Spurlock (de første 40 min.)</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus har været at få eleverne til at anvende de modeller de har lært fra "Mercantile culture" På reklamen fra Pepsi. De skal også kunne se kritisk på dokumentaren fra Morgan Spurlock. Herunder være bevidste både omkring Spurlock's meget tydelige agenda, men også tænke i, hvad Han får ud af det.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• How to analyse non-fiction</li><li>• Working with vocabulary: British vs. American English</li><li>• Grammar exercises</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip o



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Theme 4</b>	American politics
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof</b></p> <p>Grundbogen: "Being American Identity, politics and contemporary society" (Mette Holm, Gyldendal, 2016) herunder: "Introduction" (p. 38-39) "Checks and balances" (p. 39-43) "the Media" (p. 49-50) "Religion" (p. 51-53) "State Government vs. Federal government" (p. 53-56) "Political Parties" (p. 64-72)</p> <p><b>Videos:</b></p> <p>"Three Co-equal Branches of Government" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NhhYqRjGzBk">https://www.youtube.com/watch?v=NhhYqRjGzBk</a></p> <p>"Three Branches of Government School House Rock" <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-EISWY9bG8">https://www.youtube.com/watch?v=-EISWY9bG8</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Give eleverne en forståelse for Amerika og amerikansk politik. Her har vi særligt talt om "the three branches", for at de kan forstå, hvor kompliceret amerikansk politik er.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, skriftligt arbejde, brug af videoklip og power point.