

NEXT2020

STRATEGI FOR
NEXT – UDDANNELSE KØBENHAVN

INDHOLD

Forord	side 3
NEXT2020 – hvad er rammerne?.....	side 4
Mission og vision.....	side 5
Strategiske spor	side 7
Delstrategier.....	side 11

FORORD

VI TÆNKER STORT VI GØR DET ENKELT

Vi er i gang med at skabe fremtidens erhvervs- og gymnasieskole. Frem mod 2020 vil vi udvikle og drive bedre uddannelse i hele Storkøbenhavn, så flere får succes i livet.

Vores vision er ambitiøs, og vores virkelighed er udfordrende. Vi vil være det bedste sted at være og lære. Vi skal udfordre både elite og bredde. Vi skal lytte til den omverden, vi laver uddannelse til og til de elever og kursister, vi laver uddannelse for. Vi skal tale med én stemme, der favner vores lokale, særlige og faglige forskelle. Vores størrelse forpligter, og vi skal tage et stort ansvar for at bidrage til samfund og uddannelsespolitik i fremtiden.

Alt dette kræver, at vi tænker stort og gør det enkelt.

Vi vil skabe en fremtid for skoler og uddannelser, der gør en forskel for mange. Vi er indgangen til alle 4 gymnasieretninger og over 40 erhvervsuddannelser. Tilsammen danner og uddanner vi mere end 40.000 elever og kursister om året.

Vi har et brændende ønske om at gøre vores elever og kursister parate til deres næste skridt. Vi ser potentialet i alle, og vi har høje faglige ambitioner om at styrke den enkelte. Vi møder alle med respekt og stiller dem over for de rette muligheder. Og vi tager vores del af ansvaret. Vi udfordrer og vejleder, så alle kommer på rette vej – hurtigt og enkelt.

August 2016

Ole Heinager
Direktør

NEXT 2020 – HVAD ER RAMMERNE?

Det var med en fælles målsætning og vision om at skabe et bedre og bredere uddannelsesudbud i Storkøbenhavn, da to af hovedstadens store aktører på erhvervs- og gymnasieuddannelsesområdet fusionerede i starten af 2016. Baggrunden var, at unge på den københavnske vestegn og i det centrale København manglede et attraktivt og bredt erhvervsuddannelsesstilbud samt et bedre og bredere gymnasieudbud.

Først og fremmest er den nye strategi for NEXT - Uddannelse København derfor i høj grad et udtryk for de rationaler, som fusionen i 2016 bragte med sig. Derudover er retningen og indholdet af strategien underlagt nye politiske, samfundsmæssige og økonomiske rammevilkår, da hele ungdomsuddannelsesområdet står overfor store forandringer og omvæltninger de kommende år.

Der sendes fortsat tydelige politiske signaler om, at erhvervsskolerne og gymnasieskolerne må vænne sig til nye, strammere økonomiske rammer illustreret ved den seneste finanslov med årlige besparelser på 2 % frem mod 2020. De politiske krav om besparelser følges tæt med tilsvarende krav om løbende kvalitetsudvikling af uddannelserne bl.a. med kvoter på flere erhvervsuddannelser. Kombineret med den mangel på 40.000 faglærte Danmark står overfor i de kommende år, er det samtidig afgørende, at vi som skole oplever vækst og dermed bidrager til, at flere unge direkte fra 9. og 10. klasse vælger en erhvervsuddannelse. Derudover skal vi sikre, at flere af vores gymnasieelever får en videregående uddannelse, og at vores kursister uddannes til de kompetencer, som arbejdsmarkedet efterspørger.

De nye politiske krav og økonomiske rammevilkår kommer samtidig i en tid, hvor hele uddannelsesområdet er under forandring med OK13, reformer af folkeskole, erhvervsuddannelserne, senest gymnasierne og sandsynligvis snart efteruddannelsesområdet. Det betyder, at indre og ydre vilkår vil være nye, anderledes og under forandring frem mod 2020. Derfor vil indholdet i reformerne også være tæt forankret i strategien på NEXT.

Et andet vigtigt rammevilkår i skolens strategi er den hastige digitale udvikling, vi ser i disse år, hvor det traditionelle arbejdsmarked er under pres, og hvor begreber som "disruption" og hvor innovative iværksættere skaber helt nye brancher, der udfordrer det kendte. Fremtidens arbejdsmarked kræver derfor nye, moderne og digitale kompetencer til det 21. århundrede for både elever og medarbejdere. Her er et tæt samarbejde og dialog med virksomheder og andre interessenter afgørende.

Endelig er et centralt vilkår i strategien, at NEXT - Uddannelse København fortsat uddanner dygtige og glade elever og kursister både til arbejdsmarkedet og til videregående uddannelse.

MISSION

Skolen vil udbyde, udvikle og kvalitetssikre uddannelser på erhvervsuddannelses- og gymnasialt niveau og andre ydelser med tilknytning til uddannelsesvirksomheden på et forsvarligt økonomisk grundlag.

Skolen skal udvikle, drive og forny erhvervsuddannelser, gymnasiale uddannelser, efteruddannelser og brobygningsaktiviteter i hovedstadsområdet med et nationalt og internationalt perspektiv.

VISION

Vi vil som **ÉN SAMLET SKOLE** skabe **BEDRE UDDANNELSE** til flere i et værdiskabende **SAMSPIL MED OMVERDENEN**:

SKOLE

Vi vil være *én samlet, effektiv og omstillingsparat* uddannelsesinstitution – med høje ambitioner og mål for *digitalisering* – og en attraktiv skole for såvel elever som *kompetente medarbejdere* og ledere.

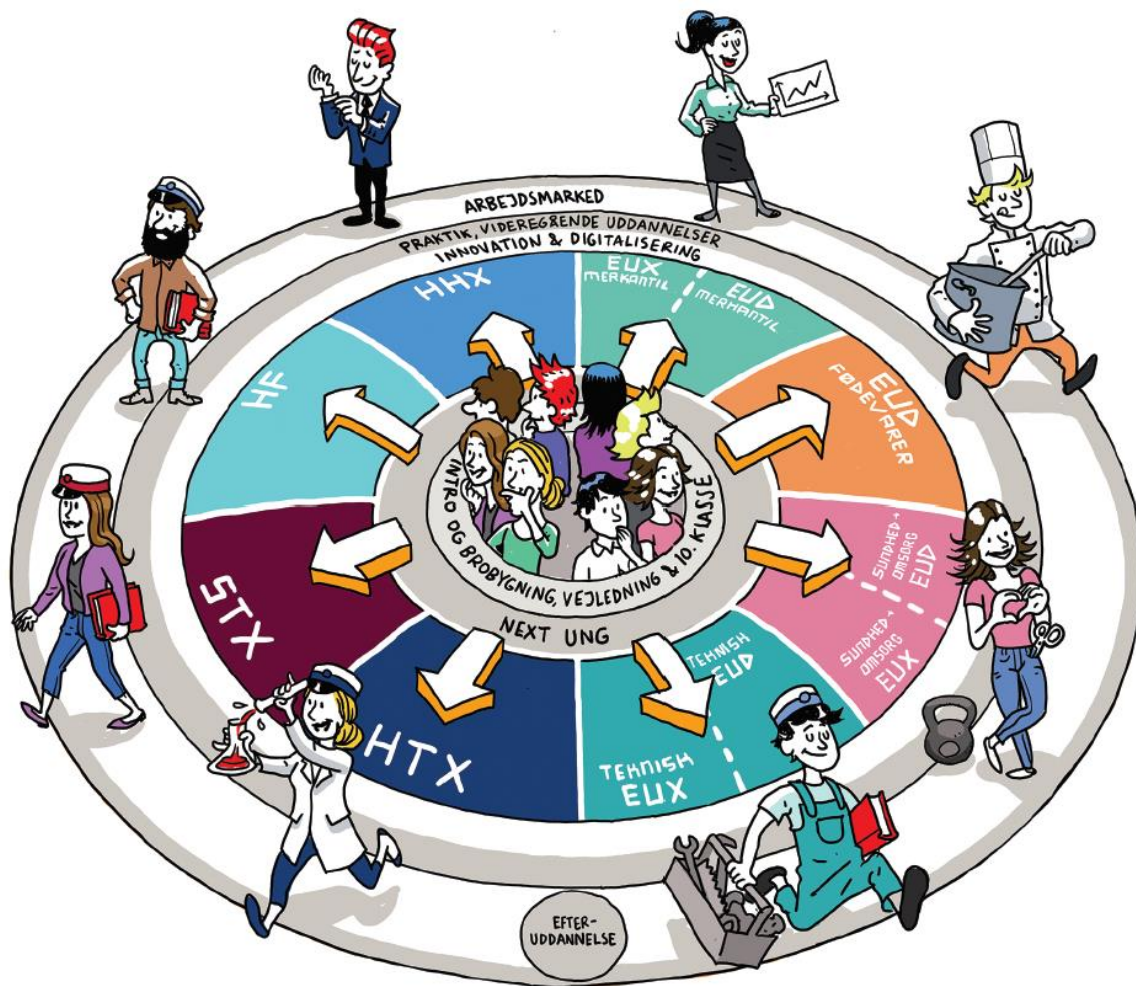
UDDANNELSE

Vi vil skabe *bedre uddannelse til flere* gennem *stærke, erhvervsrettede og karrierefokuserede uddannelser* – og ved at løfte elever og *kursister* gennem faglighed, kvalitet og tilpassede undervisningsformer.

OMVERDEN

Vi vil skabe et værdifuldt samspil med omverdenen og styrke vore uddannelser gennem *stærke partnerskabs- og samarbejdsrelationer*, en *fokuseret rekrutterings- og vejledningsindsats* samt styrket fokus på *innovation og entreprenørskab*.

ELEVEN I CENTRUM



STRATEGISKE SPOR

- EN PROFESSIONEL SKOLE
- BEDRE UDDANNELSE
- SAMSPIL MED OMVERDENEN

EN PROFESSIONEL SKOLE

Vi vil være én samlet, effektiv og omstillingsparat uddannelsesinstitution – med høje ambitioner og mål for digitalisering og en attraktiv skole for såvel elever som kvalificerede og kompetente medarbejdere og ledere.

VI VIL VÆRE ÉN SAMLET, EFFEKTIV OG OMSTILLINGSPARAT UDDANNELSESINSTITUTION der kan reagere og navigere fleksibelt og effektivt på uddannelsesefterspørgsel og politiske krav om effektivisering, og som samtidig er en attraktiv uddannelsesramme for elever og kursister.

VI HAR HØJE AMBITIONER OG MÅL FOR DIGITALISERING af skolen, skolens uddannelser og uddannelsernes læringsteknologier – og vi har tilsvarende ambitiøse matchende mål for medarbejdernes digitale kompetencer, da disse er en forudsætning for skolens digitale innovationsmuligheder og omstilling.

VI VIL VÆRE EN ATTRAKTIV SKOLE kendetegnet ved fagligt kompetente, ambitiøse og engagerede medarbejdere og ledere, der alle arbejder ud fra fælles afsæt og forståelser for pædagogik og ledelse – og som prioriterer og evner teamsamarbejde, fleksibilitet i hverdagen og en høj grad af tværfaglighed.

BEDRE UDDANNELSE

Vi vil skabe bedre uddannelse til flere, motivere til uddannelse gennem stærke, erhvervsrettede og karrierefokuserede uddannelser og løfte elever og kursister gennem faglighed, kvalitet og tilpassede undervisningsformer.

VI VIL SKABE BEDRE UDDANNELSE TIL FLERE og motivere til uddannelse og deltagelse på arbejdsmarkedet for dem, som kan og vil – ved at tilbyde unge og voksne et bedre og bredere uddannelsesudbud samt mulighed for at vælge og gennemføre en attraktiv og passende uddannelse i nærområdet.

VI VIL AFSØGE NYE MÅDER AT UDVIKLE OG AFVIKLE UNDERVISNING ved at udfordre vaner og traditioner, udnytte de digitale muligheder og afprøve nye undervisningsformer – så vi på samme tid løfter læringsudbyttet for eleverne og optimerer ressourceudnyttelsen af lærerkræfterne.

VI VIL GENNEM KVALITET, FAGLIGHED OG LØFTEEVNE møde eleverne med positive forventninger, høje ambitioner og tiltro til den enkeltes potentiale og sikre elevernes dannelse samt arbejdsmarkeds- og studieparathed i et levende, alderssvarende og attraktivt erhvervs- og gymnasieskolemiljø.

SAMSPIL MED OMVERDENEN

Vi vil skabe et værdifuldt samspil med omverdenen og styrke vores uddannelser gennem stærke partnerskabs- og samarbejdsrelationer, en fokuseret rekrutterings- og vejledningsindsats samt styrket fokus på innovation og entreprenørskab.

VI VIL SKABE ET VÆRDIFULDT SAMSPIL MED OMVERDENEN gennem tæt samarbejde, brobygning, praktikaftaler og partnerskaber med grundskoler, virksomheder, aftagermiljøer og andre interessenter – og gennem fælles vejledning og kontaktvej ind i uddannelserne sikre unge og voksne i Storkøbenhavn det bedste grundlag for valg af uddannelse.

VI VIL STYRKE VORES SKOLEPROFIL OG TILTRÆKNINGSEVNE i forhold til elever, virksomheder og kommende medarbejdere, prioritere den digitale elevkommunikation og styrke data- og evidensgrundlaget for elevrekrutteringsindsatsen og en professionaliseret markedsføringsindsats.

VI VIL GIVE VORE UDDANNELSER ET TYDELIGT INNOVATIONSFOKUS gennem stærke entreprenante, erhvervsrettede og internationale kompetencer – bl.a. ved at bringe virksomheder og aftagermiljøers behov for ny viden ind i uddannelsesplanlægningen og undervisningen samt ved at etablere et dedikeret center for viden, innovation og entreprenørskab.

DEL- STRATEGIER

EN PROFESSIONEL SKOLE

DELSTRATEGI:

1. EN PROFESSIONALISERET ORGANISATION

NEXT skal som skole for eleverne, arbejdsplads for medarbejdere og som offentligt forpligtet institution være en effektiv, omstillingsparat og ressourcebevidst organisation. Skolen skal have et højt prioriteret fokus på at professionalisere og optimere skoledriften ved bl.a. at skabe organisatorisk sammenhæng mellem de administrative funktioner og gennem en shared service-organisering på tværs af skolen. Samtidig skal NEXT gennem en ambitiøs og understøttende bygningsstrategi bidrage til at sikre skolens elever, lærere og uddannelser gode og moderne rammer for studie- og uddannelsesmiljøet på skolen. Der skal etableres en fagorienteret grundstruktur og styringsmodel, som også afspejles i én indgang (one point contact) for skolens kunder og elever samt for hver branche – understøttet af systematiserede og effektiviserede processer i servicefunktioner på hele skolen lokalt på de enkelte afdelinger og uddannelsesområder.

Derfor sætter delstrategien *"En professionaliseret organisation"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 1.1. En effektiv og omstillingsparat skole
- 1.2. Optimeret ressourceudnyttelse og skoledrift
- 1.3. Attraktive uddannelses- og studiemiljøer

DELSTRATEGI:

2. DIGITALISERET TIL FREMTIDEN

NEXT skal i forhold til uddannelserne, skolen og omverden kendes på en digitaliseret uddannelses- og skolekultur, hvor digitale kompetencer og værktøjer går hånd i hånd med bestræbelserne på at styrke og transformere NEXT i retning af en fremtidssikret og uddannelsesmæssigt visionær uddannelsesinstitution. Vi vil tænke i nye digitale muligheder og veje for uddannelserne – organisatorisk støttet og prioriteret af fælles administrative ressourcer og af en tværgående og professionel udviklingsindsats.

Derfor sætter delstrategien *"Digitaliseret til fremtiden"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 2.1. Digitale uddannelser og læringsteknologier
- 2.2. En digitaliseret skole og infrastruktur
- 2.3. Stærke digitale kompetencer

DELSTRATEGI:**3. MÅLRETTEDE KOMPETENCER**

NEXT skal være kendetegnet ved kompetente ledere og medarbejdere, der arbejder ud fra høje ambitioner, fælles værdier og et fælles afsæt for pædagogik og ledelse på skolen. Det fælles afsæt og grundlag skal sikre et tydeligt og relevant charter for ledelse og en skolekultur, hvor eleven og uddannelserne er i centrum. Alle medarbejders og ledes professionelle kompetencer og kompetenceudvikling skal være fokuseret omkring dette mål og indgå som prioriteret tema i dialogen mellem ledelse og medarbejder-/tillidsrepræsentanter.

Derfor sætter delstrategien *"Målrettede kompetencer"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 3.1 Et fælles pædagogisk grundlag
- 3.2 Et fælles elevcentreret ledelsesgrundlag
- 3.3 Nye og relevante medarbejder- og lederkompetencer

BEDRE UDDANNELSE**DELSTRATEGI:****4. STÆRKE OG ATTRAKTIVE ERHVERVSUDDANNELSER**

NEXT's erhvervsuddannelser skal være kendetegnet ved stærke fagfaglige miljøer og profiler samt matchende underviserkompetencer for alle aldersgrupper (10. kl. eud, eux, euv m.fl.) – og ved at kunne tiltrække flere elever ved at udvikle og levere kvalitet i uddannelserne. NEXT skal være en attraktiv og kompetent skole for elever og virksomheder ved at være fremsynet i forhold til erhvervslivets behov og i forhold til udvikling af nye, optimerede og fagligt styrkende undervisningsformer. Udbudsstrategien for NEXT er at skabe et erhvervsuddannelsesudbud, som tilgodeser udbud af GF1 tæt på de unge gennem et bredt fagtilbud på syv af skolens adresser. Det skal bl.a. ske gennem GF1 og GF2-samarbejde med andre erhvervsskoler, så man sikrer et bredt og introducerende udbud med alle fire eud-indgange repræsenteret. Målsætningen er, at dette vil tiltrække flere unge direkte fra 9. og 10. klasse til eud med synergier til ungdomsmiljøet på GF1 igennem tværgående introduktion og brobygningsforløb med folkeskolen og flere 10. klasser samlet i NEXT ung. NEXT vil samtidig have fokus på at skabe en række stærke fagskoler og uddannelsesmiljøer inden for bygge- og anlægsområdet, industriens uddannelser, medie og servicefag og det merkantile område med hovedforløb på strategisk udvalgte adresser i Storkøbenhavn. Derudover ydes en særlig opmærksomhed på at få synliggjort både EUX business og teknisk EUX.

Derfor sætter delstrategien *"Stærke og attraktive erhvervsuddannelser"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 4.1. Nye og forbedrede undervisningsformer
- 4.2. Et øget og bredt udbud med en stærk tværfaglighed
- 4.3. Styrkede fagfaglige miljøer og profiler

DELSTRATEGI:**5. KARRIERE- OG ERHVERVSFOKUSEREDE GYMNASIER**

Gymnasierne på NEXT skal på bedst mulig vis kvalificere eleverne til at kunne fortsætte på og gennemføre en videregående uddannelse. NEXTs gymnasier skal derfor gennem en målrettet indgang til de gymnasiale uddannelser tiltrække flere uddannelsesparate og motiverede unge i Storkøbenhavn ved at udbyde moderne, attraktive og tydeligt profilerede gymnasie-retninger, hvor den almene dannelse og et fremtids-, karriere- og erhvervsfokus er et væsentligt og fælles afsæt for skolens gymnasieskoleudvikling. Styrket faglighed og kvalitetsudvikling skal forenes med nye, studierettede og optimerede undervisningsformer samt med et dannelseperspektiv, hvor elevens digitale, innovative og globale kompetencer prioriteres. Udbudsstrategien for NEXT er at skabe et gymnasieudbud, som tilgodeser udbud af erhvervsrettede gymnasieuddannelser (htx og hhx) tæt på de unge. Det skal bl.a. ske gennem at afsøge muligheden for øge den geografiske dækning især syd og vest for København. Samtidig skal det karriererettede fokus på skolens almene gymnasier (stx) styrkes og, hvor muligt, sikre et så bredt og introducerende udbud med alle fire gymnasieretninger repræsenteret. Målsætningen er, at det brede udbud vil tiltrække flere unge, da de efter gymnasiegrundforløbet vil kunne træffe et endnu mere kvalificeret uddannelsesvalg, som passer til den enkelte elevs karrierevej. Yderligere vil introduktion og brobygning på tværs af gymnasier og eud i NEXT ung bidrage til, at flere unge fra 9. eller 10. klasse får øjnene for, hvilke muligheder og perspektiver der er i at vælge en erhvervsuddannelse frem for en gymnasial uddannelse.

Derfor sætter delstrategien *"Karriere- og erhvervsfokuserede gymnasier"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 5.1. Fleksible og studierettede undervisningsformer
- 5.2. Et bredere, bedre og erhvervsrettet gymnasieudbud
- 5.3. Karriere- og erhvervsperspektiv i gymnasierne

DELSTRATEGI:**6. FLEKSIBLE VOKSEN- OG EFTERUDDANNELSER**

NEXT skal gennem en aktiv vækststrategi og afsøgende indsats skabe sig en konkurrencedygtig, førende og fremtrædende position på efteruddannelses- og kursusområdet (amu, idv m.fl.) gennem en proaktiv, fremsynet og opsøgende indsats at sikre et attraktivt, fleksibelt og efterspurgt efteruddannelses- og kursusudbud for såvel private som offentlige virksomheder – i rammen af både almene og erhvervsrettede voksen- og efteruddannelser samt indtægtsdækket kursusvirksomhed. Med en tæt kobling til skolens erhvervsuddannelser, skal der skabes stærke og synlige faglige miljøer, hvor synergi mellem tekniske og merkantile uddannelser udnyttes i efteruddannelsesudbud og -udvikling.

Derfor sætter delstrategien *"Fleksible voksen- og efteruddannelser"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 6.1. Agile og tilpassede undervisningsformer
- 6.2. Øget virksomhedstilpasning og tilgængelighed i udbud
- 6.3. Voksenuddannelse og kompetenceafklaring

SAMSPIL MED OMVERDEN

DELSTRATEGI:

7. VÆRDISKABENDE SAMARBEJDE OG PARTNERSKABER

NEXT skal have aftagerperspektivet i almindelighed og virksomhederne i særdeleshed med i alle uddannelsesrettede aktiviteter – og skal gennem bl.a. en 'én-indgang'-strategi samt en fælles, intensiveret og dialogskabende indsats opsøge og styrke det brede og fællesorganisatoriske samarbejde med og kontakten til små, mellemstore og større virksomheder samt med relevante videregående uddannelsesinstitutioner. Det skal bidrage til at kvalitetsløfte uddannelserne, skabe flere praktikpladser og til at fremme aftager-, karriere- og erhvervsperspektivet for elever, lærere og ledere på skolens uddannelser. Endelig skal skolepraktik-udbuddet på NEXT så vidt muligt samles i det allerede veletablerede praktikcenter i Herlev og dermed skabe et endnu mere realistisk virksomhedsmiljø, som sikrer et højt fagligt niveau og flere praktikpladser til SKP-elever.

Derfor sætter delstrategien "*Værdiskabende samarbejde og partnerskaber*" i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 7.1. Styrket virksomhedskontakt og -samarbejde
- 7.2. Karriere- og uddannelsesveje på videregående uddannelser
- 7.3. Fremtidens praktikpladser og –aftaler

DELSTRATEGI:

8. FOKUSERET REKRUTTERING OG VEJLEDNING

NEXT skal gennem en organisering i NEXT Ung samle, kvalitetsudvikle og styrke en ambitiøs og bred introduktions-, brobygnings- og afklaringsindsats rettet mod elevrekruttering af folkeskolelever til skolens gymnasier, erhvervsuddannelsernes første grundforløb (gf1) og 10. klassestilbud. Målsætningen er at "åbne skolen op" mod grundskolen og introducere bredt og umiddelbart i nærheden af de unge. Det skal ske i tæt samarbejde med relevante skoler, så NEXT kan udbyde hele paletten af uddannelsesindgange på eud. Rekrutteringsindsatsen over for unge over 18 til erhvervsuddannelsernes ordinære grundforløb (gf2) skal ligeledes styrkes gennem en intensiveret kommunikations- og markedsføringsindsats og etablering af en professionaliseret og tværgående karriere- og studievejledning.

Derfor sætter delstrategien "*Fokuseret rekruttering og vejledning*" i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 8.1. Styrket introduktion og brobygning fra grundskoler
- 8.2. Fælles og fokuseret vejledning
- 8.3. En professionel kommunikation og markedsføring

DELSTRATEGI:**9. NY VIDEN, INNOVATION OG ENTREPRENØRSKAB**

NEXT skal styrke udvikling af viden, innovation og entreprenørskab som mindset, kultur og uddannelseselement i alle skolens uddannelser – i tæt og udviklende samarbejde med danske og internationale virksomheder og organisationer.

NEXT skal desuden igangsætte og drive etableringen af en egentlig organisatorisk ramme for viden, innovation og entreprenørskab som omdrejningspunkt – i forpligtende samarbejde med relevante virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner. Målsætningerne skal også her være et såvel nationalt som internationalt perspektiv på kompetencer og udvikling samt samtænkning af de tekniske og merkantile uddannelsesområder og fag i et meningsgivende og værdiskabende samspil.

Derfor sætter delstrategien *"Ny viden, innovation og entreprenørskab"* i NEXT2020 fokus på følgende strategiske temaer:

- 9.1. NEXT2KNOW – Organisatorisk ramme for Viden, Innovation og Entrepreneørskab
- 9.2. Innovations- og entreprenørskabskompetencer i uddannelserne
- 9.3. Internationale og globale kompetencer