



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 1 | Targeted Marketing |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Into Global Business (Systime)</p> <p><i>Kernestof</i></p> <ul style="list-style-type: none">•McDonald's withdraws McFalafel from Israeli restaurants•How Jessica Simpson and Tommy Hilfiger are proving their financial savvy•Rooting for realistic black dolls•Coca-Cola and Nestle target new markets in Africa <p><i>Supplerende stof</i></p> <p>Film: Inside Job – om finanskrisen</p> |
| Omfang | 12 moduler |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">•Faglige tekster, nyhedstekster og elektronisk baseret materiale, der behandler erhvervmæssige, samfundsmæssige og kulturelle emner•Erhvervsrelaterede og almene kommunikationsformer <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">•Anvende viden om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige og kulturelle forhold i et engelsktalende område til perspektivering af aktuelle forhold•Anvende relevante hjælpemidler til erhvervelse, vurdering og formidling af ny viden om sprogområdet og globale sammenhænge•Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige, kulturelle og almene emner <p>anvende et erhvervsfagligt og alment ordforråd</p> <ul style="list-style-type: none">•Anvende it til kommunikation, informationssøgning, sprogtræning og tekstproduktion. |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde</p> <p>Eleverne har i dette forløb primært arbejdet i mindre grupper eller i par. Undervisningen har koncentreret sig om forståelsesopgaver der er tilgængelige digitalt sammen med lærebogen.</p> <p>Sideløbende har eleverne arbejdet med tidligere eksamensopgaver (oversættelse plenum)</p> |



| | |
|--|--|
| | |
|--|--|



| | |
|------------------------------|--|
| Titel 2 | Emerging Africa |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Into Global Business (Systeme)</p> <p><i>Kernestof</i></p> <ul style="list-style-type: none">•Big five fight for food market share•Africa=Social+media+revolution•Africa's middle class are enjoying a steady boom•Tale of two different bakeries <p><i>Supplerende stof</i></p> <p>Film: Bumletog igennem Afrika</p> |
| Omfang | 20 moduler |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">•Tekster af engelsksprogede forfattere inden for udvalgte litterære hovedgenrer• Centrale tekster og elektronisk baseret materiale, der tilsammen giver et portræt af enten Storbritannien eller USA omfattende erhvervsrelaterede, historiske, samfundsmæssige og kulturelle forhold• En systematisk engelsk grammatik, der kombinerer teori, sprogforståelse, sprogiagttagelse og praktisk anvendelse. <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">•Anvende viden om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige og kulturelle forhold i et engelsktalende område til perspektivering af aktuelle forhold•Anvende relevante hjælpemidler til erhvervelse, vurdering og formidling af ny viden om sprogområdet og globale sammenhænge•Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige, kulturelle og almene emneranvende et erhvervsfagligt og alment ordforråd•Anvende it til kommunikation, informationssøgning, sprogræning og tekstproduktion. |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde</p> <p>Mindre projektarbejde: I første modul blev eleverne inddelt i 5 grupper og de 5 supermarkeder, der blev omtalt i teksten, blev fordelt ud mellem dem. Eleverne havde til opgave at undersøge: Marketing, About us, CSR</p> <p>Større projekt: Targeted Marketing. Eleverne skulle selv vælge en 'target market' og udvikle en plan for salg af produkt.</p> <p>Skriftlig dimension: Enkelte tekster er blevet oversat i klassen.</p> |
|-----------------------------------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Titel 3 | The British Empire |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><i>Kernestof</i></p> <p>The British Empire and the Commonwealth (historisk overblik)</p> <p>The Gentleman of the Jungle by Jomo Kenyatta</p> <p>About Jomo Kenyatta</p> <p>History of South Africa</p> <p>Country Lovers by Nadine Gordimer</p> <p>Black Lives under Apartheid</p> <p>The Heartbreak Laws</p> <p>Nelson Mandela's life story</p> <p><i>Supplerende stof</i></p> <p>Film: A long Walk to Freedom, 2013</p> <p>Youtube: Colonization Kenya, The Gentleman of the Jungle (listening activity)</p> <p>Apartheid explained</p> |
| Omfang | 22 moduler |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tekster af engelsksprogede forfattere inden for udvalgte litterære hovedgenrer• Centrale tekster og elektronisk baseret materiale, der tilsammen giver et portræt af enten Storbritannien eller USA omfattende erhvervsrelaterede, historiske, samfundsmæssige og kulturelle forhold• En systematisk engelsk grammatik, der kombinerer teori, sprogforståelse, sprogiagttagelse og praktisk anvendelse. <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Forstå autentisk engelsk• Anvende hensigtsmæssige læsestrategier og sprogindlæringsstrategier |



| | |
|-----------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">•Anvende relevante tekstanalysemetoder og perspektivere tekster <p>Nærlæse og anvende relevante tekstanalysemetoder de har skulle kontekstualisere og perspektivere. Arbejdet med forskellige metoder til indlæring af ordforråd, da primær teksterne har været svære (synonymer, ord som afviger fra standard engelsk')</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde</p> <p>Lærerstyret undervisning, hvor eleverne skulle løse opgaver i par og fremlægge i mindre grupper. Særligt blev matrix-gruppe fremlæggelsesformen benyttet flere gange, så eleverne kunne træne deres receptive og produktive færdigheder. Endvidere, har fokus i dette forløb været på at stilladsere elevernes læringsproces. Undervisningen har derfor været tilrettelagt således, at opgaverne er blevet delt op i små 'bidder' med læreroplæg - par/gruppearbejde - opsamling - fortsat par/gruppearbejde - præsentation. Lærer/elev dialogen har præget dette forløb.</p> <p>Træne eleverne i at bruge de taksonomiske niveauer.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| Titel 4 | Lego |
| Indhold | <p><i>Kernestof</i> The Cult of Lego The Guardian Bricking it: Is Lego art? The Guardian Ai Wei and Lego</p> <p><i>Supplerende stof</i> Lego: Safe workplaces Lego: Responsibility to children Lego: Lego group history Lego: Take a look inside of Lego's biggest store Lego: We value our employees Lego: Lego ends Partnerships</p> |
| Omfang | 22 moduler |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">•Faglige tekster, nyhedstekster og elektronisk baseret materiale, der behandler erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle emner |



| | |
|-----------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">•Erhvervsrelaterede og almene kommunikationsformer <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">•Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige, kulturelle og almene emner•Anvende et erhvervsfagligt og alment ordforråd•Anvende viden om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige og kulturelle forhold i et engelsktalende område til perspektivering af aktuelle forhold |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde</p> <p>Lærerstyret undervisning, hvor eleverne skulle løse opgaver i par og fremlægge i mindre grupper. Særligt blev matrix-gruppe fremlæggelsesformen benyttet flere gange, så eleverne kunne træne deres receptive og produktive færdigheder. Endvidere, har eleverne arbejdet mere projektorienteret og casebaseret, da de har skulle løse forskellige opgaver og forberede oplæg, der skulle understøttes af noget visuelt.</p> |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 5 | Carlsberg (casearbejde) |
| Indhold | Carlsberg global competing boss: 'The big breweries have been competing to be the most superficial' Carlsberggroup.com: Responsibility Carlsberggroup.com: About us Carlsberggroup.com: Brief History |
| Omfang | 10 moduler |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression Kernestof •Faglige tekster, nyhedstekster og elektronisk baseret materiale, der behandler erhvervmæssige, samfundsmæssige og kulturelle emner Faglige mål •Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige, kulturelle og almene emner • Skriftligt formulere forskellige teksttyper, herunder oversættelser, interne og eksterne forretningsmeddelelser og formulere tekster med erhvervmæssigt, samfundsmæssigt, kulturelt og alment indhold • Anvende et erhvervsfagligt og alment ordforråd • Anvende it til kommunikation, informationssøgning, sprogræning og tekstproduktion. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde Casebaseret undervisning, hvor eleverne i mindre grupper skulle udarbejde nogle forskellige kreative produkter/planlægge et program de skulle forestille sig at præsentere for Carlsbergs interne og eksterne samarbejdspartnere. Evaluerings: Fremlæggelser. |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 6 | Facebook - belyst ud fra Hofstedes kultur dimensioner |
| Indhold | <p>Into Global Business (Systime):</p> <p><i>Kernestof</i></p> <ul style="list-style-type: none">•Facebook IPO: the data behind our animation•The rise of social media in retail•How brands are using social media to take back control <p><i>Supplerende stof</i></p> <p>Hofstedes kulturdimensioner: https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/</p> <p>Roman Jacobsens kommunikationsmodel: https://fromwhereyouare2.systime.dk/index.php?id=160</p> |
| Omfang | 10 moduler |
| Særlige fokus-punkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">•Faglige tekster, nyhedstekster og elektronisk baseret materiale, der behandler erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle emner <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anvende viden om erhvervsrelaterede, samfundsmæssige og kulturelle forhold i et engelsktalende område til perspektivering af aktuelle forhold• Anvende relevante hjælpemidler til erhvervelse, vurdering og formidling af ny viden om sprogområdet og globale sammenhænge• Anvende it til kommunikation, informationssøgning, sprogtræning og tekstproduktion. |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/skriftligt arbejde</p> <p>Eleverne har arbejdet med deres sprog-og lytteforståelse. Ydermere, har de arbejdet med Hofstedes 6 kulturelle dimensioner, og hans 'country comparison tool' til at undersøge om forskellige landes kulturelle værdier og mindset kan være med til at forklare tilvalget og fravalget af Facebook og andre sociale medier. Endvidere, har eleverne arbejdet med Roman Jacobsens kommunikationsmodel, da de i dette forløb også skulle undersøge forholdet mellem afsender-modtager og argumentation.</p> <p>Individuelt arbejde - pararbejde - gruppearbejde - debat (for/imod Facebooks brug af private oplysninger - datalovgivningen)</p> <p>Evaluering: Plenumopsamling</p> |



| | |
|--|--|
| | |
|--|--|